IUG Journal of Educational and Psychological Sciences
Peer-reviewed Journal of Islamic University-Gaza

ISSN 2410-3152

IUGJEPS
Vol 31, No 1, 2023, pp 326- 345

Received on (28-01-2022) Accepted on (29-06-2022)

https://doi.org/10.33976/IUGJEPS.31.1/2023/15

The role of artistic activities in developing tourism awareness among kindergarten children from the point of view of their teachers in light of their level of tourism awareness

[1] Musab H. Lemon, [2] Reham M. Al-Muhtadi
[1] Educational Researcher - The Hashemite Kingdom of Jordan, [2] Hussein bin Talal - Kingdom of Jordan
*Corresponding Author: Jordanian81@hotmail.com

Abstract:

The study aimed to identify the role of artistic activities in the development of tourism awareness among kindergarten children from the point of view of their teachers in the light of their level of tourism awareness, and to reveal whether there are statistically significant differences in the answers of kindergarten teachers about the role of artistic activities in developing tourism awareness among kindergarten children due to the variables: (Educational qualification, age, years of experience), and the study relied on the descriptive approach to achieve its objectives. The study sample consisted of (86) kindergarten teachers in Ma'an Governorate.

The study reached several results, the most important of which are: that the level of tourism awareness among kindergarten teachers in kindergarten schools in Ma'an Governorate in general came to a high degree with an arithmetic mean of (3.90), and a deviation of a percentage of (78.19%) , that there is a role for artistic activities in the development of tourism knowledge the kindergarten children from the point of view of their teachers in general was a high degree arithmetic average reached (3.87), and amounted to a percentage (78.19%), and that there is a role for technical activities in the development of positive behavior among kindergarten children From the point of view of their teachers Epeshka year came high degree with a mean reached (3.88), and the percentage reached (77.67%), and the results showed no differences with indication of statistically between the answers parameters kindergarten about the role of the activities of technical in the development of awareness of tourism among Kindergarten children are attributed to the variables: educational qualification, age, years of experience.

Keywords: Artistic activities, Tourism Awareness, kindergarten Children.

دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهن السياحي

[1] د. مصعب حمدان الليمون، [2] د. رهام محمد المهتدي
[1] باحث تربوي/ المملكة الاردنية الهاشمية، [2] الحسين بن طلال- المملكة الأردنية

الملخص:

هدفت الدراسة التعرف إلى دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهن السياحي، والكشف عما إذا كان هناك فروق ذات دلالة احصائية في اجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات (المؤهل العلمي، العمر، سنوات الخبرة)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لتحقيق أهدافها، وتكونت عينة الدراسة من (86) معلمة من معلمات الروضة في مدينة معان. أظهرت النتائج أن مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة بمدينة معان بشكل عام جاء بدرجة مرتفعة، كما أن دور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم جاء بدرجة مرتفعة، وأظهرت كذلك أن هناك دور للأنشطة الفنية في تنمية السلوك الايجابي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم وبدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات المؤهل العلمي، والعمر، وسنوات الخبرة.

كلمات مفتاحية: الأنشطة الفنية، الوعي السياحي، أطفال الروضة.

المقدمة:

السياحة ظاهرة إنسانية واجتماعية عرفت منذ القِدم، وتطورت إلى أن أصبحت صناعة هامة من الصناعات الحديثة غير التقليدية التي يؤدي فيها الإنسان دورا رئيسا في تحقيق مخرجاته المختلفة :الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. كما تُعد صناعة مهمة من صناعات العصر الحالي، ودعامة أساسية من دعامات اقتصاد الدول المختلفة، خاصة في هذا الوقت الذي أصبحت فيها السياحة أحد مطالب الأفراد وحقوقهم، فالراحة والعطلات وأوقات الفراغ أصبحت من الحاجات الأساسية التي لايتم إشباعها إلا باستخدام الموارد الطبيعية والثقافية المتاحة في البيئة المحيطة بالإنسان، وإذا لم يجدها في بيئته بحث عنها في بيئات ومجتمعات أخرى.

وتعتبر السياحة رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية بين الأمم والشعوب، وهي ناجمة عن تطور المجتمعات وارتفاع المستوى المعيشي للفرد واستغلال أوقات الفراغ ومصدر من مصادر الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات من خلال تدفق العملات الأجنبية، حيث شهدت صناعة السياحة في الآونة الأخيرة تغيرات هامة حيث وصفت بأنها العملاق الاقتصادي في القرن العشرين، والصناعة التصديرية الأولى والصناعة الخدمية الثالثة في اقتصاد العالم بالقرن الحالي (العجلوني، 2016).

ويُعرّف الوعي السياحي بأنه: الإدراك القائم على الإحساس والاهتمام بالمواقع السياحية وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والبيئية، والوقوف على المشكلات التي تواجه السياحة والحركة السياحية، مع وجود الدافع القوي للمساهمة في تنمية الدولة (العجلوني، 2016).

وعرفه منجي وسالم (2007) بأنه مدى إدراك المواطن لأهمية السياحة في بلده وقيمتها ودورها على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي والبيئي، والاقتناع بضرورة المشاركة الإيجابية في دفع عجلة التنمية السياحية من خلال احترام الآثار والمزارات السياحية في بلده والحفاظ عليها، واحترام السائحين والتحلي بالسلوكيات الإيجابية ورفض السلوكيات السلبية لتكوين صورة ذهنية طيبة بالخارج، وذلك مع ممارسة النشاط السياحي في السفر والرحلات كلما أمكنه ذلك.

ويعرّف بأنه المعرفة والاهتمام والفهم والإدراك لمجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ السائدة في مجال السياحة، التي تتيح للأفراد المشاركة بفاعلية في أوضاع مجتمعهم ومشكلاته، والعمل على حلها من أجل تطوير المجتمع وتنميته (احمد، 2011).

وعرفته الشناوي (2015) بأنه إدراك الطفل ومعرفته للسياحة وأهميتها لبلاده، ومعرفته لمقومات بلده السياحية، وإبداءه السلوك السياحي السليم أثناء تواجده بالأماكن السياحية والأثرية، وفي التعامل مع السائحين والمحافظة على بيئته السياحية.

وبالتالي يمكننا القول إنّ الوعي السياحي هو عبارة عن مستوى إدراك طفل الروضة ومعرفته بالسياحة ودوره الهام في تنمية وطنه ومجتمعه، وإلمامه بالمقومات السياحية في وطنه، وقدرته على التعامل الإيجابي مع هذا القطاع والمحافظة عليه.

يعتبر الوعي السياحي من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة، التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي والوطني، وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في الاقتصاد الوطني. حيث يسهم الوعي السياحيكما أشار (رفيق، 2016) في خلق تنمية سياحية ووعي وإدراك للأفراد بأهمية السياحة وخاصة الثقافية للمجتمع، وما تحمله من مضامين متعددة مرتبطة بالهُويّة والانتماء، وهذه المفاهيم تحتاج إلى تنشئة قائمة على نقل القيم والعادات والتقاليد والمفاهيم وبثها، وكل ذي قيمة في ثقافة أو حضارة الوطن التي تساهم في الوصول إلى حالة عالية من الوعي السياحي الذي يصنع السياحة.

وهذا ما أكدته دراسة (Saarinen, 2010) والتي هدفت إلى التعرف على الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي في منطقتيKatutura ومحمية King Nehale في ناميبيا، وأشارت نتائجها إلى إدراك المجتمع المحلي بأهمية السياحة في تلك المناطق وجعلتهم مساهمين بالعمل في تطوير السياحة أكثر من مجتمعات المناطق المدنية والريفية في جنوب أفريقيا.

فالسياحة والوعي عنصران غير قابلين للفصل في نجاح العملية السياحية واستدامتها، فالوعي السياحي لدى الفرد ركيزة أساسية في المجتمعات السياحية وضرورة لا غنى عنها، تتجسد في مدى وعي الشعوب وفهمها، وتقبلهم واحترامهم للسائح المحلي والأجنبي،

وتشجيع مبدأ احترام الآخرين على اختلاف أديانهم وثقافاتهم، ويعتبر أطفال الروضة شريحة مهمة في المجتمع مما يستدعي تنمية الوعي السياحي لديهم.

