IUG Journal of Educational and Psychological Sciences
Peer-reviewed Journal of Islamic University-Gaza

E-ISSN: 2410-3152
P-ISSN: 2410-2946

IUGJEPS
Vol 32, No 3, 2024, pp 90 - 113

Received on (14-12-2021) Accepted on (05-07-2023)
https://doi.org/10.33976/IUGJEPS.32.3/2024/4

The level of entrepreneurship culture among physics teachers in North Al Batinah Governorate in the Sultanate of Oman and their attitudes towards it.

Dr. Nasser S.Almazidi
University of Nizwa - College of Arts and Sciences - Sultanate of Oman.
*Corresponding Author: n.almazidi@unizwa.edu.om

Abstract:
The current study aimed to know the level of entrepreneurship culture among physics teachers in the North Al Batinah Governorate in the Sultanate of Oman and their attitudes towards it. The study population consisted of all male and female physics teachers in the North Al Batinah Governorate, whose was (334) male and female teachers, while its sample was (40) male and female teachers. The researcher used the descriptive analytical method to know the level of entrepreneurship culture among the study sample. The researcher prepared a questionnaire consisting of three fields: the field of entrepreneurship culture, the field of entrepreneur traits, and the field of attitude towards entrepreneurship. After verifying the validity and reliability of the questionnaire by appropriate statistical methods, it was applied to the study sample, the results of which resulted in physics teachers possessing a high level of entrepreneurship culture, and knowledge of a high level of entrepreneur traits, and the results also showed that the sample members have positive attitudes towards entrepreneurship. While the results of the study showed that there are no statistically significant differences between males and females in the level of entrepreneurship culture.
Keywords: entrepreneurship culture, physics teachers, North Al Batinah Governorate

مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي الفيزياء في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عُمان واتجاهاتهم نحوها

د. ناصر بن سليّم المزيدي
جامعة نزوى - كلية العلوم والآداب - سلطنة عمان

الملخص:
هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي الفيزياء في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عُمان واتجاهاتهم نحوها. تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي ومعلمات مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة والبالغ عددهم (334) معلماً ومعلمة، أما عينتها فبلغ عددهم (40) معلماً ومعلمة. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لمعرفة مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة، حيث قام الباحث بإعداد استبانة مكون من ثلاثة محاور: محور ثقافة ريادة الأعمال، ومحور سمات رائد الأعمال، ومحور الاتجاه نحو ريادة الأعمال. وبعد التأكد من صدق وثبات الاستبانة بالطرق الإحصائية المناسبة، تم تطبيقها على عينة الدراسة التي أسفرت نتائجها عن امتلاك معلمي ومعلمات الفيزياء لمستوى عال من ثقافة ريادة الأعمال، ومعرفة بمستوى عال لسمات رائد الأعمال، كما بينت النتائج أن أفراد العينة لديهم اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال. في حين أوضحت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في مستوى ثقافة ريادة الأعمال.

كلمات مفتاحية: ثقافة ريادة الأعمال، معلمي الفيزياء، شمال الباطنة.

مقدمة:

يعد التنوع في مصادر دخل الدول مطلباً أساسياً يسعى الجميع إلى تحقيقه. فالدولة ذات المصادر المتعددة تصبح قوية في الجانب الاقتصادي، والذي بدوره ينسحب على الجوانب الأخرى الاجتماعية والثقافية والتنموية. فبوجود اقتصاد قوي ومتنوع المصادر تنمو الدول وتتطور ويكون لها شأن بين الدول.

ويتأثر أفراد المجتمع بشكل خاص بقلة الموارد الاقتصادية، فكلما تنوعت وتعددت مصادر الدخل للأفراد كانت حياتهم أكثر سعادة وطمأنينة حسب ما نراه على أرض الواقع. ومعلمي العلوم بشكل عام ومادة الفيزياء بشكل خاص، تتأثر حياتهم ومستواهم المعيشي بتنوع مصادر الدخل لديهم.

فكما هو معلوم أن مهنة التدريس مهنة شاقة ومنفرة، حيث على المعلم أن يتعامل مع متطلبات مجموعة كبيرة من الطلبة في نواحي متعددة – النفسية والعقلية والتربوية– علاوة على بقاء عقل المعلم يعمل لفترات مستمرة في اليوم للتفكير في الطرق والأساليب والاستراتيجيات التي تحقق أهداف الدرس. وتجتمع كل تلك العوامل لتجعل من المعلم شخص ليس لديه أي توجه أخر أو مصدر أخر لراتبه سوى راتب الوظيفة.

ومع كل ما ذكرناه أنفاً من عوامل تحد من تنويع مصادر الدخل لمعلم الفيزياء، فإن هناك توجه عام على مستوى العالم ولجميع أفراد المجتمعات للبحث عن مصادر أخرى للدخل غير الراتب الذي يتقاضاه الفرد من الوظيفة.

وعلى هذا الأساس برزت فكرة ريادة الأعمال باعتبارها عمل حر يستطيع الإنسان القيام به ويكفل له مصدر أخر للدخل يساعده في التغلب على متطلبات الحياة العصرية، ويسهم في رفع المستوى المعيشي له.

ويرى زيدان (2003) أن ريادة الأعمال تتصدر أولويات المؤسسات التربوية، وحظي باهتمام كبير في العديد من دول العالم بسبب ما حدث من ركود اقتصادي وارتفاع معدلات الباحثين عن عمل.

ويصف لنا (الهيتي، 2016) المشهد الاقتصادي العالمي خلال العقدين الماضيين إلى تنامي دور ريادة الأعمال على الصعيد العالمي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. فمن الناحية الاقتصادية تؤدي إقامة الأعمال الجديدة إلى خلق فرص عمل للشباب وزيادة الإنتاج الوطني، ومن الناحية الاجتماعية فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمع يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الشباب، فضلاً عن حل أزمة الباحثين عن العمل وما يترتب عليها من مشاكل اقتصادية واجتماعية.

إن لريادة الأعمال أهمية كبيرة في المجتمع، فهي تساعد في زيادة تشغيل الباحثين عن العمل، وإيجاد أسواق جديدة للمنتجات والسلع المبتكرة، وخلق فرص عمل جديدة، ورفع النمو الاقتصادي، وزيادة دخل الفرد والأسرة.

ويرى كل من الهابيل وأبو قرن (2015) أن أهمية ريادة الأعمال تعزى إلى أنها وسيلة لتصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة لترقى بما لديها من منتجات للمنافسة والصمود.

مما سبق عرضه يتبين لنا أهمية وجود مصدر أخر للدخل، فزيادة متطلبات الحياة وارتفاع الأسعار، والتذبذب في قيم السلع الأساسية، يحتم على الفرد البحث عن عمل أخر يدر عليه دخلا يساهم في توفير سبل العيش الكريم له ولأسرته.

وتعددت التعريفات الخاصة برائد الأعمال في الأدب التربوي، فرائد الأعمال هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة على تحويل الأفكار الجديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح. (Schumpeter, 1950) أو هو ذلك الشخص الذي ينشئ ويدير أعمالاً من أجل الربح والنمو .(Smith, Hamilton, & Fabian,2020) ويعرف الشميمري والمبيريك (2011) ريادة الأعمال على أنها عملية إنشاء عمل جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة. في حين يعرفه (Hisrich & Peters, 2002, 7) " على انها عملية إيجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال بذل الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، مع تلقي المكافأة والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة لذلك" أما دافت (Daft, 2010, 602) فيعرف ريادة الأعمال على انها: "عملية بدء نشاط تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع توقع المخاطر والمنافع المرتبطة به" في حين يعرفها الشمري والشراح (2014،

149) على أنها: "عملية تحديد والبدء في مشروع تجاري، وتوفير المصادر وتنظيم الموارد اللازمة واتخاذ كل من المخاطر والعوائد المرتبطة بالمشروع في الحسبان"

من التعريفات السابقة يتضح أن رائد الأعمال هو شخص لديه القدرة على المخاطرة من أجل فتح مشروعٍ أو عملٍ يتصف بالإبداع والمنافع التي تعود عليه.

