

تاريخ الإرسال (2020-09-05)، تاريخ قبول النشر (2020-11-11)

جولتان حسن حجازي	اسم الباحث الأول:
أ. رفيف مروان زغبني	اسم الباحث الثاني:
جامعة فلسطين التقنية - فلسطين	¹ اسم الجامعة والبلد:
الجامعة العربية الأمريكية - فلسطين	² اسم الجامعة والبلد:
* البريد الإلكتروني للباحث المرسل:	
E-mail address:	joltanhijazi@gmail.com

دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة

<https://doi.org/10.33976/IUGJEPS.29.3/2021/34>

الملخص:

هدفت الدراسة للتعرف إلى دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة، والتعرف على الفروق التي تعزى لمتغيرات الجنس، والصف، والمعدل الأكاديمي في الدرجة الكلية وأبعاد مقياسي المشاركة في برامج الإعلام التربوي، والمهارات الشخصية. وتكونت عينة الدراسة من (330) طالباً وطالبة. واشتملت الأدوات على مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، ومقياس المهارات الشخصية. وأظهرت النتائج أن مشاركة الطلبة في برامج الإعلام التربوي كانت مرتفعة في مجالات: الصحافة المدرسية، الإذاعة المدرسية، والاحتفالات، ومتوسطة في مجالات: الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، والمناظرات والاحتفالات، وأن أهم المهارات الشخصية التي اكتسبت، هي: الاتصال والتواصل، الاعتزاز بالهوية الوطنية، الاعتماد على النفس، القيادة، اتخاذ القرار. كما توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية، وانتهت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، وأبعاده: الصحافة المدرسية، والإذاعة المدرسية، والمناظرات والندوات، والاحتفالات، والآنترنت تُعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث، ووجود فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية المتمثلة في: مهارة الاتصال والتواصل، مهارة اتخاذ القرار، مهارة القيادة تعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث، ولم تشر النتائج لوجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير الصف، والمعدل الأكاديمي.

كلمات مفتاحية: برامج الإعلام التربوي، المهارات الشخصية، طلبة المدارس الحكومية الثانوية، محافظة جنين.

Abstract:

The current study aimed to identify the role of educational media programs in developing personal skills among (330) students in secondary government schools in Jenin as perceived by them, and to investigate the differences in the total score and the dimensions of the participation scale in educational media programs, and the personal skills scale attributable to gender, grade, and academic average. The results showed that the participation of students in educational media programs was high, especially in school journalism, school radio, and celebrations. The results also showed that the most important personal skills gained are: contact and communication, pride in national identity, self-reliance, leadership, and decision-making. The results found appositve correlation between the participation in educational media programs, and the personal skills. The results demonstrated that there were statistically significant differences at the level of the overall score and the dimensions of the school journal, school broadcasts debates and seminars and the celebrations in favor of females, and statistically significant differences in the overall degree and the dimensions of communication, decision-making skill, leadership skill acquisition in favor of females. The results did not indicate the existence of statistically significant differences due to the grade variable and the academic average.

Keywords: Educational Media Programs, Developing Personal Skills, Public Secondary Schools, Jenin Governorate

المقدمة:

تعد المدرسة مؤسسة ذات أهمية كبيرة يقع عليها مسؤوليات وأدوار مهمة في تشكيل سلوك الطلبة؛ بما تتضمنه من أنظمة تربوية تشتمل على وسائل واستراتيجيات وكفاءات متخصصة، فهي المدخل الحقيقي لتكوين القيم والعادات والمفاهيم المعرفية والمهارات لدى الطلبة، وتؤدي المدرسة رسالتها هذه من خلال المناهج التعليمية والأنشطة اللاصفية التي تسهم في بناء شخصية الطالب وصقلها بكافة المهارات التي تكفل للطالب التميز والتفاعل الناجح مع متطلبات الحياة في القرن الحادي والعشرين، والمساهمة الفاعلة في بناء مجتمعه ورفيقه، ويعد الإعلام التربوي أحد برامج التربية الذي يتميز بالقدرة على التأثير في الأفراد؛ لما له من انعكاسات مباشرة على شخصية الطلبة ومهاراتهم؛ مما يجعله وسيلة هامة وبناءة في العملية التربوية.

ويعد برنامج الإعلام التربوي وسيلة تواصل اجتماعي جاذبة، وواقعاً ملموساً لدى المؤسسات التربوية؛ خاصة المدارس، وجميعها يتشارك في تعديل السلوك وتغييره، وذلك بالتأثير على الأفراد ومساعدتهم على التكيف (اسماعيل، أم الخير، نجن، وزهاني، 2007)، وقد بات المجتمع الدولي يدرك ويفهم أهمية الإعلام التربوي داخل العملية التربوية، والنتائج الإيجابية التي يمكن أن تُجنى منه (الحملوي، 2010)، ويؤكد هذا على تكاملية العلاقة بين التعليم والإعلام، حيث يرسم دور كليهما في صناعة الثقافة المجتمعية والرأي العام، ويوجب التعاون الوثيق بينهما (الخالدي، 2017).

ويعرف الإعلام التربوي، بأنه: الجهد المبذول لإحداث توعية اجتماعية وثقافية وتربوية لأفراد المجتمع المدرسي، وتسخير كافة الإمكانيات والطاقات لخدمة الأهداف التربوية؛ وفقاً لنظريات التعليم (أحمد، 2014).

ويهدف الإعلام التربوي إلى توظيف التقنيات الإعلامية المختلفة؛ لتحقيق أهداف تربوية، من غير تقييد بأصالة المؤسسات التربوية الأخرى، بل يأتي مواثماً لها ومستكملاً لدورها، من خلال الإذاعة والتلفاز والنشرات والمجلات والندوات وغيرها من برامج الإعلام التربوي؛ بهدف تمكين الطلبة من قيادة أنفسهم، والتكيف مع الحياة اليومية المليئة بالمشكلات؛ لذا لابد من تكاتف الجهود بين القطاعين التربوي والإعلامي في تهيئة الأجيال للعيش بفاعلية في القرن الحادي والعشرين (كرمة، 2013).

وتتلخص الأهداف العامة للإعلام التربوي في تنمية قيم الانتماء والمواطنة لدى الطالب، والجوانب الثقافية والعلمية، والفنية، وتعزيز قدرات التعلم الذاتي، وربط الطالب بمجتمعه، وبيئته، والعالم الخارجي، وتشجيع التفكير، وتنمية مهارات النقد والتحليل، وتهذيب الطلبة، وتمكين الطلبة من اتخاذ القرارات المتلائمة مع المعايير الأخلاقية من خلال مضمون الرسالة الإعلامية (Ravi, 2005). ويشير (السيد، 2011) إلى أهمية الإعلام التربوي، والمتمثل في إعداد الطلبة؛ لتوظيف وسائل الإعلام بالشكل الملائم، وممارسة الفنون الصحفية والإذاعية، وممارسة النقد البناء، وتنمية ميولهم نحو الفن والتذوق الجمالي، وإكسابهم مهارات التعبير، والحوار، واحترام الرأي والرأي الآخر، وترسيخ المناهج الدراسية وتوضيحها بشكل مبسط، وتنمية روح التفاعل، وإذابة الفردية والأنانية، وإثراء الأنشطة المدرسية المختلفة، والمشاركة فيها، وتحقيق التكامل التربوي بين المدرسة والأسرة من خلال إيجاد قنوات اتصال وتواصل فعالة لتصل وجهات النظر بين الطرفين. ويؤكد (Preeti, 2014) على أن استخدام وسائل الإعلام تسهل مهارات التفكير النقدي، والكتابة، والتحليل، والإبداع لدى الطلبة، وتسهل المناقشات بينهم.

ويؤكد (المولد، 2010) على الحاجة للإعلام التربوي، لما له من أهمية كبيرة لمتابعة سلوكيات الطلبة في المدرسة وخارجها في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة، وتعديل السلوكيات، وتدعيم الأخلاقيات، وتسهيل حصول الطلبة على المعلومات.

كما تزداد ضرورة توظيف الإعلام التربوي في المدارس في الجوانب التعليمية المختلفة؛ لإشباع حاجات الطلبة، وإثارة اهتماماتهم نحو المناهج، وتوسيع معرفتهم، من خلال برامج مختلفة كالرحلات، والأفلام التعليمية والثقافية، وقراءة الصحف والنشرات؛ مما يؤدي إلى تعلم مستمر مؤثر لديهم، كما يساهم في تنمية قدراتهم على التأمل، ودقة الملاحظة، واستخدام الأسلوب العلمي؛ لحل المشكلات؛ وتجويد التعليم، ورفع مستوى الطلبة الأكاديمي، وكذلك التنوع في أساليب التعزيز، وتزداد الحاجة له في علاج

المشكلات التربوية، مما يدعو المدرسة إلى الأخذ بالأساليب التربوية الحديثة؛ لإعداد كوادر مهنية قادرة على تلبية متطلبات التنمية في كافة المجالات (العوضي، 2008) الوارد في (الزبير، والحري، 2019).