وذكر (بظاظو، 2012) أنّ للوعي السياحي أهمية كبيرة في تدعيم مفاهيم السياحة في الأردن، فالعديد من المواقع السياحية في الأردن تعاني من مشكلات متعددة من أهمها: عدم تقبل أبناء المجتمع المحلي لفكرة السياحة، إضافة إلى أن هناك من ينظر إلى السائح على أنّه غريب منبوذ، وهناك من ينظر إليه على أنه مختلف عن المجتمع المحلي سواءً من الناحية الثقافية أو الدينية ، لذا يظهر في بعض الأحيان سلوكاً عدائياً تجاه السائح خاصة من الأطفال صغار السن في هذه المواقع السياحية من خلال انتشار ظاهرة التسول المستتر وراء عمليات البيع والشراء، وغيره من السلوكيات الأخرى. وهذا ما أظهرته نتائج الدراسة التي قام بها (الياسري، 2012) والتي هدفت التعرف إلى الوعي السياحي لدى طلبة كلية الآداب بجامعة الكوفة أن جانب التعامل مع السائح لم يرتقِ إلى مستوى القناعة والرضا، وكذلك ضعف مساهمة أفراد عينة الدراسة في توعية عوائلهم بأهمية السياحة في البلد ودورها الاقتصادي والاجتماعي.

لذا فالوعي السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية السياحية المستدامة الذي يُمكّن الدول خصوصاً النامية منها مواجهة المنافسة في السوق السياحية الدولية (رفيق، 2016).

فالوعي السياحي لدى سكان المدينة أو البلد بصورة عامة مهم جداً؛ ويجب أن يُحمل على محمل الجديّة والارتقاء به إذا ما أردنا حركة سياحية من خلالها نحصل على نتائج مقبولة في الجانب الاقتصادي والاجتماعي والثقافي؛ لأن السياحة لها دور تربوي يتزايد باستمرار فالمدرسة بحكم كونها مؤسسة تربوية يمكن عن طريقها التعرف والاتصال وتوطيد العلاقات الاجتماعية، وهي تعمل على تطور الإنسان سيكولوجيا عن طريق المحافظة على الصحة وتجديد القوة عند الشعور بالتعب (الياسري، 2012).

وتشير (احمد، 2011) بأن تنمية الوعي السياحي من خلال المدرسة يسهم في تحقيق التنمية السياحية وزيادة وعي الطلاب بأهمية السياحة، وهذا الوعي لا يرتبط بالجانب الاقتصادي فقط؛ بل يرتبط بالخصوصية الثقافية للمجتمع وما تحمله من مضامين متعددة مرتبطة بالهوية والانتماء، وهذه المفاهيم تحتاج إلى تنشئة قائمة على نقل وبث القيم والعادات والتقاليد والمفاهيم وكلذيقيمة في ثقافة أو حضارة الوطن عن طريق تفعيل دور المدرسة والتي ستُسهم في الوصول إلى حالة عالية من الوعي السياحي لدى الطلاب.

وتبرز أهمية نشر الوعي السياحي كما جاء في (زكي، 2008) بالآتي:

– زيادة معرفة المواطنين بأجزاء ومناطق بلدهم وما تملكه من مقومات جذب سياحية سواء أكانت طبيعية أم بشرية، والتعرف على التسهيلات السياحية التي تمارس في الدولة والاشتراك في النشاط السياحي.

– تعريف المواطنين بالفوائد الاقتصادية للسياحة، وأهمية السياحة لمستقبل وطنهم، فهناك قطاعات كبيرة في الدولة تستفيد بصورة مباشرة وغير مباشرة من خلال مشاركتها في السياحة، بدءا من الفنادق والمطاعم وشركات السياحة وانتهاء بالمواطن العادي الذي يستفيد بشكل غير مباشر من خلال زيادة الدخل القومي، وبالتالي إمكانية تحسين الخدمات والبنية الأساسية وزيادة المرتبات.

– احترام السائح في كل التعاملات والعلاقات الودية معه، وتقديم المعونة له والحديث معه بلطف وفخر، وتسهيل كل الإمكانيات لخدمة السائح منذ وصوله البلاد وحتى مغادرته لها، وذلك في نواحي الاتصالات والنقل والإقامة والتسوق والتحويلات البنكية، حتى زيارة المناطق السياحية، وهنا يظهر الدور الكبير للأفراد في معاملة السائح بشكل جيد وعدم استغلاله سواء بالمبالغة في الأسعار أو بمحاولة الاستفادة منه بشكل آخر مثل التسول، فيجب أن يلمس السائح أن الجميع في خدمته ومستعدون لتلبية طلباته.

– تشجيع السياحة الداخلية بين مستويات الشعب المختلفة وخاصة الأطفال والشباب، لأن ذلك يؤدي من تلقاء نفسه إلى تأصيل المشاركة السياحية في سلوكهم وشعورهم بالفخر والعزة بماضي البلد وحضارته وإتباع السلوك السليم تجاه مقومات الجذب السياحي والحفاظ عليها وتاريخها.

– التركيز على أن السياحة ظاهرة حضارية وإحدى وسائل الاتصال الثقافي بين الأمم والشعوب ومصدر المجتمع وتقاليده ورسالاته السماوية السمحاء.

– الأمانة قيمة خلقية يجب أن تعم، من خلال عدم المغالاة في أسعار ما نبيعه للسائح، ويجب ألا يشعر السائح بأن هناك تمييزا ضده على وجه الخصوص في أسعار السلع أو الخدمات أو تذاكر دخول المزارات أو أسواق الإقامة أو حتى في درجة الاهتمام بالسائحين من مختلف الجنسيات، فيجب أن يشعر السائح أنه في بلد متحضر يساوي بين الناس جميعا.

ويتكون الوعي السياحي من ثلاثة مستويات أساسية يتم من خلالها قياس مستوى الوعي السياحي للفرد وهي كالآتي (الطاوس وغضبان، 2017):

أ- **الجانب المعرفي:** يعتمد الوعي السياحي على الجانب المعرفي، فالمعلومات والمفاهيم هي أساس المعرفة ويتعمق الأمر بتحصيل الفرد لمختلف المعلومات السياحية حول مختلف عناصر العملية السياحية.

ب- الجانب الوجداني: ويعني اكتساب وتبني الفرد اتجاهات مرغوب فيها نحو عناصر العملية السياحية مما يجعله متقبلا للنشاط السياحي.

ج- الجانب المهاراي أو السلوكي: إن المهارة هي الأداء والتي يقوم بها الفرد بسهولة وفهم، ويتعلق الأمر هنا بالأداء السياحي الذي يقوم به الفرد انطلاقا من الصورة الذهنية التي تكونت لديه والمعلومات التي تحصل عليها مسبقا التي تتحول وتترجم في شكل أفعال وسلوكيات سياحية إيجابية أوسلبية.

وكشفت نتائج دراسة (Hudson & Graham, 2005) حول التوجهات الأخلاقية في مهنة السياحة بأن الطلاب يدركون أهمية السياحة فينشرون الثقافة وتنمية الاقتصاد الوطني، وضرورة تدريب العاملين في مجالات القطاع السياحي بالتعاون بين الجامعات ووزارة السياحة على أخلاقيات المهنة لتمكين العاملين من إدراك أهميتها وقيمتها الوطنية.

كما أن هناك مجموعة من العوامل تؤثر في تشكيل الوعي السياحي وهي (زكي، 2008):

1. **الأسرة:** ليس هناك من شك أنّ للأسرة دوراً هاماً في إرشاد الأبناء إلى أهمية السياحة واحترام السائح والبعد عما يضايقه وكيفية التعامل معه، والقيام برحلات سياحية مما يؤثر في تشكيل وعي الفرد السياحي في سن صغيرة.
2. **المدرسة:** من هنا تبدأ الخطوة الأولى نحو تشكيل الوعي السياحي عند الفرد في مراحل التعليم المختلفة، ولذا فنحن بحاجة إلى نوع من الكتب المدرسية والمراجع العلمية للتعرف على صورة الأردن السياحية، وهذه المعلومات التي يتم تداولها في سن مبكرة ستكون خلفية للمشاركة في الأنشطة السياحية، ولا يتوقع عائد سريع منها، ولكنها ستؤتي ثمارها عاما بعد عام، ويجب أن يشارك القطاع السياحي في تكاليف إعداد هذه المواد لتخرج بأكبر قدر ممكن من الصور وبأعلى درجة من درجات التبسيط، ويأتي هنا دور المعلم أيضا، فإخلاصه وقدرته على الإبداع ورغبته في التطور والتجديد واستعداده للعمل كرائد اجتماعي، فالمعلم يبني الأجيال المستقبلية، لذا لا بد من إنشاء شعب سياحية لكليات التربية لتخريج أجيالا من المعلمين المتخصصين في مجال السياحة الذين هم خير من يرشد تلاميذه في مختلف مراحل التعليم إلى أهمية السياحة، وأثرها في إيجاد فرص عمل وتحقيق الرفاهية للمواطنين، بالإضافة إلى غرس السلوك الحضاري السليم وسبل معاملة السائح والاشتراك في الرحلات السياحية.