أما ثقافة ريادة الأعمال فيرى كل من العتيبي، وموسى (2015) أنها اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية يساعد على دعم النشاط الريادي. ويعتبرها عبد الفتاح (2016) أحد محددات اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال. وثقافة ريادة الأعمال تقود إلى ما يسمى بالثقافة الريادية التي ترتكز على تحديد الفرص المتاحة أمام الأفراد لاستغلالها والاستفادة منها، والإقدام على استغلال هذه الفرص في صورة مشروعات غير تقليدية، بجانب الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة لديه من خلال الإبداع والابتكار، بحيث توفر الإدارة المؤهلة لإنشاء المؤسسات الهادفة للتوسع في بيئة العمل والمجتمع، وتحقيق الأرباح (خميس، الزعارير، 2017).

خصائص رائد الأعمال:

تشير العديد من الدراسات، والأدبيات التربوية إلى جملة من الخصائص التي يجب أن يتحلى بها الفرد حتى ينطبق عليه مسمى رائد أعمال ومن تلك الخصائص (أبو هديب، 2017؛ النجار، والعلي، 2010؛ عبده، 2016؛ توفيق، ومرسي، 2017) (Bouhedjeur, Boumeddiene, 2017)

- الميل نحو المخاطرة.
- الرغبة في النجاح.
- الثقة في النفس والاندفاع للعمل.
- الاستعداد للعمل لساعات طويلة بشكل طوعي.
- الالتزام والتفاؤل، ومنظم وذو منهج واضح.
- يطور نفسه باستمرار.
- مبتكر ومستقل ويستغل الفرص.
- الاستعداد للأبحاث الريادية.
- الميل لتكوين الثروة والتحكم الذاتي.
- إيجاد الفرص ولديه الدافع لإنجاز.
- يولد أفكار جديدة.

وقد أوضح دافت (Daft, 2010, 607) أن هناك أكثر من (40) سمة أو خاصية للشخص الريادي، ولكن توجد (6) خصائص تعتبر هي الأبرز وهي:

1- التحكم الذاتي (الداخلي)
2- مستوى مرتفع من الطاقة.
3- الحاجة إلى الإنجاز.
4- تحمل الغموض.
5- الوعي بمرور الوقت.
6- الثقة بالنفس.

وبشكل عام فقد قام العديد من المفكرين بوضع خصائص وصفات لرائد الأعمال، حيث اتفقوا على مجموعة من تلك الخصائص والصفات مع الأخذ في الاعتبار الفروق الفردية بينهم ومن تلك الخصائص (الحمالي، العربي، 2016):

- طموح وذو هدف محدد وهنا تكمن القوة التي تدفعه لبناء شركة.
- له رؤية واضحة ومدعومة بالعديد من الأفكار المحددة والفريدة.
- يتسم بالمرونة والقابلية للتطوير.
- يقوي نفسه ويدعمها بالأمل والعاطفة الجياشة لتحقيق الهدف.
- مبادر ليصل إلى نجاح فكرته، ومخاطر بشكل محسوب للتكاليف والكيفية التي توصله إلى السوق وكيفية تلبية احتياجات العملاء.
- يضع استراتيجية لتحويل حلمه إلى واقع ملموس وتنفيذه بالإصرار والتصميم.
- لديه القدرة على إقناع الأخرين للانضمام إليه ومساعدته.
- لديه إيجابية قوية وقدرة على صنع القرار.

أهمية ريادة الأعمال:

علاوة على ما تم ذكره سابقاً من أهمية لريادة الأعمال إلا أن هناك مجموعة من الأهميات الخاصة بريادة الأعمال منها (الرميدي أ، 2018)، و(المعمري، 2018):

- ❖ استحداث أنشطة اقتصادية جديدة.
- ❖ تحقيق الأرباح.
- ❖ الاستقلالية في العمل.
- ❖ المساهمة في خدمة المجتمع.
- ❖ التوظيف الذاتي.
- ❖ دعم النمو الاقتصادي والاجتماعي.
- ❖ تقليل هجرة الكفاءات خارج الوطن.
- ❖ زيادة القدرة على مواجهة كافة التحديات.
- ❖ التكيف مع كافة التغيرات بمرونة وفاعلية.
- ❖ القضاء على البيروقراطية والروتين، والاعتماد على الإبداع والابتكار.
- ❖ تنمية القدرات البشرية الهائلة، بما يفيد المشروعات، والمجتمع كله.
- ❖ الزيادة في الإنتاج (العرض والطلب)
- ❖ التكامل بين المنظمات التجارية.
- ❖ توجيه الأنشطة للمناطق التنموية المختلفة.

عوامل نجاح ريادة الأعمال:

حتى يستطيع الفرد أن ينجح في ريادة الأعمال لابد أن تتوفر له مجموعة من العوامل، يأتي في بدايتها رسوخ الفكرة في نفس رائد العمل، وإصراره على تنفيذها وفق خطة واضحة وقابلة للتطبيق مع مراعاة للمخاطر التي يمكن أن تعتري تنفيذ الخطة. ومن العوامل التي تساعد في نجاح ريادة الأعمال ما أشار إليه العيثم (2012):

- ✓ الدافع لتحقيق الذات واكتساب المهارات وتطوير الخبرات، وليس جني الأرباح فقط.
- ✓ الاستراتيجية: كيفية تمييز المنتج أو الخدمة التي ستقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة.
- ✓ الرؤية الواقعية: التقدير السليم لتكاليف التشغيل وعائدات المبيعات والتدفقات النقدية.

الاتجاهات:

تلعب الاتجاهات دوراً مهما في تحديد استجابة الفرد لفكرة أو موضوع أو موقف ما بالقبول أو الرفض، وهي تكون بمثابة الموجه لتخطيط مستقبلي عملي لأي عمل ينوي الفرد القيام به.(Bosma&Levie,2009) وتتبوأ دراسة الاتجاهات مكانة بارزة في الأدب التربوي، وتعتبر من اهم نواتج عملية التنشئة الاجتماعية، وتلعب أدواراً هامة في المواقف الاجتماعية التي يتفاعل فيها الفرد مع الأخرين وتؤثر على مستوى رضاه عن علاقته بهم ومدى تكيفيه معهم، وهي تعتبر محددات موجهة وضابطة منظمة للسلوك الاجتماعي، ومن خلال نمو الفرد يتكون لديه اتجاهات نحو الأفراد والجماعات والمؤسسات والمواقف والموضوعات الاجتماعية. (عدس و توق، 2009) و (ملحم، 2006).

تعريف الاتجاهات:

يستخدم مصطلح الاتجاهات كترجمة عربية لاصطلاح Attitudes في اللغة الإنجليزية، ولقد حاول الكثير من علماء النفس التربوي وعلماء الاجتماع وضع تعريف محدد لمفهوم الاتجاه، ولكن وجهات نظرهم اختلفت وتباينت في هذا المجال. فالبعض يعرف الاتجاه بانه درجة العاطفية الإيجابية أو السلبية المرتبطة بموضوع معين. وهناك من يعرفها على انها نظم دائمة من التقييمات الإيجابية او السلبية والمشاعر الانفعالية وميول للاستجابة مع أو ضد موضوعات معينة. (السليتي، 2008)، (الكندري، 2012)

إن إعطاء تعريف دقيق للاتجاهات أمر صعب لأن الاتجاهات تتداخل مع أنواع أخرى من الاستعدادات النفسية للقيام بالاستجابة المطلوبة في موقف ما.

ويعرف حمدان (2006، ص 35) الاتجاه بأنه: " حالة من الاستعداد او التأهب العصبي والنفسي تنظم من خلاله خبرات الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات او المواقف التي تستثير هذه الاستجابة" ويعرف عدس وتوق (2009، 416) الاتجاه بأنه: "يمثل حالة أو وضعاً نفسياً عند الفرد (Orientation) يحمل طابعاً إيجابياً أو سلبياً تجاه شيء أو موقف أو فكرة أو ما شابه مع استعداد للاستجابة بطريقة محددة مسبقاً نحو مثل هذه الأمور أو كل ما له صلة بها".