ويشير (إبراهيم، 2014) إلى أن الإعلام التربوي يعمل على رفع الأداء المهني للمعلمين والمديرين، باستخدام الأنشطة الإعلامية التي يقدمونها بما يلائم أهداف المرحلة التعليمية، والإلمام بالأساليب والطرق المستخدمة في مجال التعليم، والإلمام بمشكلات النظام التعليمي وحلولها ومعرفة مسؤولياتهم تجاهها، واكتساب الخبرة المرتبطة بالبحوث والدراسات العلمية والتربوية. كما يمتد تأثير الإعلام التربوي بما يترك انطباعاتاً إيجابية في نفوس المعلمين، والمديرين، والطلبة، حيث يمكن أن يشكل وعاء مناسباً للمناهج، والتي تترجم عملياً كأنشطة إعلامية (رجب، 1989)، كما يشكل الإعلام التربوي حلقة وصل بين المدرسة والمجتمع، ويعمل على تعزيز العلاقات الودية بينهما، ويدفع بالمجتمع لتبني أنشطة المدرسة والمشاركة فيها، كما يسهم في إعداد الطلبة إعداداً سليماً؛ لينشأ الطالب متكامل في جميع النواحي، بما ينعكس على المجتمع بتثنية أجيال قادرة على المساهمة في بناء المستقبل (الخطيب، 2007)، من خلال امتلاكها للمهارات الشخصية التي تؤهلها لأدوارها المستقبلية.

وتعرف المهارات بأنها: "قدرات الفرد على السلوك والتي تجعله يتعامل بفاعلية مع متطلبات الحياة اليومية وتحدياتها" (World Health Organization، 2009)، وتشير المهارات إلى القدرة على أداء المهام المرتبطة بحياة الفرد في تفاعله اليومي مع الحياة؛ بقصد الوصول إلى أعلى درجة من الاستفادة من إمكانياته بأقل جهد، وأسرع وقت، وأدنى تكلفة (الجمل و الراميني، 2006).

ومما لا شك فيه أن اكتساب المهارات الشخصية، والتي تمثل مهارات القرن الحادي والعشرين ستدعم الطلبة لتطبيق تعليمهم بنجاح على العالم بعد إنهاء دراستهم (Chiavaroli, 2019)، كما ستساعد المتعلم على التفاعل الإيجابي مع الحياة اليومية، وستجعله قادراً على مواجهة المشكلات المتعددة (المراعي، جاد، و الأنور، 2014)، كما يؤثر الاستخدام الفعال والملائم للمهارات على نظرة الطالب لنفسه وللآخرين، ويعزز إنتاجيته، واحترام الذات، والثقة بالنفس لديه (Singh, Gera, 2015).

وقد تم تصنيف المهارات الشخصية إلى عدة مهارات، فقد صنفتها اليونيسف إلى عشر مهارات، هي: حل المشكلات، والتفكير النقدي، والتواصل الفعال، وصنع القرار، والتفكير الإبداعي، ومهارات التواصل، ومهارات بناء الوعي الذاتي، والتعاطف، والتعامل مع الضغوط، والمهارات الحياتية العامة (Singh, Gera, 2015)، وصنفتها منظمة الصحة العالمية (World Health Organization, 2009) إلى مهارات عقلية، وانفعالية، واجتماعية ومهارات تبادلية شخصية، وصنفها (Singh, Gera, 2015) إلى مهارة اتخاذ القرار، وحل المشكلات، والتفكير النقدي والإبداعي، والتواصل بشكل فعال، وبناء العلاقات، والتعاطف مع الآخرين، والتعامل مع حياتهم وإدارتها بطريقة منتجة. وحددها (Chiavaroli, 2019) بمهارات التعاون والعمل الجماعي، والتعاطف، والتواصل اللفظي وغير اللفظي، كما صنفها (اللقائي و حسن، 2001) إلى مهارات تحمل المسؤولية، والاتصال والتعامل المالي، وإدارة العلاقات الشخصية، ومهارات اتخاذ القرار، وحل المشكلات وإدارة الصراع، والتفاوض، وإدارة الوقت، ومهارات اختيار التخصص واختيار العمل، ومهارات استخدام الكمبيوتر، والتعامل مع شبكة المعلومات.

وتتعدد وسائل الإعلام حسب أغراضها، فمنها الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمناظرات، والندوات، والمحاضرات، والمسرح، والحاسب الآلي، وشبكة الإنترنت، والوسائل التقنية الحديثة، وكلها تلعب دوراً تربوياً هاماً في بناء اتجاهات التربية نحو قضايا الإدارة التعليمية من خلال التخطيط، وتوظيف الإمكانيات المادية والبشرية لمواجهة متطلبات التنمية الشاملة، والتنظيم والرقابة (أحمد، 2014).

يتضح مما سبق أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين التربية والإعلام من الناحية الانسانية والناحية الاجتماعية والوجدانية، خاصة في ضوء ما تتميز به وسائل الإعلام من مميزات لا تتمتع بها الوسائط التربوية الأخرى، فهي تقدم خبرات ثقافية متنوعة، ونماذج سلوكية؛ إضافة إلى أنها تنقل إلى الأفراد خبرات جديدة في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة، ويتيح الإعلام لجمهوره فرصاً

واسعة للترفيه والترويح والمتعة، وتتميز البرامج الإعلامية بسرعة الانتشار، وبتأثيرها في بناء عقول الجماهير باستخدام وسائل الاقناع، والحوار الفعال، وجودة المؤثرات الصوتية والحركية، ومرونة البرامج وتنوعها لإرضاء جميع الأذواق، ومختلف الفئات العمرية (شحادة، 2003).

ونظراً لأهمية الإعلام التربوي في تعزيز دور المؤسسات التربوية، وخدمة العملية التعليمية، ونقل رسالة المدرسة، وتوصيلها لأفراد المجتمع، ودورها في بناء شخصية الطالب، وتنمية مهاراته الشخصية، اتجهت الدراسة الحالية إلى دراسة " دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الثانوية الحكومية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة ".

وقد أجريت العديد من الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة؛ حيث هدفت (الضبياني، 2019) للتعرف على طبيعة الإعلام التربوي وبرامجه في المؤسسات التعليمية، وتوصلت الى بروز دور الإعلام التربوي كإعلام متخصص بمجال التربية والتعليم لاستثمار وسائل الإعلام العامة والمتخصصة وتوظيفها بما يحقق الأهداف التربوية المنشودة، كما أكدت على أن الإعلام التعليمي جزء من الإعلام التربوي، الذي يسهم بشكل كبير في خدمة العملية التعليمية، وتحقيق الأهداف التربوية. وكشفت دراسة (الحملوي وقاسمي، 2019) عن دور خدمة الإعلام التربوي في المؤسسات التربوية في تفعيل هذه العملية، وانعكاسها إيجاباً على الطالب، وبينت النتائج أهمية خدمة الإعلام التربوي؛ حيث مكنت الطلاب من اختيار التخصصات الدراسية التي تناسب رغباتهم وقدراتهم كمطلق أساسي لمشاريعهم المستقبلية. وهدفت دراسة (خصاونة، والعامري، 2018) واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبو ظبي من وجهة نظر الطلبة على عينة مكونة من (384) طالباً وطالبة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مشاركة الطلبة كانت عالية في برامج الصحافة المدرسية والتكنولوجيا التدريسية، والإذاعة المدرسية، والندوات والمحاضرات، والتواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي، كما بينت وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الصف والجنس لصالح الإناث. وأجرى (أبو إدريس، الحربي، 2018) دراسة للتعرف على دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية بمنطقة الرياض من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين على عينة مكونة من (45) خبيراً تربوياً، و(20) خبيراً إعلامياً، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الإعلام التربوي ليس له أي دور في طرح قضايا الإدارة التعليمية المتعلقة بالتخطيط، والتطوير، والتنظيم، والرقابة، والتوجيه، والتدريب في مدارس الرياض، وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية المتعلقة. وقام (حارث، 2018) بدراسة هدفت التعرف إلى تأثير تدريس التربية الإعلامية، ومدى أهميتها كمنهج يقوم بتدريسه أخصائي الإعلام التربوي. وتوصلت الدراسة الى عدم وجود إطار ميداني في الواقع المصري لاختبار فاعلية التربية الإعلامية وذلك نظراً لعدم وجود تفعيل لها في المدارس المصرية، وأوصت الدراسة بضرورة تبني منهج التربية الإعلامية في المدارس المصرية. وأجرى (Eslami, 2018) دراسة لبحث دور الإعلام التربوي في تحسين عملية التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة جهرم على عينة مكونة من (350) طالباً، وانتهت الدراسة إلى أن الطلاب لديهم وصول أكبر إلى وسائل الإعلام التعليمية مقارنة بالسنوات السابقة، وقد ساهم استخدام الوسائط المختلفة في تحسين تعلم الطلاب، وزيادة مستوى معرفتهم. وقام (الأعور، ولبوز، 2017) بدراسة هدفت التعرف إلى دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الإختيار الدراسي لدى طلبة التعليم الثانوي على عينة بلغ حجمها (130) طالباً وطالبة في السنة الأولى ثانوي، وتوصلت الدراسة إلى أن للإعلام المدرسي دور واضح في تمكين الطلبة لمعرفة واستكشاف قدراتهم وإمكاناتهم التي ستؤهلهم للالتحاق بمختلف التخصصات الدراسية. وهدفت دراسة رائد (2016) إلى تحديد دور الإعلام التربوي في تنمية قدرات الطلبة التعليمية ومهاراتهم الحياتية لدى طلبة المرحلة الثانوية بمملكة البحرين على عينة مكونة من (500) طالب وطالبة، و(33) من مشرفي الإعلام. وانتهت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم في تنمية المهارات الحياتية لدى طلبة المرحلة الثانوية» تُعزى لمتغيرات التخصص، والجنس لصالح الإناث. وأجرت (عوف، 2016) دراسة للتعرف إلى واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها، ومعرفة المعوقات التي تحول دون إقامتها ومشاركة الطلبة فيها على عينة مكونة من (160) أخصائي إعلام تربوي وموجه نشاط بمديرية التربية والتعليم