وهذا ما أشارت اليه نتائج دراسة (بكر ، 2013) التي هدفت إلى التعرف على دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال رياض الاطفال، وأظهرت نتائجها ضعف دور تلك المؤسسات في إمداد الأطفال بالخلفية البيئية والسياحية والوعي بقضاياها اللازمة، وكذلك أظهرت النتائج ضعف الوعي لدى المعلمات بمفهوم السياحة وأهميتها ومردودها الثقافي والاجتماعي والاقتصادي. وأشارت كذلك دراسة (الرفاعي، 2018) إلى أن درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للوعي السياحي في محافظة اربد جاءت بدرجة تفضيل متوسطة على الأداء بشكل إجمالي وكذلك عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية في درجات تفضيل عينة الدراسة لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي.

3. السياحة الداخلية: إن التوسع في الرحلات الداخلية التي تضم أعداداً كبيرة من المواطنين على مختلف المستويات الاجتماعية يساعد على تشكيل الوعي السياحي عند الفرد. وهذا ما ذهبت اليه دراسة (ميخائيل، 2003)والتي أكدت على الرحلات كمدخلاً لتنمية الوعي السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة، حيث أنها من أنسب الأساليب التي يمكن اتباعها مع الأطفال لتعريفهم بالسمات الأساسية التي يتسم بها المجتمع الذي يعيشون فيه، وضرورة اعتماد المعلم على منهج الأنشطة الذي يتضمن الزيارات الميدانية لتعريف الطلاب بمزايا وخصائص بلادهم السياحية.

4. التظاهرات والأحداث الثقافية: تعتبر التظاهرات والأحداث السياحية من بين الأعمال الترقوية التي تساهم في التعريف بالتراث الثقافي والحضاري والتاريخي الذي يشكل العناصر الأساسية للمنتج السياحي، لهذا الغرض يجب أن يشمل البرنامج الترقوي على محور هام يتعلق بإحياء المواسم والأعياد التقليدية المحلية بتنظيم تظاهرات احتفالية من أجل إبراز الثقافات والعادات والتقاليد والفنون المحلية واستغلالها لأغراض سياحية عن طريق تطوير وتسويق منتجات أصيلة وفريدة من نوعها، كما ينبغيتنظيم مهرجانات جهوية بهدف تطوير أنماط سياحية مثل السياحة الصحراوية، السياحة متخصصة حول مواضيع مختلفة الإيكولوجية، السياحة الدينية، السياحة الرياضية سياحة الصيد البري....إلخ.

5. **وسائل الإعلام:** مما لاشك فيه أن وسائل الإعلام اليوم يقع على عاتقها دور كبير في تشكيل الوعي السياحي وتكوين العقلية السياحية لدى المواطنين وخاصة التلفزيون، فهو الوسيلة الأكثر تأثيرا على حياة المواطنين، ولذا يمكن إعداد برامج ومسلسلات ترفع من مستوى الوعي السياحي عند المواطنين ونعرفهم بأهمية النشاط السياحي وقيمة حسن معاملة السائح وكرم ضيافته، ويمكن تخصيص برنامج لعدة دقائق يوميا للتوعية السياحية وعرضه بشكل جذاب ومشوق مما يجذب المواطنين لمشاهدته.

مما سبق يتضح أنه لا بد من تعاون جهات عدة لتشكيل الوعي السياحي بدءا من التربية الأسرية للفرد إلى التعليم في مختلف أطواره التعليمية ودور الجهات الناشطة في القطاع السياحي من خلال نشر المعلومات عن السياحة الداخلية والترويج لها من خلال الرحلات، كما أن وجود ثقافة وأراء لأصحاب القرار في مختلف هياكل الدولة من خلال اتخاذ القرارات التي تدعم وترسخ الفكر السياحي، ولا يمكن التسويق للفكر الا من خلال وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وخاصة المرئية منها خاصة إذا اعتمدت على التشويق والإثارة وجذب الانتباه.

ولأن مرحلة رياض الأطفال مرحلة تعليمية لها أهدافها التي لا تقل أهمية عن المراحل التعليمية الأخرى، فإن لاكتساب الأنشطة الفنية أهمية خاصة في سنوات الطفولة المبكرة، فقد هدفت دراسة (حسن، 2019) إلى تحديد أنواع السياحة في المملكة العربية السعودية المناسبة لاهتمامات الطفل في مرحلة الطفولة المبكرة، واقتراح دليل تربوي فني، وذلك من أجل تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة السعودي، وأظهرت النتائج تحديد أنواع محددة من السياحة في المملكة العربية السعودية تتوافق مع اهتمامات طفل الروضة السعودي، واقتراح دليل تربوي فني لتنمية الوعي السياحي. اشتمل على ثلاثة أجزاء رئيسية تحتوي على معلومات وصور ملونة سياحية مبسطة لكل نوع من أنواع الدراسة المحددة في البحث وأنشطة تربوية، والبوم صور لأماكن سياحية زارها الطفل أو يود زيارتها.

فالفنون بصفة عامة بما تحمله من أساليب تعبير تلقائية تشكل لغة عالمية تتخطى حدود الثقافات واللغات، ولذا فإن الأطفال يتفاعلون معها ويهتمون بها أكثر من اهتمامهم بالفنون التي تعتمد على اللغة كأداة أساسية في التعبير، ويميل أكثر الأطفال في هذه المرحلة إلى ممارسة الأنشطة الفنية نظراً لما يتمتعون به من طاقة وفضول، كما أن هذه الأنشطة تساعدهم على تعرف العالم من حولهم، وتتيح لهم الاستكشاف والتعبير عن إبداعهم (Kuffner, 2010).

وانطلاقاً من قدرة الأطفال في هذه المرحلة على التعامل مع المحسوسات، فإن المعرفة السياحية لابد أن تقدم له بشكل محسوس كالأنشطة الفنية المتنوعة التي تنمي لديه الجوانب الإبداعية والجمالية، فقد أظهرت العديد من الدراسات دور الفن في ذلك

ومنها دراسة (Kuang, 2007) التي أكدت أن الأطفال يستخدمون الفن لإبراز أفكارهم وحقيقة واقعهم بالوسائل التي يختارونها بأنفسهم ويشعرون بسعادة بالغة في أثناء عملهم الفني.

وأشارت دراسة (Lee, 2009) إلى ضرورة توفير بيئة تعليمية آمنة تتوافر بها المواد والخامات الفنية والتفاعلات المتبادلة بين الأطفال بعضهم البعض، وتناولت أيضاً دراسة(Horlik, 2006) أهمية الأنشطة الفنية لدى الطفل والتعرف على الفرص التي يعبرون بها عن عالمهم الخاص من خلال الرسوم.

وتُعرّف الأنشطة الفنية بأنها تلك الأنشطة التي يقوم بها الطفل مستخدماً الخامات والأدوات الفنية المختلفة حيث يستثار الطفل لخامات الفن بطرق مختلفة مما يؤدي إلى صقل معرفته وتقديم خبرة جديدة تجذبهُ وتزوده بمعلومات أكثر عن الأشياء التي يتعامل معها فيصبح تدريجياً قادر على التمييز بين الأشياء والخامات المختلفة (الهنيدي، 2006).

وهي كما ورد في (الزيود، 2010) انعكاسات تنبع من الوجدان والتذوق الجمالي, والإحساس الفني للطفل، وأدواتها هي: الرسم، والتلوين، والطباعة، والموسيقا، والصلصال، والخرز، والهدف منها التعبير عن مشاعره، وانفعالاته، وآماله، ومعاناته بحرية وإبداع، دون قيود مما يساعد على تحرير شخصيته، وتحقيق ذاته، وكيانه الإنساني، وإكسابه القدرة على الاتصال بالآخرين.