في حين يعرفه زيتون (2004، 109) بأنه: "مجموعة من المكونات المعرفية والانفعالية والسلوكية التي تتصل باستجابة الفرد نحو قضية أو موضوع او موقف وكيفية تلك الاستجابة من حيث القبول والرفض."

خصائص الاتجاهات:

ومن خلال التعاريف السابقة يستنتج الباحث خصائص الاتجاهات: (الكندري، 2012) و (ملحم، 2006) و (السليتي، 2008) و (زيتون ك.، 2004)

1. الاتجاهات متعلمة ومكتسبة: بمعنى أن الفرد يكتسبها خلال مراحل حياته من خلال ما يواجه من خبرات وأنشطة ومواقف، وقد يتم تعلمها على نحو لا شعوري أو غير قصدي.
2. الاتجاهات تكوينات افتراضية: حيث تعتبر الاتجاهات تكوينات افتراضية يستدل عليها من السلوك الظاهري للفرد، فالطالب الذي يملك اتجاها تقبلياً معيناً نحو مادة دراسية معينة يستجيب لها بأنماط معينة.
3. الاتجاهات قد تكون قوية وتظل على مر الزمن تقاوم التغيير والتعديل أو ضعيفة يمكن تعديلها وتغييرها بسهولة.
4. الاتجاهات دينامية بمعنى أنها قابلة للتغير تحت ظروف معينة وبجهد مقصود.
5. الاتجاهات قابلة للقياس والملاحظة والتقدير ويمكن التنبؤ بها.
6. الاتجاهات ثابتة نسبياً فأحكام الفرد على الموضوعات التي تهمه ثابتة نسبياً.

7. يغلب على الاتجاهات طابع الذاتية أكثر من الموضوعية فقد يتحيز الفرد في كثير من الأحيان لا شعورياً إلى موضوع معين.

مكونات الاتجاهات:

يشير الأدب التربوي والنفسي إلى أن الاتجاهات لها ثلاثة مكونات متداخلة ومترابطة ومتكاملة هي: (الكندري، 2012) و (ملحم، 2006) و (السليتي، 2008) و (محمد، 2009) و (خطايبه، 2005) و (الأحمدي، 2006) و (المنيف، 2008) و (الكاف، 2014)

1. المكون المعرفي: يشير هذا المكون إلى أسلوب شعوري عام، بحيث يبني اتجاه الفرد على ما لديه من معارف ومعتقدات، ويمثل بعضها معارف صحيحة ثابتة والبعض الأخر غير صحيح، وكلها تؤلف البعد المعرفي للاتجاه. حيث يتمثل هذا الجانب في أفكار الفرد ومعلوماته والحقائق المرتبطة بالاتجاه. ويعتمد المكون المعرفي للاتجاه على طبيعة الخبرات التي تراكمت عند الفرد أثناء احتكاكه بعناصر بيئته.
2. المكون العاطفي أو الانفعالي أو الوجداني: ويرتبط هذا المكون بالجوانب الانفعالية نحو موضوع الاتجاه. ويتمثل المكون في مشاعر الحب أو الكره التي يوجهها الفرد نحو موضوع الاتجاه. فقد يندفع الفرد نحو موضوع معين ويستجيب له لأنه يحبه، وينفر من موضوع أخر على نحو سلبي.
3. المكون السلوكي: يشير المكون السلوكي إلى الخطوات الإجرائية التي ترتبط بالتصرفات والاستعدادات السلوكية التي يؤتيها الفرد بالفعل نحو موضوع ما. فقد يمتلك شخص ما معلومات وفيرة عن موضوع ما (المكون المعرفي)، غير أنه لا يشعر حياله برغبة قوية (المكون العاطفي) تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حياله (المكون السلوكي).

مشكلة الدراسة:

إن الاهتمام الواضح بموضوع ريادة الأعمال في الفترة الأخيرة على مستوى العالم بشكل عام، وعلى مستوى السلطنة بشكل خاص، وما يحققه من تنمية اقتصادية للمجتمعات، ورفع للمستوى المعيشي للأفراد، وإيجاد حلول جذرية لمشكلة الباحثين عن عمل، وإيجاد مصادر دخل متنوعة للأفراد دعانا للاهتمام بمعرفة مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي الفيزياء في محافظة شمال الباطنة واتجاهاتهم نحوها، لما يمثله هؤلاء المعلمون من جزء في المجتمع، يؤثرون ويتأثرون ولذلك تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة على السؤال الرئيس الآتي:

ما مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي الفيزياء في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عُمان؟ وما اتجاهاتهم نحوها؟

وتنبثق منه الأسئلة التالية:

1- ما مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة؟

2- ما اتجاهات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة نحو ريادة الأعمال؟

3- هل توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط استجابات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة على استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي.

4- ما هي الأعمال الحرة التي يفضل معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة العمل بها؟

5- ما هي معيقات ريادة الأعمال كما يراها معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة؟

فرضيات الدراسة:

1- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط استجابات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة على استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

- تحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة.
- التعرف على اتجاهات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة نحو ريادة الأعمال.
- الكشف عن الفروق في استجابات معلمي مادة الفيزياء على استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي (ذكر/ أنثى).
- تحديد أفضل الأعمال الحرة التي يفضل معلمي مادة الفيزياء بمحافظة شمال الباطنة العمل بها.
- تحديد معوقات ريادة الأعمال كما يراها معلمي مادة الفيزياء بمحافظة شمال الباطنة.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

- حداثة موضوع ثقافة ريادة الأعمال، حيث تتناول الدراسة ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة.
- الوضع الراهن الذي تعيشه البلاد بشكل خاص من حيث ازدياد أعداد الباحثين عن عمل، بسبب زيادة عدد الخريجين، وعدم مقدرة القطاع الحكومي والخاص على إيجاد فرص عمل لهم.
- قد تلفت الدراسة نظر الباحثين عن عمل إلى ضرورة ريادة الأعمال المختلفة وبناء الاقتصاد العماني وتنويع مصادر دخله.
- قد تفيد الدراسة مخططي البرامج في الجامعات والكليات إلى ضرورة الأخذ في الاعتبار التكامل بين ما يقدم فيها من برامج ومتطلبات سوق العمل.
- قد تفيد الدراسة الجهات الحكومية والخاصة التي تُعنى بالتوظيف والأعمال كوزارة العمل والموارد البشرية في القطاع الخاص في معرفة الأعمال التي يفضل أفراد المجتمع العمل بها.

حدود الدراسة:

الحدود البشرية والمكانية والزمانية: تم تطبيق الدراسة على معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة في الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 2019م / 2020م.

مصطلحات الدراسة:

ثقافة ريادة الأعمال: يتبنى الباحث في تعريفه لثقافة ريادة الأعمال إلى تعريف كل من (العتيبي، موسى، 2015، 628): " مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، وتشجع على تملك المشروعات وإدارتها، وتسهم في نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع" **ويعرفها الباحث إجرائياً** بأنها الدرجة التي يحصل عليها معلمو ومعلمات مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة في استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال والذي أعده الباحث لتحقيق أهداف الدراسة الحالية.

ريادة الأعمال: "هي القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" (الشميمري، المبيريك، 2011، 26)

الاتجاه: يعرف حمدان (2006، 35) الاتجاه بأنه: " حالة من الاستعداد او التأهب العصبي والنفسي تنظم من خلاله خبرات الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات او المواقف التي تستثير هذه الاستجابة" **بينما يعرفه الباحث إجرائياً:** بأنه الدرجة التي يحصل عليها معلمو ومعلمات مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة في استبانة ثقافة ريادة الأعمال والذي أعده الباحث لتحقيق أهداف الدراسة الحالية.