بدمياط، وتوصلت الدراسة إلى أنَّ الأنشطة تساهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطلاب، كما تساهم في تنمية مهارات التكيف الاجتماعي، وفن التعامل مع الآخرين، ومهارات التفكير النقدي، وحل المشكلات. وقام (القاسم و عاشور ، 2016) بدراسة للتعرف إلى دور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة، وتكونت عينة الدراسة من (36) مديراً ومديرة، و(697) معلماً، وأظهرت نتائج الدراسة وجود دور فاعل لمديري المدارس في توظيف برامج الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني في مجال الإذاعة المدرسية، كما أكدت وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس والمسمى الوظيفي في توظيف الإعلام التربوي. وأجرى (Ghavifekr, 2015) دراسة هدفت إلى تفعيل دور الإعلام التربوي والتكنولوجيا في التعليم على عينة تكونت من (101) من معلمي المدارس الثانوية في كوالالمبور، وأشارت النتائج إلى أن تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات له نتائج فعالة لكل من المعلمين والطلاب، وأن الأدوات ومرافق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد العوامل الرئيسة في نجاح التدريس والتعلم القائم على التكنولوجيا والإعلام. وأجرى (Rugut & Role , 2015) دراسة لتحديد التصور الذي يحمله الطلاب والمعلمون عند استخدام وسائل الإعلام التعليمية في التدريس في المدارس الثانوية العامة في كينيا، وتكونت عينة الدراسة من (84) معلماً، و(257) طالباً، وأشارت نتائج الدراسة إلى تأكيد معظم الطلاب على أن الوسائط التعليمية كانت مفيدة جداً في عملية التعلم، وأوصى المعلمون بدمج وسائل الإعلام التربوية في العملية التعليمية. وقام (جيدوري، 2014) بدراسة هدفت إلى الكشف عن دور الإعلام التربوي في تنمية أداء طلاب الثانوية العامة تعليمياً وثقافياً على عينة تكونت من (800) طالب وطالبة. وتوصلت النتائج إلى موافقة الطلبة على تأثير كبير للإعلام التربوي على تنمية أدائهم تعليمياً وثقافياً، كما توصلت إلى عدم وجود تأثير لمتغيرات الجنس والتخصص لتأثير برامج الإعلام التربوي على أداء الطلبة. وهدفت دراسة (Ride out, 2014) إلى التعرف على تأثيرات المحتوى التعليمي عبر وسائل الإعلام التربوي على الأطفال، على مجموعة من آباء الأطفال الذين لا تزيد أعمارهم عن العشر سنوات، وانتهت النتائج إلى رصد عقبات استخدام الوسائل التعليمية، وكيفية التغلب عليها، وأن هناك تأثيرات لمتغيرات المرحلة، والجنس، والعرق على مدى مشاركة الآباء في العملية التربوية التعليمية. وأجرى (روفيه، وسعدي، 2014) دراسة لمعرفة واقع نشاط الإعلام المدرسي كما هو ممارس في الثانويات على عينة تكونت من (51) مستشاراً، و(140) تلميذاً وتلميذة، وتوصلت النتائج إلى أنَّ الإعلام المدرسي الممارس حالياً، يحقق بعضاً من أهدافه البسيطة والتقليدية، كتزويد التلميذ بالمعلومات حول المسار الدراسي والمهني، في حين ليس له دور في تنمية شخصية التلميذ والوصول به إلى تجسيد وبلورة مشروعه الشخصي.

وبمراجعة الدراسات السابقة يتضح أنها سعت إلى الكشف عن دور برامج الإعلام التربوي في العملية التعليمية، وأكدت على أهميته، وأوصت بضرورة تفعيل دور الإعلام التربوي؛ لما له من انعكاسات إيجابية كبيرة على العملية التعليمية بشكل عام، وعلى الطالب بشكل خاص، وقد اتفقت الدراسة الحالية معها في موضوعها، وفي استخدام المنهج الوصفي، واستفادت الدراسة من الدراسات السابقة في صياغة مشكلتها وأسئلتها وفرضياتها، وبناء أدواتها، ومناقشة نتائجها، وتميزت الدراسة الحالية في ربطها بين دور برامج الإعلام التربوي وتنمية المهارات الشخصية، وفي أدواتها، حيث يشكل هذا إضافة جديدة للدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

يلعب الإعلام التربوي دوراً هاماً في مساعدة الطالب على اكتشاف ذاته وقدراته وكفاءاته وميوله واهتماماته، وربطه بالواقع اليومي الذي يعيشه، ومعرفة بكل مستجدات المحيط المحلي والعالمي في ظل التطور التسارع الذي نشهده في عصر العولمة والتطور التكنولوجي (الحملوي وقاسمي، 2019)، وانطلاقاً من أهمية التركيز على المخرجات البشرية للمدارس الثانوية كوسيلة لضمان توفير التعليم للجميع، وتحسين نوعيته، وتسخيره لتلبية حاجات المتعلمين، وتوفير بيئة متوازنة وسليمة تتيح للطلاب العمل بكفاءة واقتدار، استلزم الأمر الاهتمام بالإعلام التربوي نظراً لدوره الكبير في إنضاج شخصية الطالب وتنمية قدراته ومهاراته الشخصية، والتي أصبحت مطلباً هاماً لبناء شخصية مميزة قادرة على التكيف والتفاعل مع متطلبات الحياة في مجتمع اليوم المعرفي، مؤهلة

ممكنة بمهارات القرن الحادي والعشرين، والتي تشكل مفتاحاً للطلبة للدخول بقوة تمكنهم من إدارة حياتهم بما يساهم في بناء مستقبلهم الأكاديمي والمهني؛ لذا يمكن تحديد السؤال الرئيسي للدراسة في: ما دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة؟. وتتفرع عنه الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- ما واقع المشاركة في برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة؟
 - 2- ما أهم المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة؟
 - 3- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة؟
 - 4- هل توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير الجنس، الصف، المعدل الأكاديمي من وجهة نظر الطلبة؟
 - 5- هل توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير: الجنس، الصف، المعدل الأكاديمي من وجهة نظر الطلبة؟
- فرضيات الدراسة:

- 1- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة.
- 2- لا توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير الجنس.
- 3- لا توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير الجنس.
- 4- لا توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير الصف.
- 5- لا توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير الصف.
- 6- لا توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي.
- 7- لا توجد فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي.

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة الحالية إلى الكشف عن:

- 1- واقع المشاركة في برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة.

- 2- تشخيص أهم المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة.
- 3- تحديد العلاقة بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة.
- 4- الكشف عن طبيعة الفروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، والدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين التي تعزى لمتغير: الجنس، الصف، المعدل الأكاديمي من وجهة نظر الطلبة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية في:

- 1- تعد الدراسة من أوائل الدراسات-في حدود علم الباحثين- التي اهتمت بموضوع الدراسة الحالية، وذلك من خلال مسح قامت به الباحثتان للدراسات التي أجريت في فلسطين.
- 2- أهمية موضوع الدراسة المتعلق بدور برامج الإعلام التربوي في تنمية شخصية الطلبة، لمواكبة للمستجدات العلمية والتربوية على الصعد الإعلامية والتربوية والنفسية والتنموية التكمينية.
- 3- الوقوف على واقع برامج الإعلام التربوي ودورها في تنميته لشخصية الطلبة وعلاقته بالمرجعات المخطط لها من قبل وزارة التربية والتعليم.
- 4- توجيه أنظار المهتمين من متخذي القرار في وزارة التربية والتعليم لأهمية برامج الإعلام التربوي في تنمية شخصية الطلبة، والإفادة من نتائجها في وضع خطط لإعداد برامج إعلامية تربوية هادفة وتطبيقها بما يخدم المؤسسات التربوية والمجتمع.
- 5- قد تغيد هذه الدراسة العاملين في مجال الإعلام التربوي؛ بهدف التركيز على بعض الموضوعات التي تخدم الطلبة؛ لتكوين شخصيتهم بما يحقق أهداف ورؤية ورسالة الوزارة.