كما أنها مجموعة الممارسات العملية للأطفال داخل القاعات من واقع رؤيتهم الجمالية للبيئة المحيطة بهم وتتميز تلك الممارسة بقدرتها على إبراز خصائص حسية وشكلية تعبر عن حاجات الأطفال وميولهم بالإضافة إلى إظهار قدراتهم وخبراتهم المكتسبة في مجالات الفنون، والنحت، والزخرفة، والرسوم والتشكيل بالعجائن واللعب بالرمال (بغيدة وعبدالحميد، 2012)

فالأنشطة الفنية وسيلة المعرفة لدى الطفل خلال السنوات الخمس الأولى وهى التي تشكل الركيزة والأساس لبناء شخصيته المستقبلية وتحديد ملامح هذه الشخصية، وقد تصل أهميتها أيضاً إلى درجة تحديد الميول والطباع التي تتميز بها هذه الشخصية.

كما أنها توفر فرصاً واسعة للكشف عن الاستعدادات والقدرات الفنية والابداعية، وتدريبها وتنميتها، كما الظروف التي تساعد الطفل على تقديم حلول فريدة وأصيلة للموضوعات والمشكلات الفنية، وعلى تنمية روح المغامرة والتلقائية، والمرونة في التفكير وفي معالجة المواد والخامات، كما أنها تكفل للطفل خبرات متكاملة تشمل المفاهيم والمعلومات والمهارات الأدائية (القريطي، 2012).

وتكتسب الأنشطة الفنية أهمية خاصة في سنوات الطفولة المبكرة، فالفنون بصفة عامة بما تحمله من أساليب تعبير تلقائية تشكل لغة عالمية تتخطى حدود الثقافات واللغات، ولذا فإن الأطفال يتفاعلون معها ويهتمون بها أكثر من اهتمامهم بالفنون التي تعتمد على اللغة كأداة أساسية في التعبير.

وفي هذا الاطار أجرت (العمرو وباحاذق، 2019) دراسة هدفت إلى التعرف على دور الأنشطة الفنية في الوعي السياحي لدى طفل الروضة، وأظهرت نتائجها أن تقديرات معلمات الروضة جاءت مرتفعة تجاه كل من: دور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى طفل الروضة، ودور الأنشطة الفنية في تكوين سلوك ايجابي لدى طفل الروضة في التعامل مع قطاع السياحة، وكذلك أكثر الأنشطة الفنية في تكوين سلوك ايجابي لدى طفل الروضة في التعامل مع قطاع السياحة، بينما جاءت مرتفعة جداً تجاه مستوى الوعي السياحي لدى معلمات رياض الأطفال.

كما وتستمد الأنشطة الفنية أهميتها من أهمية التعبير الفني بوصفه سمة من سمات الإنسان يعبر من خلالها عن أفكاره وانفعالاته وأحاسيسه بأشكال كثيرة متنوعه، حيث أشارت نتائج الدراسة التي قام بها (عزت، 2018) إلى أن قائمة الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي قد حققت فعالية في إكساب الطلاب المعلومات اللازمة لتنمية الوعي السياحي عندهم.

وتزداد أهمية الأنشطة الفنية المقدمة للأطفال من أهمية مرحلة الطفولة للمجتمع كما جاء في (معزوز وحورية، 2016) فعن طريق ممارسة الأطفال للفن تكسبهم كثيراً من العمليات العقلية والنفسية كالملاحظة والانتباه والإحساس والإدراك والتعميم، وتعتبر الأنشطة الفنية وسيلة غير مباشرة لتكيّف الفرد لكونها وسيلة وأداة لكشف جوانب شخصية كثيرة وقياسها من خلال فنون الأطفال

وتعبيراتهم الحرّة، ويمكن الاستدلال على عوامل كثيرة تدور حول مدى توافق الطفل الحركي ومدى تمركزه حول الذات، فالطفل الذي لا يجيد اللغة اللفظية التي يعبر بها يجيد لغة أخرى أيسر وأقرب لتوصيل أحاسيسه وأفكاره .

إن الهدف من الأنشطة الفنية في مرحلة رياض الأطفال كما ورد في (علي، 2006)؛ (معزوز وحورية، 2016) هو اكتساب الطفل للمهارات اليدوية التي تتطلبها الحياة اليومية، وممارسة فك الصور ودمجها وجمعها وقصها ولصقها. وكذلك تنمية قدرة الطفل على استخدام بعض الأدوات البسيطة كالفرشاة والورق والإسفنج والألوان وغيرها من الخامات. وتأكيد الذات والشعور بالثقة بالنفس، والرسم الحر فيرسم ما يشعر به وما يحيط به من ظواهر. كما تساهم الأنشطة الفنية في تنمية الجوانب الوجدانية والتنفيس عن الانفعالات والأفكار، وتنمية ذوق الطفل الجمالي من خلال الرحلات المتنوعة للطبيعة وزيارة المتاحف والمعارض الفنية وتشجيع الطفل على الإنتاج الفني وعرض إنتاجه في معرض يضم الإنتاج الفني للطفل.

وتتمثل أشكال الأنشطة الفنية في الآتي: (سليمان،2005) ؛ (البغدادي، 2008) ؛ (التهامي، 2012)

1-الرسم بالقلم الرصاص: حيث تعتبر الأقلام الرصاص من أسهل وسائل التعبير التي يستخدمها الطفل في تخطيطاته الأولى، ويكون الطفل سعيداً بها عندما يرى آثار تخطيطاته على السطوح الملساء، وعلى الأوراق البيضاء واستخدام أقلام الرصاص والألوان في مراحل نمو الطفل المختلفة مهمة جداً لأنها تساعد على بناء شخصيته.

2-الرسم بالألوان المائية: إن الألوان المائية من أهم الألوان التي يجب أن يتدرب الطفل على استخدامها منذ البداية، وهي تحتاج إلى الجرأة في الأداء، وقد سمّيت بالألوان المائية لأنها تُحلُّ بالماء.

وعند استخدام الطفل الألوان المائية يكون أمام تساؤل لكي يقرر أي الألوان الأكثر بهجة عندما يرطب كل لون بالماء، وفى نفس الوقت يكون على حذر في أن يغطى لوناً آخر، ويستمر الطفل في عمله هذا حتى يستكمل كل مساحة من اللوحة بالألوان التي ترتبط بعضها مع بعض بطريقة غير عادية لإبداع متنوع.

3 – الرسم بالألوان الخشبية: وهي تتمثل في أقلام الرصاص الخشبية الملونة، ويستطيع طفل الروضة استخدامها لسهولة استعمالها وتوافرها وعدم تركها أثراً على اليدين.

4 – التلوين بالأصابع: إن استخدام التلوين بالأصابع يوفر الفرص لاستخدام أجسامهم أكثر حرية ولترتيب الألوان بدقة أكثر، فالطفل يتصل أفضل عندما يكون مسترخياً.

إن أطفال الروضة يتمتعون بشعورهم بالطلاء وقيامهم بتطبيقات عملية، وقد يستخدم الطفل حركات أصابعه الصغيرة، بالإضافة إلى حركات أذرعه وأحياناً كامل الساعد لإنجاز بعض التصميمات.

5 – الطباعة: الطباعة بالأشكال البارزة أو القوالب المجسّمة أحد الأنشطة الفنية التي تناسب طفل الروضة، ومثيرة لاهتمامه، لأنه من خلال غمس الشيء أو طلائه باللون المحبب له يجعله أكثر تميزاً من شكله العام، وفى الشكل الذي يتركه عند الطباعة على الورق.

من خلال ما سبق يتضح دور الأنشطة الفنية الهام في تنمية الوعي والمعارف السياحية لدى الأطفال والمجتمع، وهذا ما دفع الباحثين في هذه الدراسة إلى محاولة التعرف إلى دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة في مدينة معان بالأردن من وجهة نظر معلماتهم في ضوء وعيهن السياحي، وتقديم التوصيات والمقترحات المناسبة.