ولقد تم اعتماد المعايير الآتية للحكم على مستوى ثقافة واتجاه معلمي ومعلمات مادة الفيزياء بمحافظة شمال الباطنة على استبانة ثقافة ريادة الأعمال بشكل كلي ومحاوره، وبما أن المتوسطات تتراوح بين (1-3) فإن الحكم سيكون على النحو الآتي:

الدرجة	الحكم على مستوى الثقافة	الحكم على الاتجاه
من1.00- أقل من1.67	منخفض	سالب
من1.67 – أقل من 2.33	متوسط	محايد
من 2.33- إلى 3	عال	موجب

ونظرا لأهمية ثقافة ريادة الأعمال فقد أجريت الكثير من الدراسات حول مختلف جوانبها فدراسة جين (R.K. Jena, 2020) فحصت مكونات الاتجاهات المعرفية والعاطفية والسلوكية لاتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال في الجامعات والكليات الهندية. في حين كانت دراسة سليمان (2019) تبحث عن مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. أما دراسة الحماد (2019) فقد تعرفت على واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية. وفي دراسة المعمري (2018) كان الهدف منها معرفة اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر نحو ريادة الأعمال. وقام الرميدي (2018، أ وب) بدراستين هدفت الأولى منهم إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، في حين هدفت الثانية إلى تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية بريادة الأعمال.

لكن هذه الدراسة تميزت عن غيرها بأنها طُبقت على فئة المعلمين وهذه الفئة لما تتطرق لها الدراسات السابقة، واختارت الدراسة فئة معينة منهم وهي فئة معلمي الفيزياء، مما جعلها رائدة في نوع العينة، هذا على حد علم الباحث.

الدراسات السابقة:

يستعرض الباحث في هذا الجزء الدراسات السابقة التي اهتمت بموضوع ثقافة ريادة الأعمال، والاتجاهات نحوها. والدراسات المستعرضة تبدأ من الأحدث إلى الأقدم، مع التنويه أن الباحث لم يحصل على أي دراسة اهتمت بفئة المعلمين على حد علم الباحث.

قام (R.K. Jena, 2020) بدراسة هدفت إلى فحص المكونات المعرفية والعاطفية والسلوكية لاتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال في الجامعات والكليات الهندية، كما هدفت إلى قياس موقف الطلاب من تعليم ريادة الأعمال، وفحص تأثير متغيرات الجنس والخلفية العائلية لريادة الأعمال على العلاقة بين الاتجاهات نحو ريادة الأعمال والنية في ريادة الأعمال. تكونت عينة الدراسة من (509) طالباً. وتم استخدام استبانة لغرض جمع بيانات الدراسة. أسفرت النتائج عن وجود أثر إيجابي دال للاتجاهات نحو تعلم ريادة الأعمال.

وفي دراسة قام بها سليمان (2019) عن مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين. تكونت عينة الدراسة من (200) طالب وطالبة. واستخدم الباحث استبانة لجمع بيانات الدراسة. وأسفرت نتائج الدراسة إلى وجود وعي كبير بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كلية الاقتصاد وبأهمية نسبية تقابل (75.57 %). كما أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسط درجات طلبة كلية الاقتصاد في مدى وعيهم لثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس، بينما تبين وجود فروق تبعاً لمتغير التخصص ولصالح تخصص إدارة الأعمال.

وفي دراسة قامت بها الحماد (2019) والتي هدفت إلى التعرف على واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ووضع مقترحات لتطويرها. استخدمت الباحثة استبانة مكونة من (47) فقرة موزعة على ست مجالات. وتكونت عينة الدراسة من (931) طالباً خلال العام الأكاديمي 2018 / 2019م. وأظهرت نتائج الدراسة أن واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية كان مرتفعاً وبمتوسط حسابي (3.73)، وعدم وجود فروق دالة إحصائياً في واقع تربية الطلبة على الريادة تعزى

لمتغيرات (الجنس والكلية والسنة الدراسية). في حين وجدت نتائج الدراسة فروق دالة إحصائياً في واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال تعزى لمتغير التخصص لصالح التخصصات الإنسانية.

وفي دراسة قام بها المعمري (2018) هدفت إلى معرفة اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر نحو ريادة الأعمال. حيث تكونت عينة الدراسة من (600) طالب وطالبة من طلبة الصف الثاني عشر من ثلاث محافظات (شمال الباطنة ومسقط والبريمي). استخدم الباحث استبانة مكونة من أربعة محاور: محور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، ومحور الثقة بالنفس، ومحور تقدير الذات، ومحو الدافع للإنجاز. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن مستويات الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى الطلبة كانت عالية، ووجود فروق طبيعية معتبرة في مستويات الاتجاهات نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير المحافظة التعليمية. كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق معتبرة لمتغير الجنس ومهنة ولي الأمر. كما أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية قوية بين الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وبين المتغيرات النفسية (الثقة بالنفس، تقدير الذات، الدافع للإنجاز) لدى عينة الدراسة، مع وجود علاقة إيجابية بين الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وبين المتغيرات النفسية بشكل عام.

وفي دراسة قام بها (الرميدي ،2018أ) والتي هدفت إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، والتعرف على المعوقات التي تواجهها في ذلك. تكونت عينة الدراسة من (891) عضو هيئة تدريس في الجامعات المصرية. استخدم الباحث استبانة لجمع بيانات الدراسة. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود قصور واضح في دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال.

وقام الرميدي (2018 ب) بدراسة هدفت إلى تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية بريادة الأعمال، ومدى اتجاههم نحو ريادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم. تكونت عينة الدراسة من (528) طالباً وطالبة. واستخدم الباحث استمارة لاستقصاء بيانات الدراسة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى ارتفاع المستوى المعرفي لطلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، بجانب الاتجاهات الإيجابية لديهم ورغبتهم في العمل الحر مستقبلاً.

وأجرى الدبوسي (2017) دراسة هدفت إلى التعرف على رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال. استخدم الباحث المنهج الوصفي. وتكونت عينة الدراسة من (531) طالباً من طلاب كليات جامعة تبوك في السنة الجامعية 2017/2016م. استخدم الباحث مجموعة من الأسئلة طلب من العينة الإجابة عليها. وأوضحت نتائج الدراسة أن طلاب جامعة تبوك يبحثون عن الأمان الوظيفي في القطاع العام بدلاً من المبادرات الشخصية والتشغيل الذاتي. كما بينت النتائج وجود علاقة متينة بين محيط الطالب وفكرة المشروع المزمع إنجازه. كما أوضحت النتائج وجود تركيز على مستوى منطقة تبوك في المشروعات المزمع إنجازها ووجود توجه للمشروعات الفردية وتخوف من الشراكة.

في حين أجرى عبد الفتاح (2016) دراسة هدفت إلى التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال، واتجاهاتهم نحوها، وأبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة. تكونت عينة الدراسة من (510) من طلاب الجامعة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي في الدراسة وذلك بتقديم استبانة مكون من (72) عبارة مقسمة إلى ثلاثة أبعاد تقيس الوعي والاتجاهات والمعوقات الخاصة بثقافة ريادة الأعمال. أبرزت نتائج الدراسة أن استجابة أفراد العينة على بعد الوعي بثقافة ريادة الأعمال، وبعد الاتجاهات جاءت بدرجة متوسطة، بينما جاء بعد المعوقات بدرجة عالية. كما أسفرت نتائج الدراسة عن عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات الطلبة تعزى لمتغير الجنس، والمسار التعليمي (إنساني وعلمي).