مصطلحات الدراسة:

***الإعلام التربوي:** تعرفه الباحثتان بأنه استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من خلال الطلبة، وتحت إشراف المعلمين ذوي الاختصاص؛ لتقديم وسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تستهدف الطلبة معرفيًا ووجدانيًا ومهاريًا؛ لتحقيق أهداف تربوية.

***المهارات الشخصية:** تعرفها الباحثتان بأنها: مجموعة من المهارات التي يوظفها الطالب بالمرحلة الثانوية؛ لتنمية شخصيته من حيث مهارة الاعتماد على الذات والثقة بالنفس، الاتصال والتواصل، واتخاذ القرار، والقيادة، والاعتزاز بالهوية، والتي تؤثر في سلوكه، وتعدده ليكون شخصية قادرة على التعامل بفاعلية وإيجابية مع احتياجات الحياة اليومية وتحدياتها بأقل جهد وأسرع وقت. وتعرفها إجرائيًا بأنها الدرجة التي يحصل عليها المفحوص من خلال إجابته على المقياس المستخدم في الدراسة.

***برامج الإعلام التربوي:** تعرفه الباحثتان إجرائيًا بأنها: الأنشطة الإعلامية التي تستخدمها التربية والتعليم في المدارس الفلسطينية، وتمتاز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر، وبأسلوب مشوق؛ مما يساعد على استثمارها في تحقيق أهداف العملية التربوية، وهي: الإذاعة المدرسية- الصحافة المدرسية- الاحتفالات- المناظرة- الندوات والمحاضرات.

حدود الدراسة:

تحددت هذه الدراسة بموضوعها المتمثل في دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة خلال الفصل الثاني من العام الدراسي (2019-2020)، وبعينتها المكونة من (330) طالباً وطالبة من طلبة الصف العاشر والحادي عشر والثاني عشر في المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين.

إجراءات الدراسة:

* **منهج الدراسة:** استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتمد على جمع الحقائق والبيانات، وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا؛ للكشف عن دلالاتها، والخروج بنتائج وتعميمات عن الظاهرة محل الدراسة.

* **مجتمع الدراسة:** تكوّن من جميع طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين، والبالغ عددهم (8830) طالباً وطالبة.

* **عينة الدراسة:** تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية طبقية عشوائية تكونت من (330) طالباً وطالبة من طلبة المرحلة الثانوية (مدرسة جنين الثانوية للبنات، مدرسة جنين الثانوية للبنين،

مدرسة الياقوت الثانوية للبنات، مدرسة الياقوت الثانوية للبنين، مدرسة السلام الثانوية للبنين،

مدرسة فقوعة الثانوية للبنات، مدرسة فقوعة الثانوية للبنين، مدرسة دير غزالة الثانوية للبنات،

مدرسة جنين الصناعية للبنين، مدرسة جنين التركية الثانوية للبنات، مدرسة جنين الماليزية الثانوية للبنات، مدرسة جلبون الثانوية للبنات، مدرسة حطين الثانوية للبنين)، والجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة:

جدول رقم (1). يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة

الجنس	العدد	النسبة المئوية	المعدل الأكاديمي	العدد	النسبة المئوية
ذكر	140	42.4%	90 فأعلى	67	20.3%
أنثى	190	57.6%	من 80-89.9	80	24.2%
المجموع	330	100%	من 70-79.9	84	25.5%
الصف	العدد	النسبة المئوية	من 60-69.9	61	18.5%
العاشر	138	41.8%	60 فأقل	38	11.5%
الحادي عشر	101	30.6%	المجموع	330	100%
الثاني عشر	91	27.6%			
المجموع	330	100%			

* **أدوات الدراسة:** استخدمت الدراسة مقياس المشاركة في برامج الإعلام، ومقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال المشاركة في برامج الإعلام التربوي.

أولاً: مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي: تم إعداد المقياس بعد الرجوع للأدب التربوي والدراسات ذات العلاقة، ويتكون المقياس من (34) فقرة؛ موزعة على خمس مجالات، هي: المشاركة بالصحافة المدرسية: (1-5)، الإذاعة المدرسية: (6-12)، المناظرات والندوات: (13-19)، الاحتفالات: (20-26)، الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي: (27-34). ويجيب الطالب من خلال تدرج مكوّن من خمسة خيارات، هي موافق بشدة، موافق، محايد، أعارض، أعارض بشدة.

صدق الأداة: تم التحقق من صدق القائمة بالطرق الآتية:

* **صدق المحكمين:** تم عرض المقياس على (7) من ذوي الاختصاص في الإعلام وعلم النفس، وذلك للحكم على مدى صلاحيتها للتطبيق، وتعديل كما يرويه مناسباً، وقد اتفق المحكمون على حذف (3) فقرات، فيما اتفقوا على صلاحية باقي الفقرات للتطبيق، وأصبحت القائمة مكونة من (34) فقرة.

*الصدق البنائي: تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية عددها (30) من الطلبة من خارج عينة الدراسة، وتم إيجاد معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل بعد مع الدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2). يوضح معاملات ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي

م	الأبعاد	عدد الفقرات	معامل الارتباط
1	المشاركة في الصحافة المدرسية	5	0.848
2	المشاركة في الإذاعة المدرسية	7	0.831
3	المشاركة في المناظرات والندوات	7	0.829
4	المشاركة في الاحتفالات	7	0.784
5	المشاركة في الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	8	0.828

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن معاملات الصدق عالية؛ مما يؤكد على تمتع المقياس بدرجة صدق عالية، ويؤكد على صلاحيته للتطبيق.

ثبات المقياس: للتحقق من مدى ثبات المقياس، تم حساب ثبات القائمة بطريقة ألفا كرونباخ، وكانت قيم الثبات كما هي موضحة في الجدول التالي:

جدول (3). يوضح قيم معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ للدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الاعلام التربوي

الرقم	البعد	عدد الفقرات	قيمة ألفا
1.	المشاركة في الصحافة المدرسية	5	0.87
2.	المشاركة في الإذاعة المدرسية	7	0.92
3.	المشاركة في المناظرات والندوات	7	0.89
4.	المشاركة في الاحتفالات	7	0.90
5.	المشاركة في الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	8	0.93
	الدرجة الكلية	34	0.97

يشير الجدول السابق إلى أن معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ كانت مرتفعة، حيث بلغ معامل الثبات الكلي (0.97)؛ مما يشير لثباته وصلاحيته للتطبيق.

ثانياً: مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال المشاركة في برامج الإعلام: تم إعداد المقياس بعد الرجوع للأدب التربوي والدراسات ذات العلاقة، ويتكون المقياس من (31)؛ موزعة على 5 مجالات، هي: مهارة الاعتماد على الذات (1-6)، الاتصال والتواصل: (7-14)، اتخاذ القرار: (15-21)، القيادة: (22-25)، الاعتزاز بالهوية: (26-31)، ويجب الطالب من خلال تدرج مكون من خمسة خيارات، هي: موافق بشدة، موافق، محايد، أعارض، أعارض بشدة.

صدق المقياس: تم التحقق من صدق القائمة بالطرق الآتية:

*صدق المحكمين: تم عرض المقياس على (7) من المتخصصين في الإعلام وعلم النفس، وذلك للحكم على مدى صلاحيتها للتطبيق، وتعديل كما يروونه مناسباً، وقد اتفق المحكمون على إضافة (4) فقرات، فيما اتفقوا على صلاحية باقي الفقرات للتطبيق، وأصبح المقياس مكوناً من (31) فقرة.

*الصدق البنائي: تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية عددها (30) من الطلبة من خارج عينة الدراسة، وتم إيجاد معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل بعد مع الدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4). معاملات ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من برامج الإعلام التربوي

م	الأبعاد	عدد الفقرات	معامل الارتباط
1	مهارة الاعتماد على الذات	6	0.746
2	مهارة الاتصال والتواصل	8	0.683
3	مهارة اتخاذ القرار	7	0.713
4	مهارة القيادة	4	0.626
5	مهارة الاعتزاز بالهوية	6	0.713

يشير الجدول السابق إلى أن معاملات الصدق تعكس تمتع المقياس بدرجة عالية من الصدق، ويؤكد على صلاحيته للتطبيق. ثبات المقياس: للتحقق من ثبات المقياس، تم حساب استخدام ألفا كرونباخ، وكانت قيم الثبات كما في الجدول التالي:

جدول (5). قيم معامل الثبات للدرجة الكلية وأبعاد المهارات الشخصية التي اكتسبت من برامج الإعلام التربوي

الرقم	البعد	عدد الفقرات	قيمة ألفا
1.	مهارة الاعتماد على الذات	6	0.94
2.	مهارة الاتصال والتواصل	8	0.96
3.	مهارة اتخاذ القرار	7	0.96
4.	مهارة القيادة	4	0.91
5.	مهارة الاعتزاز بالهوية	6	0.97
	الدرجة الكلية للمقياس	31	0.98

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ كانت مرتفعة، حيث بلغ معامل الثبات الكلي (0.98)؛ مما يشير لثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق.