مشكلة الدراسة:

لم تأخذ السياحة في الأردن المكانة التي تستحقها نتيجة عدة عوامل أهمها عدم الاهتمام بتنمية الوعي السياحي لدى شريحة المجتمع الأردني وخصوصاً أطفال الروضة منهم، كما أن ضعف استخدام الأساليب والطرق المتنوعة لتنمية الوعي السياحي لديهم، حيث يساعد تعميق مفهوم الوعي السياحي في تعزيز الانتماء والولاء الوطني الأردني من خلال استشعار أهمية المكتسبات الوطنية الناجمة من السياحة، والاعتزاز بالمقومات السياحية ومظاهر الحضارة والمواقع الأثرية في المملكة والمحافظة عليها، فالوعي السياحي

يعمل على تعميق مفاهيم تتعلق بتقبل أفراد المجتمع الأردني للسياحة وللمجموعات السياحية على اختلاف دينها وعاداتها والتعامل بإيجابية معهم مما يمكنهم من تطبيق ممارسات وسلوكيات حضارية تعكس طبيعة المجتمع الأردني، وتشجيع مبدأ احترام الآخرين وفهمهم وقبولهم على اختلاف أديانهم وثقافاتهم، كل ذلك يتأتى من خلال دور المدرسة والمعملين والمعلمات في المدارس واستخدامهم الأنشطة الفنية المتنوعة ودورها في تنمية الوعي السياحي، وبالتالي يمكن بلورة مشكلة الدراسة في الأسئلة الآتية:

- ما مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة من وجهة نظرهن؟
- ما دور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات الروضة؟
- ما دور الأنشطة الفنية في تنمية السلوك الايجابي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات الروضة؟
- هل هناك فروق ذات دلالة احصائية في اجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات: (المؤهل العلمي، العمر، سنوات الخبرة)؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل عام إلى التعرف على دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهن السياحي، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

- التعرف إلى مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة من وجهة نظرهن.
- التعرف إلى دور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات الروضة.
- التعرف إلى دور الأنشطة الفنية في تنمية السلوك الإيجابي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات الروضة.
- الكشف عما إذا كان هناك فروق ذات دلالة احصائية في إجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات: (المؤهل العلمي، العمر، سنوات الخبرة).

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها موضوع بالغ الأهمية وهو الوعي السياحي لمرحلة عمرية مهمة جداً وهي مرحلة رياض الأطفال. وكذلك ندرة الدراسات التي تناولت موضع الوعي السياحي في التعليم وخصوصاً لدى أطفال الروضة. كما قد تفيد نتائج الدراسة الحالية المسؤولين والقائمين على العملية التعليمية في الأردن في التعرف إلى أهمية دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي، وبالتالي زيادة الاهتمام ونشر الوعي السياحي بين المعلمات والطلاب.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** وتقتصر على دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة (مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة، تنمية المعرفة السياحية، تنمية السلوك الايجابي).
- **الحدود الزمانية:** العام الدراسي 2021/2020م.
- **الحدود المكانية:** طلبة رياض الأطفال في مدينة معان.
- **الحدود البشرية:** معلمات رياض الأطفال في مدارس مدينة معان.

مصطلحات الدراسة:

الأنشطة الفنية: هي عبارة عن مجموعة من الممارسات التي يمارسها طفل الروضة كالرسم والطباعة والتشكيل بالعجائن والكولاج .. وغيرها، والتي من شأنها أن تسهم في تنمية الوعي السياحي لديه.

الوعي السياحي: إدراك أطفال الروضة وفهمهم لأهمية السياحة القائم على الإحساس والإلمام بالمناطق السياحية في الأردن، واكتسابهم لمهارات وسلوكيات وقيم واتجاهات إيجابية للتعامل مع السائحين، والتي تتيح لهم المشاركة بفاعلية في أوضاع مجتمعهم ومشكلاته، والعمل على حلها من أجل تطوير المجتمع وتنميته.

منهج الدراسة:

اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي والمسحي نظراً لمناسبتهما لتحقيق أهداف الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمات الروضة في المدارس الحكومية بمدينة معان والبالغ عددهن (100) معلمة. ونظراً لصغر مجتمع الدراسة فقد تم عمل مسح ميداني شامل لجميع أفراد المجتمع استجاب منهن (86) معلمة، والجدول التالي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات على النحو الآتي:

جدول (1): توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة
المؤهل العلمي	دبلوم	8	9.3
	بكالوريوس	60	69.8
	ماجستير	18	20.9
العمر	أقل من 30 سنة	20	23.3
	من 30 إلى 40 سنة	54	62.8
	أكثر من 40 سنة	12	14.0
سنوات الخبرة	5 سنوات فأقل	30	34.9
	6 – 10 سنوات	23	26.7
	أكثر من 10 سنوات	33	38.4

يتبين من الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة الفعلية بحسب متغير المؤهل العلمي يتوزعون بواقع (8) دبلوم ويمثلون (9.3%) من العينة، و(60) بكالوريوس ويمثلون (69.8%) من العينة، و(18) ماجستير ويمثلون (20.9%).

وبحسب متغير العمر فقد تبين أن (20) معلمة في عمر أقل من 30 سنة، ويمثلن (23.3%) من العينة، و(54) منهن في عمر من 30 إلى 40 سنة، ويمثلن (62.8%) من العينة، و(12) منهن في عمر أكثر من 40 سنة ويمثلن (14.0%) من العينة.

وفيما يتعلق بمتغير سنوات الخبرة فقد تبين أن هناك (30) معلمة يمتلكن خبرة (5 سنوات فأقل) وهن يمثلن (34.9%) من العينة، وهناك (23) معلمة يمتلكن خبرة (6–10 سنوات) ويمثلن (26.7%) من العينة، و(33) معلمة يمتلكن خبرة (أكثر من 10 سنوات) ويمثلن (38.4%) من العينة.

أداة البحث وإجراءات بنائها وتقنينها وتطبيقها:

أ) نوع الأداة: تم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات نظراً لملائمتها لطبيعة أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها.

ب) بناء الأداة:

لبناء الاستبانة وإخراجها في صورتها النهائية للتطبيق، قام الباحثان بمراجعة الأدبيات النظرية، والمنهجية السابقة ذات العلاقة، من كتب، وأبحاث، ودراسات سابقة في مجال الوعي السياحي، وذلك للاستفادة منها في تحديد بناء محتوى الأداة وتجهيزها. ثم بعد ذلك تم بناء أداة البحث بصورتها الأولية.

ج) تحكيم الأداة وتقنينها:

اعتمد الباحثان مجموعة من الإجراءات في عملية تحكيم الأداة وتقنينها كالآتي:

1- الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

وهنا تم الاعتماد على صدق المحكمين كخطوة أولى للتحقق من صدق الأداة، وذلك بعرضها على عددٍ من الخبراء والمتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس، وقد أبدى المحكمون بعض الملحوظات الهامة حول الأداة، كما اقترحوا تعديل بعض الفقرات، وقد عمل بها الباحثان وقاما بإعادة صياغة الأداة وتعديلها، ليصبح عدد الفقرات (22) فقرة موزعة على ثلاثة مجالات.

2 – صدق الأداة:

أ) الصدق البنائي:

تم التحقق من الصدق البنائي للاستبانة عن طريق حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) معاملات ارتباط المجالات ببعضها البعض وكذلك بالمتوسط الكلي للأداة، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (2): معاملات ارتباط مجالات الأداة ببعضها البعض وبالمتوسط الكلي للأداة

المجال	الارتباط	الأول	الثاني	الثالث
الأول	معامل الارتباط			
	مستوى الدلالة			
الثاني	معامل الارتباط	0.557*		
	مستوى الدلالة	0.000		
الثالث	معامل الارتباط	0.635*	0.738**	
	مستوى الدلالة	0.000	0.000	
الأداة ككل	معامل الارتباط	0.868**	0.863**	0.882**
	مستوى الدلالة	0.000	0.000	0.000

**** دال إحصائياً عند مستوى 0.01.**

من الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل ارتباط المجالات ببعضها البعض تراوحت بين (0.557– 0.738)، وبالأداة ككل تراوحت بين (0.863– 0.882)، وتدل هذه القيم على توفر مستوى مقبول من الصدق لهذه الأداة.

كما تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للأداة عن طريق حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) للفقرات مع مجالاتها، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (3): معاملات ارتباط فقرات كل مجال من مجالات الأداة

المجال الأول			المجال الثاني			المجال الثالث		
رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	0.668**	0.000	1	0.754**	0.000	1	0.807**	0.000
2	0.781**	0.000	2	0.764**	0.000	2	0.809**	0.000
3	0.739**	0.000	3	0.838**	0.000	3	0.810**	0.000
4	0.591**	0.000	4	0.781**	0.000	4	0.758**	0.000

المجال الأول			المجال الثاني			المجال الثالث		
رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
5	0.696**	0.000	5	0.728**	0.000	5	0.732**	0.000
6	0.591**	0.000	6	0.777**	0.000	6	0.666**	0.000
7	0.808**	0.000	7	0.776**	0.000			
8	0.750**	0.000						
9	0.748**	0.000						

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم معامل الارتباط بين فقرات المجال الأول والكلي للمجال تراوحت بين (0.591– 0.808)، وبين فقرات المجال الثاني والكلي للمجال تراوحت بين (0.728– 0.838)، وبين فقرات المجال الثالث والكلي للمجال تراوحت بين (0.666– 0.810) وهذه القيم تدل على توفر مستوى مناسب من الصدق لفقرات هذه الأداة مع مجالاتها.