وفي دراسة قام بها كل من الحمالي والعربي (2016) والتي هدفت إلى التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل من وجهة نظر الهيئة التدريسية، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، كما استخدمت الدراسة استبانة مكونة من ثلاثة محاور: محور واقع دور الجامعة في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال، ومحور المعوقات التي تواجه تفعيل نشر ثقافة ريادة الأعمال

بجامعة حائل، ومحور آليات مقترحة لدعم دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال. تم تطبيق الاستبانة على عينة قوامها (234) فرداً من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل. توصلت نتائج الدراسة إلى ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال في الجامعة، وحاجة وحدة ريادة الأعمال لمزيد من الجهد والعمل فيما يخص تفعيل أنشطتها والوعي ببرامجها وخططها باستمرار والترويج والدعاية والإعلان لأنشطتها.

وبهدف التعرف على اتجاهات طلاب إدارة الأعمال في جامعة الزرقاء نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية قام الهرامشة (2016) بدراسة استخدم فيها المنهج الوصفي التحليلي، المستند إلى استقصاء وحدة المعاينة، وتحليلها وفق أساليب إحصائية ورياضية. وقد طور الباحث استبانة خاصة مكونة من أربعة محاور (السمات الفردية، الفوائد المرجوة، المجالات، الأسباب المشجعة) لتحقيق هدف الدراسة. وتكونت عينة الدراسة من (76) طالباً من طلاب إدارة الأعمال في جامعة الزرقاء في الأعوام الدراسية (2011 – 2013). وأوضحت نتائج الدراسة إلى أهمية توجيه طلاب إدارة الأعمال للإقدام على إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، وأن من أهم الأسباب التي تساعد الطلاب على إنشاء المشروعات الصغيرة الريادية هو تحقيق مكانة في المجتمع وأن يصبح الطالب سيد نفسه.

وأجرت سلطان (2016) دراسة هدفت إلى معرفة الاحتياجات اللازمة لدى الطلبة للتوجه للعمل الريادي، حيث تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستعانت بالاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية. تكونت عينة الدراسة من (341) طالباً وطالبة من جامعات الضفة الغربية، وجميعهم من طلبة السنة الرابعة تخصص إدارة الأعمال. وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى توفر خصائص الشخص الريادي عند أفراد العينة جاء بشكل كبير حسب الترتيب التالي: التخطيط، ثم التحكم الذاتي، ثم الثقة بالنفس، يليها مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام، ثم التواصل مع الأخرين، بعدها الاستقلالية، يليها تحمل المخاطر، وأخيراً الحاجة إلى الإنجاز. وأن متطلبات العمل الريادي للطلبة – من الأكثر إلى الأقل إلحاحا– جاءت على النحو التالي: رأس المال، الفكرة الريادية، الدورات التدريبية، بيئة قانونية داعمة، معرفة بالتكنولوجيا، البنية التحتية، وأخيراً ثقافة اجتماعية داعمة، كما أثبتت الدراسة عدم وجود فروق في درجة توفر خصائص الريادة لدى الطلبة تعزى إلى متغير الجنس، والمعدل الجامعي، وشهادة الثانوية العامة، والالتحاق ببرامج الريادة الشبابية، بينما هناك فروق تعزى إلى متغير الجامعة.

وقام كل من (العتيبي، موسى، 2015) بدراسة هدفت إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها. بلغت عينة الدراسة (336) طالباً وطالبةً. استخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع بيانات الدراسة. وأوضحت نتائج الدراسة حصول بُعد معارف الطلاب بريادة الأعمال، وبُعد معوقات ريادة الأعمال على درجة مرتفعة في المقياس، بينما حصل بُعد الاتجاهات نحو ريادة الأعمال على درجة متوسطة. كما وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة الدراسة بالنسبة لمتغيري الجنس، والمسار الدراسي.

وأجرى عيد (2015) دراسة هدفت إلى تحديد واقع بعض الجامعات العربية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والتعرف على العوامل المؤثرة على تلك الاتجاهات. تكونت عينة الدراسة من (607) طالباً وطالبة من خمس جامعات في الوطن العربي. استخدم الباحث استبانة لغرض جمع بيانات الدراسة. توصلت نتائج الدراسة إلى وجود اختلاف معنوي بصفة إجمالية بين اتجاهات طلاب الجامعات العربية نحو ريادة الأعمال وفق نوع الملكية، وعدم وجود اختلاف جوهري بصفة إجمالية أيضاً بين اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال وفق مرحلة الاعتماد الأكاديمي الدولي.

وقام (Saleh, 2014) بدراسة هدفت إلى التعرف على تصورات طلاب الأعمال في مختلف الجامعات اللبنانية حول ريادة الأعمال. تكونت عينة الدراسة من (800) من طلاب الأعمال في ست جامعات لبنانية خلال العام الأكاديمي 2011/ 2012م. استخدم الباحث استبانة مكونة من 3 محاور. أسفرت نتائج الدراسة أن ريادة الأعمال هي المهنة المفضلة لدى طلبة الدراسات

العليا الذكور، كما أن الصفات التي يجب أن يتحلى بها رائد الأعمال تكون على النحو الآتي: الدافعية لتحقيق الثروة، والاستقلالية والإنجاز، والمخاطرة. كما أسفرت النتائج أن رأس المال والمناخ الاقتصادي هي من أهم العوامل المعيقة لريادة الأعمال.

وفي دراسة قام بها (Strobl and others, 2012) لمعرفة الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، بين الذكور والإناث، ومدى تأثيرها على نية إنشاء المشروعات الريادية. خلصت نتائج الدراسة إلى أن الطلاب الذكور لديهم اتجاهات إيجابية بصورة أكبر وأوضح عن الطالبات. وأن ذلك له تأثير واضح في وجود الرغبة القوية لدى الطلاب أن يصبحوا أصحاب عمل خاص.

التعليق على الدراسات السابقة:

- معظم الدراسات المذكورة استخدمت الاستبانة كأداة لجمع بيانات الدراسات.
- استخدمت الدراسات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس كعينات بحثية.
- أسفرت نتائج معظم الدراسات عن وجود مستوى ثقافة عالي بريادة الأعمال، ووجود اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال.
- لم تتطرق ولا دراسة واحدة من الدراسات السابقة للمعلمين كعينة بحث.
- استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تصميم أداة الدراسة الحالية، كما استفاد في وضع الإطار النظري، والتعرف على العينات التي تمت عليها معظم الدراسات السابقة والصعوبات التي واجهت الباحثين السابقين.
- واستفاد كذلك في ربط نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة.

مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي ومعلمات مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة والذين بلغ عددهم (334) معلماً ومعلمة، (وزارة التربية والتعليم، 2020م) أما عينتها فبلغ عددهم (40) معلماً ومعلمة حيث تم اختيارهم بشكل عشوائي.

منهج الدراسة:

تبنت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي في وصف ظاهرة مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي الفيزياء بمحافظة شمال الباطنة، حيث يعتمد هذا المنهج على وصف الظاهرة وتحليل البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها من الاستبانة الخاصة بالدراسة اعتماداً على أساليب الإحصاء الوصفي لمحاور الأداة وفقراتها وذلك لتحقيق أهداف الدراسة والحصول على نتائجها.

أداة الدراسة:

قام الباحث بإعداد استبانة تهدف إلى التعرف على مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة واتجاهاتهم نحوها. حيث تكونت الاستبانة في صورتها الأولية على البيانات الديموغرافية الخاصة بالمستجيبين، ومحورين: محور ثقافة ريادة الأعمال وبه اثنان وعشرون فقرة ومحور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وبه اثنان وعشرون فقرة، وسؤالين مفتوحين.

صدق الاستبانة: لغرض التحقق من صدق الاستبانة ووضوح فقراتها، ومناسبتها، وخلوها من الأخطاء، وانتمائها للمحاور، تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين (7 محكمين) من ذوي الاختصاص في المناهج والتدريس، والتوجيه المهني، والإشراف التربوي، وبعد استرجاعها منهم تم تفريغ آرائهم ومقترحاتهم من حيث التعديل والحذف والإضافة، وقد أبقى المحكمين على جميع الفقرات عداء فقرة واحدة اتفق معظم المحكمين على حذفها، كما اتفق خمسة محكمين على ضرورة تقسيم محور ثقافة ريادة الأعمال إلى محورين : محور ثقافة ريادة الأعمال، ومحور سمات رائد الأعمال . وتم اعتماد الفقرات التي نالت على أعلى نسبة اتفاق بين المحكمين، وبهذا أصبحت الاستبانة مكونة من (43) فقرة في صورتها النهائية.