تحليل النتائج ومناقشتها

الإجابة عن السؤال الأول: ينص السؤال الأول على: "ما واقع المشاركة في برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة؟". وللإجابة عن السؤال، تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسبة المئوية، للدرجة الكلية وأبعاد المقياس، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (6). المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات الاستجابة للدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج

الإعلام التربوي

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	درجة الاستجابة
1	المشاركة في الصحافة المدرسية	3.93	0.77	78.6	مرتفعة
2	المشاركة في الإذاعة المدرسية	3.87	0.84	77.4	مرتفعة
3	المشاركة في المناظرات والندوات	3.52	0.82	70.4	متوسطة
4	المشاركة في الاحتفالات	3.86	0.81	77.2	مرتفعة
5	المشاركة في الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	3.57	0.88	71.4	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.75	0.72	75	مرتفعه

تشير النتائج في الجدول السابق إلى أن مشاركة الطلاب في برامج الإعلام التربوي جاءت مرتفعة؛ حيث بلغت نسبة المشاركة الكلية (75%)، وترى الباحثتان أن مشاركة الطلبة المرتفعة في برامج الإعلام المختلفة تعكس اهتمامهم وحرصهم على التفاعل مع البرامج التربوية التي تقدمها المدرسة، وذلك بسبب جودة البرامج المقدمة، وارتباطها بإشباع حاجاتهم، وبمبولهم، وإتاحتها الفرصة للطلبة لتفريغ طاقاتهم والتعبير عنها من خلال هذه البرامج؛ حيث يؤكد (شحادة، 2003) على ما تتميز به برامج الإعلام من مميزات قادرة على جذب الطلبة للمشاركة في أنشطتها، حيث تقدم خبرات ثقافية متنوعة، ونماذج سلوكية، وطرق معيشة قطاعات عريضة من أفراد المجتمع، وتنقل إلى الأفراد خبرات جديدة في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة، وتتيح فرصاً واسعة للترفيه والترويح والمتعة، وتساهم سرعة انتشارها في تشكيل العقول من خلال الحوار الفعال، وجودة تقنية المؤثرات الصوتية والحركية، ومرونة البرامج وتنوعها لإرضاء جميع الأذواق ومختلف الفئات، ونقل الخبرات المباشرة من أي مكان في المعمورة. كما تعكس حرص الإدارات المدرسية على فتح المشاركة وتشجيع الطلبة للمشاركة فيها؛ إيماناً منها بدورها في تنمية قدرات الطلبة ومهاراتهم، ويتفق هذا مع ما أكدته دراسة (القاسم و عاشور ، 2016) التي أشارت إلى تميز دور مدرء المدارس، والمعلمين والمشرفين المسؤولين في توظيف برامج الإعلام التربوي لدى الطلبة، وقدرتهم على جذب الطلبة للمشاركة، وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته (الحملوي وقاسمي، 2019) حول أهمية خدمة الإعلام التربوي، ومع نتائج دراسة (Eslami, Ahmadi, 2018) التي أشارت إلى أن الطلاب لديهم وصول أكبر إلى وسائل الإعلام التعليمية.

نتائج الفرضية الأولى: تنص على: "ما أهم المهارات الشخصية التي اكتسبت من برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة؟". وللتحقق من صحة الفرضية، فقد تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية ودرجة الاستجابة لكل مجالات المقياس.

جدول رقم (7). المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجات الاستجابة للدرجة الكلية وأبعاد مقياس

المهارات الشخصية

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	درجة الاستجابة
1	اكتساب مهارة الاعتماد على الذات	3.87	0.88	77.4	مرتفعة
2	اكتساب مهارة الاتصال والتواصل	3.91	0.86	78.2	مرتفعة
3	اكتساب مهارة اتخاذ القرار	3.79	0.94	75.8	مرتفعة
4	اكتساب مهارة القيادة	3.85	0.93	77	مرتفعة
5	اكتساب مهارة الاعتزاز بالهوية	3.91	0.97	78.2	مرتفعة
	الدرجة الكلية	3.87	0.84	77.4	مرتفعة

يشير الجدول السابق إلى أن أهم المهارات الشخصية التي اكتسبها الطلبة من مشاركتهم في برامج الإعلام التربوي، هي: مهارة الاتصال والتواصل، ومهارة الاعتزاز بالهوية، ومهارة الاعتماد على النفس، ومهارة القيادة، ومهارة اتخاذ القرار. ويعود ذلك إلى ما تتميز به برامج الإعلام التربوي من تأثيرات إيجابية ساهمت في صقل شخصية الطلبة من خلال إكسابهم الجرأة والشجاعة، والتواصل مع الآخرين، والتعبير عن أنفسهم، واكتساب مهارات الاتصال والتواصل من خلال إتقان مهارات الحديث والاستماع والكتابة الإبداعية، والإلقاء، ومهارات العرض ومواجهة الجمهور، وتنمية قدراتهم في مجال الاستقصاء والبحث والتحليل والتفكير النقدي والمرونة الفكرية وتقبل النقد، والتفكير العلمي، وحل المشكلات، وتنمية المهارات القيادية، ومهارة اتخاذ القرار، ومهارات المشاركة والاندماج في المجتمع المدرسي، ودعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحيطة، وتنمية المواهب، وتعزيز القدرة على العمل الجماعي، وبث روح التعاون، وربط الطالب مع المجتمع المحلي، كما توفر للطلبة فرصاً للمشاركة بالأعمال التطوعية، وتحمل

المسؤولية، والمنافسة الإيجابية، كما تدعم الولاء والانتماء للوطن، والانفتاح على الموروث الثقافي، وتنمية الاعتزاز بالرموز الدينية، وتشبث المعتقدات، والتمسك بالمبادئ، وتغرس القيم الإيجابية كالحرية، والديمقراطية وغيرها من حقوق المواطنة. ويتفق هذا مع أهداف الإعلام التربوي؛ حيث يؤكد (Ravi, 2005) أن الإعلام التربوي يهدف إلى تنمية قيم الانتماء والمواطنة لدى الطالب، وكافة الجوانب الثقافية والعلمية، والفنية، وربط الطالب بمجتمعه، وبيئته، والعالم الخارجي، وتشجيع مجالات الابتكار والإبداع والتفكير، وتنمية مهارات الوعي والتفكير والنقد، وتهذيب الطلبة، وتمكينهم من اتخاذ القرارات، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة (Devi, 2019) التي أظهرت أن وسائل التواصل الاجتماعي تتيح التفاعل بين الطلاب، والمشاركة، وتبادل التعليقات ومناقشة المعلومات والمعارف بطريقة تعاونية، ودراسة (Eslami, Ahmadi, 2018) التي أكدت على دور الإعلام التربوي في تجويد عملية التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية، وزيادة مستوى معرفتهم، ودراسة (جيدوري، 2014) التي أكدت على موافقة الطلبة على أن تأثير الإعلام التربوي كان كبيراً على آدابهم تعليمياً وثقافياً.

***نتائج السؤال الثالث:** الذي ينص على: (هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية $(\alpha \geq 0.05)$ بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة). وللإجابة عن السؤال، تم حساب معامل ارتباط بيرسون، كما يلي:

جدول (8). معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الاعلام التربوي والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية

الدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية		
0.792*	معامل الارتباط	الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام المكتسبة
10.0	مستوى الدلالة	

دالة عند مستوى الدلالة $(\alpha \geq 0.05)$

تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين الدرجة الكلية لمقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، والدرجة الكلية لمقياس المهارات الشخصية المكتسبة لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين في جهة أخرى؛ حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.792)، وتؤكد النتائج السابقة على التأثيرات الإيجابية للمشاركة في برامج الإعلام التربوي على تنمية المهارات الشخصية لدى الطلبة؛ حيث تعمل هذه البرامج على اختلافها على تعزيز مهارات الطالب الشخصية وتنميتها، وهذا ما أشار إليه (الخطيب، 2007)؛ الذي أكد على أن الإعلام التربوي يسهم في إعداد الطلبة إعداداً سليماً لينشأ الطالب مواطناً صالحاً ومتكاملاً في جميع النواحي، كما أشار إليه (السيد، 2011) الذي أكد على أن للإعلام التربوي أهمية كبيرة في زيادة قدرة الطلبة على وممارسة النقد البناء، وتنمية ميولهم نحو الفن والتذوق الجمالي، وإكسابهم مهارات التعبير، والحوار، واحترام الرأي والرأي الآخر، وتنمية روح التفاعل وإذابة الفردية والأنانية، وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (عوف، 2016) التي أكدت على الأنشطة الإعلامية تساهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطلّاب، وتنمي مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين، ومهارات التفكير النقدي، وحل المشكلات، ومع نتائج دراسة (الأعور، ولبوز، 2017) التي انتهت إلى أن للإعلام المدرسي دور واضح في مساعدة الطلبة على معرفة واستكشاف قدراتهم وإمكانياتهم، ومع نتائج دراسة (جيدوري، 2014) التي أكدت على تأثير الإعلام التربوي على أداء الطلبة تعليمياً وثقافياً.