3 – ثبات الأداة:

تم حساب معامل ألفا كرونباخ(Cronbach Alpha)، للمجالات وللأداة ككل كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (4): نتائج ثبات الاستبانة وفق معامل ألفا كرونباخ على مستوى المجالات والأداة ككل

م	المجال	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
1	مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة	9	0.870
2	دور الانشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة	7	0.888
3	دور الانشطة الفنية في تكوين سلوك ايجابي لدى أطفال الروضة في التعامل مع القطاع السياحي	6	0.857
الأداة ككل		22	0.933

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن معامل ثبات ألفا كرونباخ للأداة ككل بلغ (0.933)، وتراوح معامل ألفا كرونباخ لمجالات الأداة بين (0.857–0.888) وهي قيم تدل على أن الأداة تتمتع بثبات مناسب، وبالتالي أصبحت الأداة جاهزة للتطبيق الميداني.

الأساليب والأدوات الاحصائية المستخدمة:

تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، لتحليل استجابات أفراد العينة على أداة البحث، وفيما يلي أهم الإجراءات والأساليب والأدوات الإحصائية المتبعة وهي:

1 – تصحيح المقياس:

لغرض الحكم على تقديرات الموافقة الكلية للفقرات، بناءً على قيم المتوسطات الكلية لدرجات الموافقة على مستوى الفقرات والمجالات والأداة ككل، تم إجراء عملية تصحيح للمقياس لغرض تحديد فئات التقدير، وذلك كما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول (5): المحك المعتمد لتقدير درجة الموافقة لكل فقرة/مجال في الأداة حسب قيم المتوسطات الحسابية

قيمة البديل	الحدود الحقيقية للمتوسط الحسابي		تقدير درجة الموافقة
	الحد الأدنى	الحد الأعلى	
1	1	1.80	منخفضة جداً
2	1.81	2.60	منخفضة
3	2.61	3.40	متوسطة
4	3.41	4.20	مرتفعة
5	4.21	5	مرتفعة جداً

- الأساليب والاختبارات الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام الأساليب والاختبارات الإحصائية الآتية:

- معامل ارتباط بيرسون (Pearson)، للتحقق من صدق الاتساق الداخلي لفقرات ومجالات الأداة.
- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) للتأكد من ثبات الأداة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- اختبار تحليل التباين الاحادي(ANOVA)لإيجاد الفروق في استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغيرات:المؤهل العلمي والعمر وسنوات الخبرة.

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها:

أولاً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول والذي ينص على: "ما مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة من وجهة نظرهن أنفسهن؟

تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجات الموافقة، على مستوى فقرات المجال الأول، وذلك على النحو الآتي:

جدول (6): نتائج تقدير أفراد عينة الدراسة على مستوى فقرات المجال الأول

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	تقدير درجة الموافقة
7	1	تدرك المعلمات أهمية التعامل اللائق مع السياح	4.18	0.7747	83.72	مرتفعة
1	2	تدرك المعلمات مفهوم السياحة	4.12	0.6995	82.55	مرتفعة
8	3	تشجع المعلمات الأطفال على زيارة المناطق السياحية المختلفة	4.06	0.8511	81.39	مرتفعة
3	4	تدرك المعلمات أهمية السياحة للوطن والمواطن	4.03	0.8324	80.69	مرتفعة
6	5	ترحب المعلمات بالرحلات السياحية التي تقوم بها الروضة	3.96	0.8464	79.30	مرتفعة
2	6	تدرك المعلمة أنواع السياحة المختلفة	3.91	0.7390	78.37	مرتفعة
9	7	ترشد المعلمات الأطفال إلى أساليب التعامل الصحيحة مع السياح	3.90	0.8349	78.14	مرتفعة
5	8	تهتم المعلمات بزيارة المواقع السياحية المختلفة ونقل صورٍ منها لأطفال الروضة	3.58	0.9262	71.62	مرتفعة
4	9	تتابع المعلمات كل ما هو جديد في السياحة	3.39	0.9974	67.90	متوسطة
المتوسط الكلي			**3.90**	**0.8335**	**78.19**	**مرتفعة**

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن المتوسط الحسابي الكلي لتقدير أفراد عينة الدراسة على مستوى الوعي السياحي بلغ (3.90)، وانحراف معياري (0.8335)، وبنسبة مئوية بلغت (78.19%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة.

كما يتضح من خلال الجدول أعلاه أن الفقرة التي حصلت على الرتبة الأولى هي الفقرة رقم (7) والتي تنص على: "تدرك المعلمات أهمية التعامل اللائق مع السياح" بمتوسط حسابي وقدره (4.18) وانحراف معياري قدره (0.7747) ونسبة مئوية بلغت (83.72%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة. أما الفقرة التي حصلت على الرتبة الأخيرة فهي الفقرة رقم (4) والتي تنص على: "تتابع المعلمات كل ماهو جديد في السياحة" بمتوسط حسابي وقدره (3.39) وانحراف معياري قدره (0.9974) ونسبة مئوية بلغت (67.90%)، وتقدير درجة موافقة متوسطة.

ويعزو الباحثان السبب في ارتفاع مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة في محافظة معان إلى التوجهات السياحية الأردنية واهتمامها بالسياحة والسياح والتراث الوطني رغم أنها لم تأخذ مكانتها المطلوبة والمتوقعة مقارنة بالدول المتقدمة. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (العمرو وباحاذق، 2019) والتي توصلت إلى أن مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة جاء بدرجة مرتفعة جداً. بينما تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة (بكر، 2013) التي توصلت إلى أن مستوى الوعي السياحي لدى معلمات الروضة جاء بدرجة منخفضة.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني والذي ينص على: "ما دور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات الروضة؟"

حيث تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجات الموافقة، على مستوى فقرات المجال الثاني، وذلك على النحو الآتي:

جدول (7): نتائج تقدير أفراد عينة الدراسة على مستوى فقرات المجال الثاني

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	تقدير درجة الموافقة
2	1	تسهل الأنشطة الفنية على الأطفال ادراك الأهمية الدينية والاقتصادية والاجتماعية للسياحة	4	0.8260	80	مرتفعة
4	2	تساعد الانشطة الفنية الأطفال في التعرف على المعالم السياحية في الأردن	3.96	0.7738	79.30	مرتفعة
3	3	تسهم الأنشطة الفنية في بناء خلفية معرفية لدى الأطفال بأنواع السياحة	3.95	0.7807	79.07	مرتفعة
5	4	تعرف الأنشطة الفنية الأطفال بالثقافات الخاصة بالمناطق المختلفة في الأردن	3.93	0.7160	78.60	مرتفعة
1	5	تنمي الأنشطة الفنية مفهوم السياحة لدى الأطفال	3.81	0.7747	76.28	مرتفعة
6	6	تدعم الانشطة الفنية معرفة الأطفال بالصناعات التقليدية في الأردن	3.75	0.8531	75.11	مرتفعة
7	7	تدعم الأنشطة الفنية معرفة الأطفال بالصناعات الحديثة في الأردن	3.70	0.8382	74.18	مرتفعة
		المتوسط الكلي	3.87	0.7946	77.50	مرتفعة

يتضح من الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي الكلي لتقدير أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية لدى أطفال الروضة بلغ (3.87)، وانحراف معياري (0.7946)، وبنسبة مئوية بلغت (78.19%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة. كما يتضح أن الفقرة التي حصلت على الرتبة الأولى هي الفقرة رقم (2) والتي تنص على: "تسهل الأنشطة الفنية على الأطفال إدراك الأهمية الدينية والاقتصادية والاجتماعية للسياحة" بمتوسط حسابي وقدره (4.00) وانحراف معياري قدره (0.8260) ونسبة مئوية بلغت (80.00%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة.أما الفقرة التي حصلت على الرتبة الأخيرة فهي الفقرة رقم

(7) والتي تنص على: "تدعم الأنشطة الفنية معرفة الأطفال بالصناعات الحديثة في الأردن" بمتوسط حسابي وقدره (3.70) وانحراف معياري قدره (0.8382) ونسبة مئوية بلغت (74.18%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة.