ثبات الاستبانة:

تم تطبيق الاستبانة على عدد (10) معلماً ومعلمة من خارج عينة الدراسة، وتم حساب معاملات الثبات لمحاور الاستبانة باستخدام معادلة كرونباخ ألفا للاتساق الداخلي، وبلغت قيمة معامل الثبات للاستبانة ككل (0.944)، وهي قيمة مناسبة لأغراض تطبيق الدراسة. والجدول (1) يوضح ذلك.

الجدول (1) معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا لمحاور الاستبانة وللاستبانة ككل.

المحور	معامل كرونباخ ألفا
محور ثقافة ريادة الأعمال	0.924
محور سمات رائد الأعمال	0.829
محور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال	0.857
الكلي	0.944

إجراءات الدراسة

1- الاطلاع على الأدب التربوي الخاص بموضوع الدراسة الحالية.

2- إعداد الإطار النظري، والدراسات السابقة للدراسة.

3- إعداد أداة الدراسة والتأكد من صدقها.

4- تطبيق أداة الدراسة على عينة من خارج عينة البحث للتأكد من ثباتها.

5- تطبيق أداة الدراسة على عينة البحث، وتحليل استجاباتهم باستخدام المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار ت للعينتين المستقلتين، والتكرارات والنسب المئوية، واختبار كرونباخ ألفا.

6- تفسير النتائج، والخروج بالتوصيات المناسبة.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

إجابة السؤال الأول:

للإجابة عن السؤال الأول والذي يقول" ما مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة؟" تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الأداة، والأداة ككل والجدول (2) يوضح ذلك.

الجدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الأداة والأداة ككل

الترتيب	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	مستوى الثقافة
1	سمات رائد الأعمال	2.85	0.335	عال
2	ثقافة ريادة الأعمال	2.80	0.328	عال
	المجموع	2.72	0.312	عال

يتضح من الجدول (2) أن جميع محاور الأداة حصلت على متوسط فوق (2) مما يعني أن مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى معلمي الفيزياء بمحافظة شمال الباطنة كان بمستوى عال. فقد حصل محور سمات رائد الأعمال على أعلى المتوسطات (2.85) بانحراف معياري (0.335)، يليه محور ثقافة ريادة الأعمال الذي حصل على متوسط (2.80) وبانحراف معياري (0328)، وبشكل عام فإن متوسط الأداة ككل (2.72) وانحراف معياري (0.312). وحتى نتعرف أكثر على الفقرات التي أثرت في مستوى ثقافة ريادة الأعمال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل الفقرات الخاصة بمحوري ثقافة ريادة الأعمال، وسمات رائد الأعمال وترتيبها تنازلياً حسب ما توضحه الجداول (3) و(4).

الجدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور ثقافة ريادة الأعمال

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الثقافة
1	تهدف ريادة الأعمال إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى الشباب.	2.92	0.350	عال
2	ريادة الأعمال تنوع من مصادر الدخل للفرد.	2.92	0.350	عال
3	تساعد ريادة الأعمال على التنوع في روافد الاقتصاد الوطني.	2.92	0.350	عال
4	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع.	2.90	0.379	عال
5	توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب له.	2.85	0.427	عال
6	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات.	2.85	0.427	عال
7	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل.	2.85	0.427	عال
8	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق.	2.83	0.446	عال
9	ريادة الأعمال تتضمن كلاً من رأس المال والتكنولوجيا.	2.77	0.530	عال
10	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق اكتفاء ذاتي في المجتمع.	2.70	0.516	عال
11	أعي المقصود بمفهوم ريادة الأعمال.	2.63	0.628	عال
12	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات.	2.40	0.744	عال
	المجموع	2.80	0.328	عال

يبين الجدول (3) أن المتوسط العام لمحور ثقافة ريادة الأعمال كان (2.80) بانحراف معياري (0.328)، وحصلت فقرات تهدف ريادة الأعمال إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى الشباب. وريادة الأعمال تنوع من مصادر الدخل للفرد. وتساعد ريادة الأعمال على التنوع في روافد الاقتصاد الوطني. على نفس المتوسط الحسابي (2.92) وانحراف معياري (0.350) وهي أعلى المتوسطات الحسابية. وهي جميعاً في المستوى العالي من ثقافة ريادة الأعمال. وفي الجانب الأخر حصلت الفقرات " تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات" على أقل المتوسطات والذي بلغ (2.40) بانحراف معياري (0.744)، وجاءت قبلها فقرة " أعي المقصود بمفهوم ريدة الأعمال" بمتوسط (2.63) وانحراف معياري (0.628)، في حين جاءت قبلها فقرة " تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق اكتفاء ذاتي في المجتمع" بمتوسط (2.70) وانحراف معياري (0.516). ومع كون هذه الفقرات جاءت في نهاية المحور إلا أن متوسطها كان في المستوى العالي. ويفسر الباحث هذه النتائج لوجود الرغبة لدى المعلمين للقيام بمشروعاتهم الخاصة، فلذلك جاء مستوى الثقافة الخاصة بريادة الأعمال عال، كما يرجعه الباحث إلى وجود توعيه عامة على مستوى الدولة من قبل وسائل الإعلام، والدوائر الحكومية حول موضوع ريادة الأعمال. ويمكن أن يعزى ذلك أيضاً إلى ثقافة مجتمع المعلمين السائدة في المجتمع بشكل عام وما يتصف به من حب الاطلاع والاستفادة من تجارب الآخرين والعمل على تطويرها. كما يمكن تفسير ذلك إلى وضوح الهدف من العمل الريادي وهو إيجاد مصدر أخر للدخل والوصول إلى الاكتفاء الذاتي بطريقة تتناسب مع وضع

المعلمين في عملهم الحكومي. وتتفق نتائج هذا الجزء مع نتائج دراسة كل من (سليمان، 2009)، ودراسة الحماد (2019) ودراسة عبد الفتاح (2016)، ودراسة الرميدي (2018ب).

الجدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور سمات رائد الأعمال

الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الثقافة
1	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء.	2.95	0.316	عال
2	يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عالي من المثابرة.	2.92	0.350	عال
3	يحتاج رائد الأعمال إلى إتقان مهارات التنظيم.	2.90	0.379	عال
4	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على اختيار الأفراد المناسبين للعمل.	2.87	0.404	عال
	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز.	2.85	0.427	عال
5	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة.	2.85	0.427	عال
6	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التكيف مع الطلبات المتغيرة للسوق.	2.85	0.427	عال
7	يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل.	2.80	0.515	عال
8	يتسم رائد الأعمال بالاستقلالية في العمل.	2.62	0.628	عال
	المجموع	2.85	0.335	عال

يوضح الجدول (4) أن المتوسط العام لمحور سمات رائد الأعمال كان (2.85) بانحراف معياري (0.335). وحصلت الفقرة "يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء." على أعلى متوسط والذي بلغ (2.95) وانحراف معياري (0.316)، تلتها بعد ذلك فقرة:" يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عالي من المثابرة." بمتوسط (2.92) وانحراف معياري (0.350). ثم تلتها فقرة:" يحتاج رائد الأعمال إلى إتقان مهارات التنظيم." بمتوسط (2.90) وانحراف معياري (0.379). وجاءت جميع الفقرات السابقة في مستوى عال. وفي الجهة الأخرى حصلت فقرة: "يتسم رائد الأعمال بالاستقلالية في العمل." على أقل المتوسطات والذي بلغ (2.62) بانحراف معياري (0.628)، وأتت قبلها فقرة: " يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل." بمتوسط (2.80) وانحراف معياري (0.515). أما فقرة:" يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التكيف مع الطلبات المتغيرة للسوق." فقد جاءت قبلهما بمتوسط (2.85) وانحراف معياري (0.427)، مع العلم أن جميع الفقرات السابقة كانت في المستوى العالي.