نتائج الفرضية الثانية: تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي في المدارس الثانوية الحكومية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغير الجنس (ذكر، أنثى)". ولفحص الفرضية تم إجراء اختبار (ت) للعينات المستقلة، كما يلي:

جدول رقم (9). نتائج اختبار للعينات المستقلة (T) للفروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي حسب متغير الجنس

المجال	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة (ت) المحسوبة	درجات الحرية	الدالة
المشاركة في الصحافة المدرسية	ذكر	140	3.76	3.39	328	دالة
	أنثى	190	4.05			
المشاركة في الإذاعة المدرسية	ذكر	140	3.65	4.09	328	دالة
	أنثى	190	4.03			
المشاركة في المناظرات والندوات	ذكر	140	3.38	2.58	328	دالة
	أنثى	190	3.62			
المشاركة في الاحتفالات	ذكر	140	3.68	3.52	328	دالة
	أنثى	190	4.00			
المشاركة في الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	ذكر	140	3.47	1.84	328	دالة
	أنثى	190	3.65			
الدرجة الكلية	ذكر	140	3.59	3.50	328	دالة
	أنثى	190	3.87			

يشير الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي تعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث، وعليه نرفض الفرضية.

*نتائج الفرضية الثالثة: تنص على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بين الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الثانوية الحكومية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغير الجنس (ذكر، أنثى)". ولفحص الفرضية تم إجراء اختبار (ت) للعينات المستقلة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (10). نتائج اختبار للعينات المستقلة (T) للفروق في استجابات أفراد العينة على مقياس المهارات الشخصية حسب متغير الجنس

المجال	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة (ت) المحسوبة	درجات الحرية	الدالة
اكتساب مهارة الاعتماد على الذات	ذكر	140	3.76	1.86	328	غير دالة
	انثى	190	3.94			
اكتساب مهارة الاتصال والتواصل	ذكر	140	3.77	2.57	328	دالة
	انثى	190	4.01			
اكتساب مهارة اتخاذ القرار	ذكر	140	3.61	3.00	328	دالة
	انثى	190	3.92			
اكتساب مهارة القيادة	ذكر	140	3.69	2.64	328	دالة
	انثى	190	3.97			
اكتساب مهارة الاعتزاز بالهوية	ذكر	140	3.81	1.74	328	غير دالة

			3.99	190	انثى	
الدرجة الكلية	ذكر	140	3.73	2.56	328	دالة

يشير الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التالية: اكتساب مهارة الاتصال والتواصل، واكتساب مهارة اتخاذ القرار، واكتساب مهارة القيادة تعزى للجنس لصالح الإناث، فيما تبين عدم وجود فروق في مجال اكتساب مهارة الاعتماد على النفس، ومجال اكتساب مهارة الاعتزاز بالهوية، وعليه نرفض الفرضية.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية والثالثة: يتضح من النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي تعزى لمتغير الجنس في المشاركة في الصحافة المدرسية، والإذاعة المدرسية، والمناظرات والندوات، والاحتفالات، ولصالح الإناث، ووجود فروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية تعزى لمتغير الجنس، في اكتساب مهارة الاتصال والتواصل، ومهارة اتخاذ القرار، ومهارة القيادة لصالح الإناث. وتعزو الباحثان ذلك ل: الانضباط في مدارس الإناث، وتفعيل الأنشطة اللاصفية بشكل أكبر، وتفعيل الإذاعة الصباحية، والالتزام بالتعليمات والقوانين المدرسية، واستخدام الأساليب التربوية المنهجية في تدريس الطلبة، كما تشكل برامج الإعلام التربوي فرصة للطلبات لتفريغ طاقاتهم، وإثبات ذواتهن، والتعبير عن إبداعهن، خاصة وأن الفرص المتاحة لذلك ما زالت محدودة في المجتمع الفلسطيني خاصة للإناث، وبالتالي فإن هذه البرامج تشكل إطاراً واسعاً ومشجعاً من الناحية الاجتماعية أمام الطالبات للمشاركة والإبداع. وتتوافق هذه النتائج مع دراسة (خصاونة، والعامري، 2018)، ورائد (2016) التي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لصالح الإناث، وتختلف مع نتائج دراسة (جيدوري، 2014) التي أشارت إلى عدم وجود فروق في تأثير الإعلام التربوي على أداء الطلبة تعزى للجنس.

الفرضية الرابعة: تنص على "لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغير الصف". تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي "ANOVA" للكشف عن الفروق في إجابات عينة الدراسة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (11). نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي تبعاً لمتغير الصف

الدالة الإحصائية	قيمة "ف" المحسوبة	داخل المجموعات			بين المجموعات			المجال
		متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
غير دالة	0.09	0.59	327	195.03	0.05	2	0.10	المشاركة في الصحافة المدرسية
غير دالة	0.89	0.70	327	231.03	0.63	2	1.26	المشاركة في الإذاعة المدرسية
غير دالة	0.87	0.68	327	224.02	0.59	2	1.19	المشاركة في المناظرات والندوات
غير دالة	0.03	0.66	327	215.87	0.02	2	0.04	المشاركة في الاحتفالات
غير دالة	0.60	0.78	327	254.91	0.46	2	0.93	المشاركة في الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي
غير دالة	0.39	0.52	327	172.74	0.20	2	0.41	الدرجة الكلية

يشير الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي تعزى لمتغير الصف، وعليه نقبل الفرضية.

الفرضية الخامسة: تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة على مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير الصف". ولفحص صحة الفرضية، تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي "ANOVA" للكشف عن الفروق في إجابات عينة الدراسة، كما يلي:

جدول رقم (12). نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية تبعاً لمتغير الصف

الدلالة الإحصائية	قيمة "ف" المحسوبة	داخل المجموعات			بين المجموعات			المجال
		متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
غير دالة	1.24	0.78	327	254.95	0.96	2	1.93	اكتساب مهارة الاعتماد على الذات
غير دالة	0.45	0.74	327	244.67	0.34	2	0.68	اكتساب مهارة الاتصال والتواصل
غير دالة	0.60	0.89	327	290.96	0.54	2	1.08	اكتساب مهارة اتخاذ القرار
غير دالة	2.81	0.86	327	281.99	2.42	2	4.85	اكتساب مهارة القيادة
غير دالة	0.62	0.94	327	309.66	0.59	2	1.18	اكتساب مهارة الاعتزاز بالهوية
غير دالة	0.95	0.72	327	235.41	0.69	2	1.38	الدرجة الكلية

يشير الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية تعزى لمتغير الصف، وعليه نقبل الفرضية.

مناقشة نتائج الفرضيتين الرابعة والخامسة: يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، والدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية تعزى لمتغير الصف، وتفسر الباحثان هذه النتائج في ضوء ما تقدمه برامج الإعلام التربوي من أنشطة مفتوحة للطلبة بغض النظر عن الصف سواء كان الصف العاشر، أو الحادي عشر، أو الثاني عشر، ونظراً لما توفره برامج الاعلام التربوي من مساحات لتنمية المهارات الشخصية لديهم لاسيما وأنهم من نفس المرحلة العمرية. واختلفت نتائج الدراسة مع دراسة (خصاونة، والعامري، 2018) التي أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الصف.

الفرضية السادسة: تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي". وللتأكد من صحة الفرضية، تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي "ANOVA"، كما يلي:

جدول رقم (13). نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق على الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي تبعاً لمتغير المعدل الأكاديمي

المجال	بين المجموعات			داخل المجموعات			قيمة "ف" المحسوبة	الدلالة الإحصائية
	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات		
المشاركة في الصحافة المدرسية	8.80	4	2.20	186.34	325	0.57	3.83	غير دالة
المشاركة في الإذاعة المدرسية	15.44	4	3.86	216.85	325	0.66	5.78	غير دالة
المشاركة في المناسبات والندوات	10.62	4	2.65	214.60	325	0.66	4.02	غير دالة
المشاركة في الاحتفالات	20.18	4	5.04	195.74	325	0.60	8.37	غير دالة
المشاركة في الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	15.10	4	3.77	240.74	325	0.74	5.09	غير دالة
الدرجة الكلية	12.60	4	3.15	160.55	325	0.49	6.37	غير دالة

يشير الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي، وعليه نقبل الفرضية.