وقد يعود السبب في كون المتوسط الكلي لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية المعرفة السياحية إلى أهمية دور الأنشطة الفنية في تنمية المفاهيم والمعارف والمعلومات بشكل عام والمعلومات والمعارف السياحية بشكل خاص حيث تقوم الأنشطة الفنية بإثراء المعلومات والمعارف السياحية لدى أطفال الروضة عن طريق الرسومات والتشكيل بالعجائن والكولاج، والرحلات السياحية وغيرها من الأنشطة الفنية. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (العمرو وباحاذق، 2019)، ودراسة (الشناوي، 2015)، والتي توصلت في نتائجها إلى أن استخدام الأنشطة الفنية المختلفة يساعد على تنمية الوعي السياحي بمختلف جوانبه المعرفية والمهارية والوجدانية.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث والذي ينص على: "ما دور الأنشطة الفنية في تنمية السلوك الايجابي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلمات الروضة؟"

تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجات الموافقة، على مستوى فقرات المجال الثالث، وذلك على النحو الآتي:

جدول (8): نتائج تقدير أفراد عينة البحث على مستوى فقرات المجال الثالث

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	تقدير درجة الموافقة
5	1	تعزز الأنشطة لدى الأطفال الانتماء للوطن	4.09	0.8062	81.86	مرتفعة
1	2	تعمل الأنشطة الفنية على جعل الأطفال يتعاملون بشكل إيجابي مع المواقع السياحية	3.98	0.8188	79.76	مرتفعة
2	3	ترشد الأنشطة الفنية أطفال الروضة إلى أساليب التعامل اللائق مع السياح	3.84	0.8473	76.97	مرتفعة
6	4	تشجع الأنشطة الفنية الأطفال على تعلم الصناعات الوطنية الحديثة	3.84	0.7595	76.97	مرتفعة
4	5	تعزز الأنشطة الفنية الأطفال على ممارسة الحرف اليدوية التقليدية	3.79	0.7687	75.81	مرتفعة
3	6	تشجع الأنشطة الفنية الأطفال على تقديم أعمال مبتكرة لتطوير السياحة	3.73	0.71	74.65	مرتفعة
المتوسط الكلي			3.88	0.7851	77.67	مرتفعة

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن المتوسط الحسابي الكلي لتقدير أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية السلوك الايجابي لدى أطفال الروضة بلغ (3.88)، وانحراف معياري (0.7851)، وبنسبة مئوية بلغت (77.67%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة.

كما يتضح من خلال الجدول أعلاه أن الفقرة التي حصلت على الرتبة الأولى هي الفقرة رقم (5) والتي تنص على: "تعزز الانشطة لدى الأطفال الانتماء للوطن" بمتوسط حسابي وقدره (4.00) وانحراف معياري قدره (0.8260) ونسبة مئوية بلغت (80.00%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة.أما الفقرة التي حصلت على الرتبة الأخيرة فهي الفقرة رقم (3) والتي تنص على: "تشجع الأنشطة الفنية الأطفال على تقديم أعمال مبتكرة لتطوير السياحة" بمتوسط حسابي وقدره (3.73) وانحراف معياري قدره (0.71) ونسبة مئوية بلغت (74.65%)، وتقدير درجة موافقة مرتفعة.

وقد يعود السبب في كون المتوسط الكلي لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية السلوك الإيجابي إلى تركيز الأنشطة الفنية على الجماليات والأشكال والصور في المعالم والمناطق السياحية وايجابيات تلك المناطق مما يعطي انطباع

ايجابي وتشكيل السلوكيات الإيجابية لدى أطفال الروضة تجاهها. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (العمرو وباحاذق، 2019)، والتي توصلت في نتائجها إلى أن استخدام الأنشطة الفنية المختلفة يساعد على تشكيل السلوك الإيجابي لدى أطفال الروضة.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرابع والذي ينص على: "هل هناك فروق ذات دلالة احصائية في اجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغيرات: (المؤهل العلمي،العمر،سنوات الخبرة)؟"

تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاختبارات الاحصائية الملائمة لكل متغير من المتغيرات، وذلك على النحو الآتي:

أ) النتائج المتعلقة بمتغير المؤهل العلمي:

تم حساب المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير المؤهل العلمي، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دبلوم	8	3.9886	0.35935
بكالوريوس	60	3.8894	0.53209
ماجستير	18	3.8561	o.56607
الكلي	86	3.8916	0.52191

من خلال الجدول أعلاه يتضح وجود فروقات في المتوسطات الحسابية تعزى لمتغير المؤهل العلمي، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (10) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
Between Groups	0.098	2	0.049	0.177	0.838
Within Groups	23.055	83	0.278		
Total	23.154	85			

من خلال الجدول أعلاه يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في اجابات معلمات الروضة حول دورالأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

ب) النتائج المتعلقة بمتغير العمر:

تم حساب المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير العمر، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير العمر

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من 30 سنة	20	4.0409	0.54324
30 إلى 40 سنة	54	3.8805	0.51655
أكبر من 40 سنة	12	3.6932	0.47481

الكلي	86	3.8916	0.52191

من خلال الجدول أعلاه يتضح وجود فروقات في المتوسطات الحسابية تعزى لمتغير العمر، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (12): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
Between Groups	0.925	2	0.462	1.727	0.184
Within Groups	22.229	83	0.268		
Total	23.154	85			

من خلال الجدول أعلاه يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في اجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير العمر.

ج) النتائج المتعلقة بمتغير سنوات الخبرة:

تم حساب المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير سنوات الخبرة، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (13): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من 5 سنوات	30	3.8682	.41167
6 – 10 سنوات	23	3.9763	.63368
أكبر من 10 سنوات	33	3.8540	.53551
الكلي	86	3.8916	.52191

من خلال الجدول أعلاه يتضح وجود فروقات في المتوسطات الحسابية تعزى لمتغير العمر، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (14): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لتقديرات أفراد عينة الدراسة لدور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير سنوات الخبرة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
Between Groups	0.228	2	0.114	0.413	0.663
Within Groups	22.926	83	0.276		
Total	23.154	85			

من خلال الجدول أعلاه يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في اجابات معلمات الروضة حول دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

ويعزو الباحثان السبب في ذلك إلى جودة الخبرات التعليمية المكتسبة لدى معلمات الروضة والتي تزداد لديهن من خلال ما يتعرضن له بشكل يومي وسنوي من مواقف تعليمية على الوجه الأكمل.

التوصيات والمقترحات:

في ضوء النتائج يوصي الباحثان بالآتي:

- عقد الندوات وورش العمل لمعلمات رياض الأطفال لزيادة وعيهن بأهمية استخدام الأنشطة بشكل عام والأنشطة الفنية بشكل خاص في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة.
- تنمية الذوق الفني والجمالي لدى أطفال الروضة، وتقديم البرامج التدريبية المناسبة لذلك.
- إجراء دراسة حول معيقات تنفيذ الأنشطة الفنية من وجهة نظر معلمات الروضة.
- إجراء دراسة حول دور الأنشطة المدرسية المختلفة في تنمية الوعي السياحي في ضوء بعض المتغيرات.
- إجراء دراسة حول الاحتياجات التدريبية لمعلمات الروضة لتعزيز دورهن في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من خلال الأنشطة الفنية.

المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية:

أحمد، سحر(2011). دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة. *مجلة كلية التربية،جامعة المنصورة*، ع(76)، 87-139.

بظاظو،ابراهيم (2012). أين مفهوم الوعي السياحي في ذهن المواطن الأردني؟ مقال منشور على الانترنت، متوفرعلى الربط التالي:http://www.ammonnews.net/articleaspx?articleno

البغدادي، محمد (2008). *أنشطة ابداعية للأطفال*. القاهرة: دار الفكر العربي.

بغيدة، ابراهيم وعبدالحميد، محمد(2012). الأنشطة الفنية كمدخل لتنمية بعض المهارات الجغرافية لدى طفل الروضة. *مجلة الطفولة والتربية*، ع (12)، الجزء الثاني.

بكر، سحر(2013)، دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الأطفال. *مجلة الطفولة والتربية*، ع(14)، 443-516

رفيق، بودربالة (2016). الوعي السياحي ودوره في تنمية القطاع السياحي الجزائري.*مجلة العلوم الانسانية*،ع(6)، 263-277.

التهامي، ايمان(2012). *فاعلية استراتيجية التحدث والرسم لتنمية بعض مهارات التعبير الفني لدى طفل الروضة*.رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة القاهرة، مصر.