ويفسر الباحث النتيجة السابقة إلى معرفة معلمي الفيزياء بالسمات التي يجب أن يتحلى بها رائد الأعمال، وحجم المسؤولية والمخاطر التي يواجهها حتى ينجح في مشروعه الريادي، وهذا نابع بشكل عام من الوضع الذي تعيشه الدولة والذي يتمثل في حث الباحثين عن عمل لبدء مشاريعهم الريادة الخاصة، ووجود أكثر من جهة تدعمهم. كما ويمكن تفسير ذلك إلى قرب المعلمين من معظم أفراد

المجتمع بحكم التقائهم بفئات مختلفة من أولياء أمور الطلبة وتفاعلهم معهم. وكذلك يمكن أن يعزى ذلك إلى الثقة الكبيرة التي يمتلكها المعلمون من فئات المجتمع المختلفة.

وتتفق نتائج هذا السؤال مع نتائج دراسة كل من (سليمان، 2009)، ودراسة الحماد (2019) ودراسة عبد الفتاح (2016)، ودراسة الرميدي (2018ب).

إجابة السؤال الثاني:

للإجابة عن السؤال الثاني والذي يقول" ما اتجاهات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة نحو ريادة الأعمال؟" تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال والجداول (5) يوضح ذلك.

الجدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	نوع الاتجاه
1	الاتجاهات نحو ريادة الأعمال	2.63	0.350	موجب

يتبين من الجدول (5) أن محور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال حصل على متوسط (2.63) وانحراف معياري (0.350). وأن اتجاه المعلمين نحو ريادة لأعمال كان موجباً. وحتى نتعرف أكثر على الفقرات التي أثرت في اتجاهات المعلمين نحو ريادة الأعمال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل الفقرات الخاصة بهذا المحور وترتيبها تنازلياً حسب ما يوضحه الجدول (6)

الجدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نوع الاتجاه
1	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها سوق العمل.	2.95	0.316	موجب
2	أرى أن ريادة الأعمال تساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس.	2.95	0.316	موجب
3	أرى أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار.	2.90	0.379	موجب
4	أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة.	2.88	0.404	موجب
5	أؤمن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للإنسان.	2.88	0.404	موجب
6	أشعر أن ريادة الأعمال تفتح أفاقاً جديدة في رفد الاقتصاد الوطني.	2.80	0.516	موجب
7	تحمل مسؤولية أي عمل بمفردي يزيدني ثقة بقدراتي.	2.78	0.480	موجب
8	أرى أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة الباحثين عن عمل.	2.77	0.530	موجب
9	أفضّل أن أعمل مشروع خاص بي.	2.75	0.494	موجب
10	أومن بأن ريادة الأعمال تحتاج إلى تدريب قبل البدء بأي مشروع حر.	2.75	0.543	موجب
11	أشعر أن ريادة الأعمال تؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي.	2.75	0.543	موجب

12	أشعر أن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بقيمة الإنسان.	2.75	0.494	موجب
13	أعتقد أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين.	2.65	0.533	موجب
14	أرى أن ريادة الأعمال تمكن الإنسان من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي.	2.63	0.586	موجب
15	أقوم بدراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال.	2.58	0.675	موجب
16	أشعر أنني لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل.	2.40	0.672	موجب
17	أشعر أن لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص بي.	2.37	0.807	موجب
18	أشعر أنني أمتلك القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد.	2.35	0.736	موجب
19	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي.	2.35	0.770	موجب
20	أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقرار.	2.35	0.770	موجب
21	تزيد رغبتي في تجريب عمل حر آخر عند فشلي في أي عمل حر.	2.22	0.733	محايد
22	أشعر أن قيادة مشروع خاص بي أمر سهل.	2.07	0.829	محايد
	المجموع	2.63	0.350	موجب

يلاحظ من الجدول (6) أن متوسط محور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال كان موجباً بمتوسط (2.63) وانحراف معياري (0.350)، وحصلت فقرة:" أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها سوق العمل." وفقرة:" أرى أن ريادة الأعمال تساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس." على أعلى المتوسطات بمتوسط (2.95) وانحراف معياري (0.316) للفقرتين. وجاءت فقرة:" أرى أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار." على الترتيب الثالث بمتوسط (2.90) وانحراف معياري (0.379). وجميع تلك الفقرات جاءت متوسطاتها في الاتجاه الموجب.

وفي الجانب الأخر حصلت الفقرة:" أشعر أن قيادة مشروع خاص بي أمر سهل." على متوسط (2.07) وانحراف معياري (0.829) وهي في الاتجاه المحايد، كما جاءت فقرة:" تزيد رغبتي في تجريب عمل حر آخر عند فشلي في أي عمل حر." في نفس الاتجاه المحايد بمتوسط (2.22) وانحراف معياري (0.733). في حين خالفتهما فقرة:" أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقرار." في الاتجاه حيث كان اتجاهها موجباً بمتوسط (2.35) وانحراف معياري (0.770) علما بأن جميع الفقرات السابقة كانت ذات متوسطات متدنية بالنسبة لمحور الاتجاهات نحو ريادة الأعمال.

ويفسر الباحث ذلك إلى إلمام معلمي الفيزياء بثقافة ريادة الأعمال، كما وضحه الجزء الأول من الاستبانة، لذا جاءت اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال إيجابية، وأيضا إلى رغبتهم في أن يكون لديهم مصدر أخر للدخل حتى يستطيعوا تلبية متطلبات الحياة العصرية المتنامية. كما ويفسر الباحث ذلك إلى وعي المعلمين بأهمية ريادة الأعمال في تكوين الثروة، والرفاهية المعيشية، والاستقلال المادي، وأنها تفتح أفاقاً جديدة لتنويع مصادر الدخل الفردي والنمو الاقتصادي للبلد. كما ويعزو الباحث ذلك إلى الإحساس الذي يرافق رائدي الأعمال من تمكنهم من خوض تجارب تعود عليهم بالنفع المادي والاحترام والتقدير من قبل المجتمع، والدولة، وتكسبهم الثقة في أنفسهم.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (R.K. Jean, 2020)، ودراسة المعمري (2018)، ودراسة الرميدي (2018ب)، ودراسة (Strobl and others, 2012).

إجابة السؤال الثالث:

وللإجابة عن السؤال الثالث والذي يقول" هل توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط استجابات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة على استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي؟" ولاختبار الفرضية التي تقول: " لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط استجابات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة على استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي." تم إجراء اختبار(ت) للعينتين المستقلتين لمعرفة الفروق بين المتوسطات الحسابية بين الجنسين والتي يبينها الجدول (6)

الجدول (7) اختبار (ت) للعينيتين المستقلتين تبعا لمتغير الجنس

النوع الاجتماعي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
ذكر	14	2.63	0.49	0.207	غير دال
أنثى	26	2.77	0.16		

يتضح من الجدول (7) أن المتوسط الحسابي لاستجابات الذكور بلغ (2.63) وبانحراف معياري (0.49)، بينما بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الإناث (2.77) وبانحراف معياري (0.16). كما ويظهر الجدول (7) أن قيمة (ت) المحسوبة تساوي (0.207)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطين الحسابيين للذكور والإناث في الأداة.

وعليه تم قبول الفرضية التي نصت على أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط استجابات معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة على استبانة مستوى ثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي.