الفرضية السابعة: تنص على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي". وللتأكد من صحة الفرضية، تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي "ANOVA"، كما يلي:

جدول رقم (14). نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية تبعاً لمتغير المعدل الأكاديمي

المجال	بين المجموعات			داخل المجموعات			قيمة "ف" المحسوبة	الدلالة الإحصائية
	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات		
اكتساب مهارة الاعتماد على الذات	8.38	4	2.09	248.50	325	0.76	2.74	غير دالة
اكتساب مهارة الاتصال والتواصل	13.34	4	3.33	232.01	325	0.71	4.67	غير دالة
اكتساب مهارة اتخاذ القرار	12.17	4	3.04	279.87	325	0.86	3.53	غير دالة
اكتساب مهارة القيادة	14.06	4	3.51	272.78	325	0.83	4.19	غير دالة
اكتساب مهارة الاعتزاز بالهوية	9.04	4	2.26	301.80	325	0.92	2.43	غير دالة
الدرجة الكلية	9.71	4	2.42	227.08	325	0.69	3.47	غير دالة

يشير الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي. وعليه نقبل الفرضية.

مناقشة نتائج الفرضيتين السادسة والسابعة: تشير النتائج الواردة في الجدولين السابقين إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في الدرجة الكلية وأبعاد مقياس المشاركة في برامج الإعلام التربوي، والدرجة الكلية وأبعاد مقياس المهارات الشخصية التي اكتسبت من خلال برامج الإعلام التربوي لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية تعزى لمتغير المعدل الأكاديمي. وتفسر الباحثان هذه النتائج استناداً إلى ما تتيحه الإدارات المدرسية من فرص عادلة أمام الطلبة للمشاركة في برامج الإعلام التربوي دون تمييز؛ سعياً لإكساب الطلبة المهارات الأساسية لتكوين شخصيتهم، فالفرصة متوافرة، والمجال مفتوح أمام الجميع للمشاركة في الأنشطة التي تطرحها البرامج، والأنشطة مفتوحة وموجهة للجميع، وتأثيرها الإيجابي يقع على الجميع، وجميعهم يملك المعرفة حول برامج الإعلام التربوي، ويدركون أهميتها في تنمية المهارات الشخصية، ويعكس هذا التوجه الإيجابي للإدارات المدرسية نحو فتح المشاركة أمام جميع الطلبة وفي كافة التخصصات؛ إيماناً منها بدور هذه البرامج في إكساب الطلبة المهارات الشخصية الضرورية لبناء شخصية مميزة مسلحة بمهارات القرن الحادي والعشرين والتي تشكل بوابة للطلبة لاجتيازهم معركتهم مع الحياة لبناء مستقبلهم الأكاديمي والمهني، وترتبط برغبة المعلمين والمشرفين في إشراك جميع الطلبة بشكل متساو وعادل في برامج الإعلام التربوي والنشاطات المنهجية واللامنهجية، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسات كل من (نصار، 1995، الضبياني، 2019) التي أكدت على وجود فروق تعزى للمعدل الأكاديمي.

التوصيات:

- 1- دعوة المؤسسات التربوية إلى التوظيف الأمثل لبرامج الإعلام التربوي لتنمية أداء الطلبة تعليمياً، وثقافياً، ومهاريًا.
- 2- تقويم برامج الإعلام التربوي في ضوء المعايير الإعلامية والتربوية والنفسية؛ سعياً لإثرائها وتحسينها وتطويرها.
- 3- أن تعمل الإدارات المدرسية على تشجيع الطلبة على متابعة كافة برامج الإعلام التربوي والمشاركة فيه من خلال وسائل تعزز مشاركتهم وتقويها.
- 4- أن يعمل المعلمون والمشرفون على برامج الإعلام التربوي على إشراك كافة الطلبة في كافة اللجان الثقافية والاجتماعية ولجنة الإذاعة وغيرها دون تمييز أو تحيز.
- 5- أن يشجع المعلمون والمشرفون الطلبة على متابعة الموقع الإلكتروني للمدرسة، والمشاركة في التعبير عن وجهة نظرهم في كافة القضايا المطروحة من خلالها.
- 6- أن تركز برامج الإعلام التربوي المدرسية التي تعرف الطلبة على حقوق المواطنة وواجباتهم تجاهها، وتعزز الهوية الوطنية، وتعزز ثقافة المشاركة المجتمعية والتطوع وغيرها من القيم الإيجابية.

المصادر والمراجع

المراجع العربية:

- اسماعيل، ربحي، أم الخير، بدوي، نجن، سميرة، وزهاني، رجاء (2007). الإعلام التربوي (مدخل نظري)، دفا تر مخبر المسألة التربوية (1)، جامعة بسكرة، الجزائر.
- أبو إدريس، محمد. (1998). العلاقات العامة المعاصرة وفعالية الإدارة. الزقازيق، مصر: المكتبة العلمية.
- أبو إدريس، محمد، الحربي، عياد، والجلدي، صالح (2018). دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين التربويين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية، <http://khartoumspace.uofk.edu/123456789/26703>
- أحمد، إبراهيم. (2014). الإدارة المدرسية في الألفية الثالثة. الإسكندرية: مكتبة المعارف الحديثة.

- الأعور، إسماعيل، ولبوز، عبد الله (2017). دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى التلميذ في مرحلة التعليم الثانوي، *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*، (31)، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر.
- بدوي، أحمد (1994). *معجم مصطلحات الإعلام*. بيروت، دار الكتاب اللبناني.
- البطاشي، ناصر بن محمد بن صالح. (2019). *الأنشطة التربوية ودورها في بناء شخصية الطالب*، مجلة الفتح، (77)، سلطنة عمان.
- جيدوري، صابر (2014). دور الإعلام التربوي في تنمية أداء طلبة الثانوية العامة تعليمياً وثقافياً، *مجلة جامعة القدس المفتوحة*، 2(34)، 399-427.
- الجمال محمد، والرامي، فواز (2006). *مدرسة المستقبل مجموعة رؤى وأفكار ودراسات معاصرة*، غزة، دار الكتاب الجامعي.
- حارث، محمد (2018). تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدارس، *المجلة العربية للأعلام وثقافة الطفل*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، (1)، 1-29.
- الحملوي، سمية، وقاسمي، سليمة (2019). *واقع الإعلام التربوي بمؤسسات التعليم الثانوي من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني. الإعلام التربوي. جامعة أم البواقي*
<http://hdl.handle.net/123456789/8724>
- الحملوي، عزام (2010). هل يصبح لدينا مجتمع معرفي وإعلام تربوي؟ *دنيا الوطن*،
<https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/201423.html>، تاريخ الزيارة: 2020-5-12.
- الخالدي، فهد (2017). *الإعلام والتعليم - تكامل لا بد منه*، تاريخ الزيارة: (2020-5-25).
<https://www.alarabiya.net/ar/saudi->
- الحراشي وليد عبد العزيز. (2004). دور الأنشطة الطلابية في تنمية المسؤوليه الاجتماعية (دراسة ميدانية على عينة مختارة من طلاب جامعة الملك سعود)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض.
- خصاونة عمر، والعامري، رفيعة (2018). واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي، *المجلة الدولية للبحوث التربوية*، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 42(3)، 285-336.
- الخطيب، محمد (2007). دور الإدارة المدرسية في التربية الإعلامية، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية المنعقد في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات بمدينة الرياض، 4 مارس 2007، السعودية.
- ديلو، فضيل (2003). *الاتصال (مفاهيمه، نظرياته، وسائله)*. مصر، دار الفجر.
- الزبير، بانقا، الحربي، صالح (2019). دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية، *مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية*، (48)، 93.
- رائد، إبراهيم (2016). دور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية-طلبة المرحلة الثانوية في مملكة البحرين نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البحرين.
- رجب، مصطفى. (1989). *الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته*. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- سعدى، روفية، بوعامر، أحمد (2014). *واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى ثانوي*. دراسة ميدانية أجريت بثانويات ولاية أم البواقي. جامعة أم البواقي،
<http://hdl.handle.net/123456789/633>
- السيد، ماجدة (2011). *تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي*. الأردن، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- شحادة، حسن (2003). *النشاط المدرسي مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه*، ط7، مصر: الدار المصرية.