حسن، حنان (2019). دليل تربوي فني مقترح لتنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة السعودي. *مجلة البحث العلمي في التربية*، ع(20)، ج(2)،263-283.

زكي، داليا(2008). *الوعي السياحي والتنمية السياحية مفاهيم وقضايا* .مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.

الرفاعي، وائل (2018).*درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة إربد*. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة آل البيت، المفرق:الأردن.

سليمان، نايف (2005).*تعلم الاطفال الدراما، المسرح، الفنون التشكيلية، الموسيقى*. عمان:دار صفاء للنشر والتوزيع.

الشناوي، مروة (2015) تنمية *الوعي السياحي لدى طفل الروضة*.عمان:دار المناهج للنشر والتوزيع.

الطاوس، علي ورحمة غضبان (2017). شبكات التواصل الاجتماعي فضاء جديد لنشر الثقافة السياحية.*مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية*، ع(10)،618-624.

العجلوني، عبدالله (2016). تطور السياحة في الاردن: دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الاردنية دراسة حالة جامعة أربد الاهلية وجامعة جدارا.*الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية*، ع(15)،48-63.

عزت، السيد (2018). أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة.*مجلة البحوث الاعلامية*، ع(50)، ج(1)، 301-336.

علي، زينب (2006). *التربية الفنية في خمسين عاماً*.القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.

العمرو، بدور وباحاذق، رجاء (2019). دور الأنشطة الفنية في الوعي السياحي لدى طفل الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهن السياحي. *مجلة البحث العلمي في التربية*، ع (20)، ج (9)، 382-415.

القريطي، عبدالمطلب، (2012)، التربية عن طريق الفن وتنمية ثقافة الطفل. *مجلة الطفولة والتنمية*، 5(19)، 181-189.

معزوز، عبدالحليم وحورية، ترزولت (2016). الأنشطة الفنية "مفهومها، أهدافها، النظريات المفسرة لها والدوافع الفنية للمتعلمين". *مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية*، ع (26)، 183-195.

منجي، ايمان وسالم، شيماء(2007). دور الإعلام المقروء في نشر الثقافة السياحية لدى الجمهور: دراسة تطبيقية على عينة من محافظة القاهرة. الملتقى العربي الثاني، شرم الشيخ، 21-75.

ميخائيل،إملي (2003). الرحلات كمدخل لتنمية الوعي السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة. *مجلة كلية التربية بجامعة طنطا*،1(32)، 96-133.

الهنيدي، منال (2006).*الأنشطة الفنية لطفل الروضة*. عالم الكتب للتوزيع والنشر، القاهرة، مصر.

الياسري، وهاب(2012).الوعي السياحي لدى طلبة المراحل الجامعية (كلية الآداب في جامعة الكوفة نموذجاً). *مجلة كلية التربية الأساسية، جامعة بابل*، ع(9)،259-268.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Ahmad, sahar(2011).The role of the university in developing tourism awareness among its students with the aim of maximizing the return of the tourism industry. *Journal of the Faculty of Education in Mansoura*. N(76), 87–139.

Al-Ajlouni, Abdullah (2016). The development of tourism in Jordan: a study of tourism awareness among students of Jordanian private universities, a case study of Irbid Private University and Jadara University.*Academy for Social and Human Studies*. Volume 8, Numéro 1, 48-63.

Al-Amro , Bdour., Bahthaq, Raja (2019).The role of artistic activities in the tourism awareness of kindergarten children from the point of view of their teachers in light of their level of tourism awareness. *Journal of Scientific Research in Education* . N(20), Part(9), 382-415.

Ali, Zainab (2006). *Art education in fifty years*. The Egyptian General Book Authority : Cairo.

Al-Baghdadi, Muhammad(2008). *Creative activities for children*. Dar Al-Fikr Al-Arabi, Cairo.Egypt.

Bageedah, Ibrahem., Abdelhmed, Mohamed (2012).*Art Activities as an Approach to Develop Spatial Skills of Kindergarten Children.*

Bakr, Sahar (2013). The role of pre-school institutions in developing tourism awareness among kindergarten children. *Childhood and Education Journal*. N(14), 443-516.

Bazazo, Ibrahim (2012). Where is the concept of tourism awareness in the mind of the jordanian citizen? http://www.ammonnews.net/articleaspx?articleno

Bouderbala, Rafeeq(2016). The awareness of tourism and its role in the development sector of the tourism Algerian. *Journal of Human Sciences* , Volume 6, 263 – 277.

El-Shennawy, Marwa(2015). *Developing tourism awareness among kindergarten children.* Dar curricula for publication and distribution. Amman. Jordan.

Hassan, Hanan (2019). A proposed technical educational guide for developing tourism awareness among Saudi kindergarten children. *Journal of Scientific Research in Education*. N(20), Part(2), 263-283.

Alhunaidi, Manal(2006). *Artistic Activities for Kindergarten Child*. Dar alamalkutub. Amman: Jordan.

Hudson, S & Graham, M. (2005). Ethical Orientation and Awareness of Tourism Students. *Journal of business Ethics*, Vol. 62, No. 4, pp. 383-396 .

Horlik, Christine .(2006).An Investigation in to the Narrative Approaches by Pre-School Children Using Artistic Visual Measures to Represent "worlds" .M.A. Canada :Mc Gill University.pp.69.

Izat, Alsaeed(2018). The impact of using drama strategy in developing tourism awareness among middle school students in Saudi Arabia. *Journal of Media Research*. Volume 50, Part 1 301-336.

Kuang. Ching Chen(2007*).Exploring the Artistic Intelligence of Taiwanese Children* ,PH,D, United States ,Arizona ,the University. of Arizona,pp.189

Kuffner, T. (2010). *The Arts and Crafts Busy Book: 365 Arts and Crafts Activities to Keep Toddlers and preschoolers Busy*. Minnetonka, Minnesota, Meadowbrook.

Lee, SeungYeon (2009).*The Experience of "fiow" in Artistic Expression: Case Studies of Immigrant Korean Children with Adjustment Difficulties* .Ed. D, United States. NY. Teacher College ,Columbia University.

Mazuz, Abdel Halim ., Horeah Tarzolt(2016). Artistic activities: their concept, objectives, theories explaining them and the artistic motives of the learners. *Journal of Humanities and Social Sciences*. N(26),183-195.

Mekhayeel, Emily(2003). Trips as an entry point for developing tourism awareness for apre-school child. *Journal of the College of Education Tanta University* - Faculty of Education. V(1), N(32),96-133.

Monji, Iman and salem, shayma'a (2007) .*The role of the media not readable in the dissemination of the culture of tourism among the public: An Empirical Study on a sample of Cairo Governorate*. : The Second Arab Forum - Recent Trends in Tourism: Towards atypical Arab Tourism.

Al-Quraiti, Abdul Muttalib(2012). Education through art and the development of the culture of the child. *Arab Council for Childhood and Development*. V(5),19, 181-189.

Al-Rifai, Wael (2018). *Degree of governorate of possession of geography teachers for the basic and secondary stages of tourism awareness in Irbid*. Master thesis. Al al-Bayt University. Jordan. Mafraq.

Saarinen, J (2010). Local tourism awareness: community views on tourism and its impacts in Katutura and King Nehale Conservancy, Namibia. Development Southern Africa, Vol 27, No 5, pp713–724.

Suleiman , Nayef (2005). *Teaching children (drama - theater - plastic arts - music)*. Dar Safaa for Publishing and Distribution. Amman. Jordan.

Al-Taws, Ali, Rahmat Ghadban, (2017). Social networks are a new space for the dissemination of tourism culture, *Journal of Development and Human Resources Management*, Issue (10), November, pp. 618-624.

Al-Tuhamy, Iman (2012). The Effectiveness of the Speaking and Drawing Strategy to Develop some Artistic Expression Skilles for the Kindergarten Child. Master thesis. Cairo University: Egypt.

Al-Yasiri,Wahab (2012). Tourism Awareness among the Students of the university stages (Faculty of Arts at the University of Kufa model). *Basic Education College Magazine For Educational and Humanities Sciences*. Issue 9, 259-268

Zaki, Dalia (2008). *Tourism awareness and tourism development: concepts and issues*. University Youth Foundation.

Zayud, Lena, (2010). *The effectiveness of arteries in the reduction of the aggressive behavior for kindergartens Children (4–6) years*. UnpublishedMaster dissertation, Faculty of Education, Damascus University, Syria.