- الضبياني، عامر محمد (3، 2019). الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية، مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية، مجلد 3، اليمن: جامعة ذمار.
- عبد المعطي أحمد، ومصطفى دعاء (2008). المهارات الحياتية، القاهرة: دار السحاب.
- عوف، مروه محمد أحمد. (2016). الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الاعلام التربوي، مجلة دراسات الطفولة 19(72)، سبتمبر، مصر.
- الغامدي، ماجد (2011). المهارات الحياتية في المجال التربوي، <https://www.alukah.net/social/0/31771>.
- القاسم، محمد، وعاشور، محمد (2016). دور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، 4(15)، 389-425.
- كرمة، منير جبريل (2013). دور الإعلام في تحسين نوعية التعليم و التعلم: أنشطة ابتكارية مقترحة، مؤتمر الإعلام والتربية- نحو تفاعل خلّاق، 22 آيار، وزارة التربية والتعليم العالي بالتعاون مع مركز تطوير الإعلام في جامعة بير زيت.
- اللقائي أحمد، وحسن فارعه (2001). مناهج التعليم بين الواقع و المستقبل، القاهرة: عالم الكتب.
- المراغي، والأثور عبدالله. (2014). فاعلية برنامج في العلوم البيولوجية قائم على التعلم المدمج في تنمية التحصيل وبعض المهارات الحياتية والتفكير الناقد، دراسات في التعليم العالي، (6)، يناير 2014.
- المولد، قحطان. (2010). الإعلام التربوي والتربية الإعلامية. مجلة الباحث اليمني، (30)، 64-66، اليمن.

قائمة المراجع المرومنة:

- Ismail, Rabhi, Umm al-Khair, Badawi, Najan, Samira, and Zahani, Rajaa (2007). Educational Media (theoretical introduction), **Notebooks of the Educational Mass Laboratory** (1), Biskra University, Algeria.
- Abu Idris, Muhammad. (1998). **Public Relations and Management Effectiveness**. Zagazig, Egypt: The Scientific Library.
- Abu Idris, Muhammad, Al-Harbi, Ayyad, and Al-Julidi, Saleh (2018). **The role of educational media in raising issues of educational administration, the viewpoint of educational experts and experts in the Al-Riyad area in Kingdom of Saudi Arabia**. <http://khartoumspace.uofk.edu/123456789/26703>
- Ahmed Ibrahim. (2014). **School administration in the third millennium**. Alexandria: Library of Modern Knowledge.
- Al-Awar, Ismail, and Lebouz, Abdullah (2017). The Role of School Media in Activating the Academic Selection Process for Students in Secondary Education, **Journal of Human and Social Sciences**, (31), Qasdi Merbah University, Ouargla, Algeria.
- Badawi, Ahmed (1994). **Glossary of Media Terms**. Beirut, the Lebanese Book House.
- Al-Battashi, Nasser bin Mohammed bin Saleh. (2019). Educational activities and their role in building the student's personality, **Al-Fateh Magazine**, (77), Sultanate of Oman.
- Gidory, Saber (2014). The role of educational media in developing the educational and cultural performance of high school students, **Al-Quds Open University Journal**, 2 (34), 399-427.
- Al-Jamal Muhammad, Al-Ramini, Fawaz (2006). **The Future School, a group of contemporary visions, ideas and studies**, Gaza, University Book House

- Harith, Muhammad (2018). The Impact of Teaching Media Education in Schools, The Arab Journal of Information and Child Culture, The Arab Foundation for Education, Science and Literature, (1), 1-29.
- Al-Hamlawi, Sumaya, and Qasimi, Salima (2019). The reality of educational media in secondary education institutions from the perspective of school and vocational guidance counselors. Educational media. Umm El Bouaghi University.
<http://hdl.handle.net/123456789/8724>.
- El-Hamalawy, Azzam (2010). Do we have a knowledge society and educational media? Dunia Al-Watan, <https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/201423.html>, date of visit: 5/12-2020.
- Al-Khalidi, Fahd (2017). Media and education - a must-complete integration. Date of visit: (5-25-2020). <https://www.alarabiya.net/ar/saudi>.
- Kharashi Walid Abdel Aziz. (2004). **The role of student activities in developing social responsibility (field study on a selected sample of King Saud University students)**, an unpublished master's thesis, King Saud University, Riyadh.
- Khasawneh Omar and Al-Amiri, Rafiah (2018). The Status of Educational Media in Secondary Schools in the Emirate of Abu Dhabi, **International Journal of Educational Research**, United Arab Emirates University, 42 (3), 285-336.
- Al-Khatib, Muhammad (2007). The role of the school administration in media education, **a working paper submitted to the First International Conference on Media Education held at the King Faisal Conference Hall in Riyadh**, March 4, 2007, Saudi Arabia.
- Dello, Fadel (2003). **Communication (its concepts, theories, and methods)**. Egypt, Dar El Fajer.
- Al-Zubair, Banaga, Al-Harbi, and Saleh (2019). The role of educational media in raising issues of educational administration from the point of view of educational experts and media professionals in the Riyadh region of the Kingdom of Saudi Arabia, **The Generation of Human and Social Sciences Journal**, (48), 93.
- Raed, Ibrahim (2016). **The role of educational media in developing personal skills - high school students in the Kingdom of Bahrain as an example**, unpublished MA thesis, University of Bahrain.
- Rajab, Mustafa. (1989). **The educational media in Egypt, its reality and problems**. Cairo: Egyptian General Book Authority.
- Saadi, Rufiya, Bouamer, Ahmed (2014). The reality of school media in secondary education institutions from the point of view of guidance counselors and first-year secondary students. A field study conducted in the high schools of Oum El Bouaghi. Umm El Bouaghi University, <http://hdl.handle.net/123456789/633>.
- Al-Sayed, Magda (2011). **Educational and educational media techniques**. Jordan, Amman: Osama House for Publishing and Distribution.
- Shehadeh, Hassan (2003). **School activities understandable, functions and fields of application**, 7th Edition, Egypt: The Egyptian House.
- Al-Dhabyani, Amer Muhammad (3, 2019). Educational Media and its Applications in Educational Institutions, **Al-Resala Magazine for Media Studies**, Volume 3, Yemen: Dhamar University.
- Abdel Moati Ahmed, and Mustafa Doaa (2008). **Life Skills**, Cairo: Dar Al-Sahab.
- Auf, Marwa Muhammad Ahmad. (2016). School activities and ways to develop them using educational media, **Journal of Childhood Studies**, 19 (72), September, Egypt.
- Al-Ghamdi, Majid (2011). **Life skills in the educational field**, <https://www.alukah.net/social/0/31771>.
- Al-Qasim, Muhammad, and Ashour, Muhammad (2016). The role of government school principals in the governorate of Irbid in employing educational media to enhance the national belonging of students. **Journal of Al-Quds Open University for Research and Educational and Psychological Studies**, 4, (15), 389-425.

- Karma, Munir Gabriel (2013). The role of the media in improving the quality of teaching and learning: proposed innovative activities, **Conference on Media and Education - Towards a Creative Interaction, May 22, Ministry of Education and Higher Education in cooperation with the Media Development Center at Birzeit University.**
- Al-Liqani, Ahmad, and Hassan Fara'a (2001). **Education curricula between reality and the future**, Cairo: The World of Books.
- Maraghi, and Anwar Abdullah. (2014). The Effectiveness of a Program in Biological Sciences Based on Blended Learning in the Development of Achievement, Some Life Skills and Critical Thinking, **Studies in Higher Education**, (6), January 2014.
- Mawlid, Qahtan. (2010). Educational media and media education. **Yemeni Researcher Journal**, (30), 64-66, Yemen.

المراجع الأجنبية:

- Chiavaroli, N., (2019). Developing and assessing interpersonal skills. [Research Conference 2019](#), addressing, 'Preparing students for life in the 21st Century: Identifying, developing and assessing what matters', from 4-5 August at the Melbourne Convention and Exhibition Centre.
- [Eslami](#), R., [Ahmadi](#), S., (2018). **Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students' Learning Process**. 1Department of Education, Islamic Azad University Jahrom Branch, Iran.
- Ghavifekr, S. & Rosdy, W.A.W. (2015). Teaching and learning with technology: Effectiveness of ICT integration in schools. **International Journal of Research in Education and Science (IJRES)**, 1(2), 175-191.
- Preeti, B., (2014). Education and Role of Media in Education System, **Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER)** www.ijser.in ISSN (Online): 2347-3878 ,2 Issue 3.
- Ravi, N., (2005). Looking beyond flawed journalism . **Harvard International Journal of Press/Politics**,10(1)62-45 . <https://doi.org/10.1177/1081180X05275765>
- Rugut, E., & Role , J. (2015). **Teachers and Students Perceptions on the Utilisation of Educational Media in Teaching and Learning**. (I. J. (IJSR), Ed.) University of Eastern African, Baraton.
- Singh, H., Gera, M., (2015). Strategies for Development of Life Skills and Global Competencies, **searchRe Scientific of Journal International**4(6), 760-763.
- Ride out, V., (2014). **Educational Media Use in America** 'Cooney Center 'forum at the McGraw Hill Building in Manhattan, http://joanganzcooneycenter.org/wp-content/uploads/2014/01/jgcc_learningathome .
- World Health Organization .(2009) **Preventing violence by developing life skills in children and adolescents**. https://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/life_skills.pdf.