ويفسر الباحث النتيجة السابقة، أن كلا الجنسين لديهم نفس الاهتمامات، وأن الجنسين تجاوزوا نظرة التفريق بين الذكور والإناث في الكثير من المجالات وخصوصاً ريادة الأعمال، حيث أن الجميع يبحث عن مصادر متنوعة للدخل. كما أن كلا الجنسين يتعرضون لنفس المؤثرات الخاصة بثقافة ريادة الأعمال. ويعزوا الباحث ذلك أيضاً إلى وضوح الرؤية لدى الجنسين فيما يخص ريادة الأعمال بدء من الفكرة إلى الإجراءات القانونية إلى المعيقات الخاصة بكل عمل ريادي. ويفسر الباحث هذه النتيجة أيضا بمقدار الاستقلالية التي يوفرها العمل الريادي من الناحية النفسية، والسيولة المادية، والحرية في العمل.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة سليمان (2019)، ودراسة سلطان (2016)، ودراسة عبد الفتاح (2016)، ودراسة الحماد (2019).

إجابة السؤال الرابع:

للإجابة عن السؤال الرابع والذي يقول:" ما هي الأعمال الحرة التي يفضل معلمي مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة العمل بها؟" تم تصنيف الأعمال التي فضلها أفراد العينة إلى سبع فئات، ثم تم حساب التكرارات للأعمال التي يفضل أفراد العينة العمل بها والجدول (8) يوضح الأعمال الحرة والتكرارات والنسبة المئوية الخاصة بها.

الجدول (8) الأعمال الحرة التي يفضل أفراد العينة العمل بها وتكراراتها والنسبة المئوية

م	الفئة	نوع العمل	التكرارات	النسبة المئوية

1	التعليم والتدريب	تدريس خاص، فتح مدرسة خاصة، تدريب معلمين وهيئات إدارية، فتح مكتبات، بيع برمجيات علمية وتربوية.	14	%35
2	العقارات، والبناء	محلات العقارات، المقاولين والبناء، التصميم الداخلي.	8	%20
3	الإلكترونيات	محلات الحواسيب والهواتف، البرمجيات.	5	%12.5
4	تجارة نسوية	محلات الملابس، العطور، التوزيعات الخاصة بالمناسبات، محلات الذهب.	5	%12.5
5	الزراعة	فتح محلات تهتم بالزراعة، تسويق إلكتروني للمواد الزراعية.	4	%10
6	السياحة	مكاتب سياحية، محلات لأدوات الرحلات.	2	%5
7	الرياضة	محلات رياضية، صالات لياقة، اكاديميات رياضية.	2	%5
المجموع			40	%100

يوضح الجدول (8) أن الأعمال الخاصة بفئة التعليم والتدريب حصلت على أعلى تكرار من بين جميع الأعمال (14) تكرار بنسبة مئوية (35%)، تلتها بعد ذلك الأعمال الخاصة بالعقارات والبناء بتكرار (8) وبنسبة (20%) ثم الأعمال الخاصة بالإلكترونيات بتكرار (5) ونسبة (12.5%) متساوية مع العمال الخاصة بالتجارة النسوية، ثم تلتهما الأعمال الخاصة بالزراعة بتكرار (4) ونسبة (10%)، ثم جاءت بعد ذلك الأعمال الخاصة بالسياحة والرياضة بنفس التكرار (2) وبنسبة (5%).

ويفسر الباحث ذلك أن المعلمين هم أقرب للجانب التربوي وأكثر دراية ومعرفة به، لذلك جاءت الأعمال الخاصة بالتعليم والتدريب في الترتيب الأول وبنسبة أعلى من الأعمال الأخرى. ثم تلتها مباشرة الأعمال الخاصة بالعقارات والبناء لما تتسم به هذه الأعمال من ربح مادي أكثر وجهد أقل. كما ويفسر ذلك إلى نظرة المجتمع إلى بعض المهن التي يفترضون فيها أنها خاصة بفئات معينة في المجتمع، فهم لا يتخيلون أن يعمل شخص في مجال التعليم والتدريب إلا من هم في فئة المعلمين والمشرفين ومن له باع طويل في سلك التعليم.

إجابة السؤال الخامس:

للإجابة عن السؤال الخامس والذي يقول: ما هي معيقات ريادة الأعمال كما يراها معلمو مادة الفيزياء في محافظة شمال الباطنة؟ تم قراءة جميع المعيقات ووجد أنها تتمحور حول ثلاث معيقات رئيسية (رأس المال والوقت والخبرة) والجدول (8) يوضح التكرارات الخاصة بكل معيق والنسبة المئوية الخاصة به.

الجدول (8) معيقات ريادة الأعمال كما يراها أفراد العينة

م	المعيق	التكرارات	النسبة المئوية
1	رأس المال (المبلغ المالي الذي يبدأ به العمل الريادي)	39	%98
2	الوقت (التفرغ للعمل الريادي)	37	%93

3	الخبرة (كل ما يخص العمل الريادي من خبرات معرفية ومهارية ومعاملات رسمية، وقوانين خاصة بالعمل الريادي)	30	%75

يوضح الجدول (8) أن رأس المال هو المعيق الأبرز لأفراد العينة الذي يواجهونه للقيام بعمل ريادي بنسبة (98%)، يليه الوقت أو التفرغ للعمل الريادي بنسبة (93%)، ثم يليه الخبرة بنسبة (75%)، ويفسر الباحث ذلك إلى أهمية رأس المال في البدء في العمل الريادي، وعدم مجازفة أفراد العينة بالبدء بالعمل الريادي برأس مال بسيط، وكذلك ربما لعدم معرفتهم بوجود منافذ تقوم بالمساعدة في الحصول على رأس مال للبدء في العمل الريادي، كما يفسر الباحث أيضاً عدم التفرغ للعمل الريادي ما تتسم به مهنة التدريس من قضاء المعلم معظم وقته في التدريس والتحضير للتدريس فلا يجد الوقت الكافي للعمل الريادي، اما التفسير الخاص بالخبرة فيرجعه الباحث إلى قلة وجود جهات خاصة تعنى بالتدريب والمتابعة ومساعدة رواد الأعمال في بدايتهم للعمل الريادي من القطاع العام أو الخاص.

التوصيات:

على ضوء النتائج فإن الدراسة توصي:

1- إيجاد مصادر لتمويل المشروعات المختلفة التي يرغب المعلمون في ريادتها.

2- تبسيط الإجراءات الحكومية الخاصة بريادة الأعمال.

3- أيجاد ألية لتفريغ المعلمين لفترات متفاوتة حتى يستطيعوا متابعة أعمالهم الريادية.

4- وضع قائمة بالأعمال الريادية التي يمكن للمعلمين القيام بها والاشتغال فيها.

5- عمل ورش متنوعة لإبراز الأعمال الريادية المختلفة التي يمكن الاشتغال بها.

المقترحات:

تقترح الدراسة:

1- القيام بدراسة مقارنة لمستوى ثقافة ريادة الأعمال لدي المعلمين بشكل عام مع رواد الأعمال في المهن الأخرى كالأطباء والمهندسين.

2- القيام بدراسة مماثلة لمعلمي المواد الأخرى كالأحياء والكيمياء لمعرفة مستوى ثقافتهم واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية

أبو هديب، إيمان (2017). *أثر استخدام نظم دعم القرار على ريادة الأعمال في جمعية شركاء تقنية المعلومات والاتصالات (إنتاج) الأردن.* (رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية الدراسات العليا. جامعة العلوم الإسلامية العالمية.

الأحمدي، محمد (2006). *دور علم النفس في تعديل الاتجاهات نحو البيئة: ورقة عمل. المؤتمر الدولي الثالث لكلية العلوم الاجتماعية*. جامعة الكويت. الكويت.

توفيق، صلاح؛ مرسي، شيرين (2017). الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح. *مجلة كلية التربية. 28*(109)، 1- 69.

حمدان، محمد. (2006). *معجم مصطلحات التربية والتعليم*. دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.

الحماد، أسماء (2019). *واقع تربية الطلبة على ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ومقترحات لتطويرها*. (رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية الدراسات العليا. الجامعة الأردنية. الأردن.

الحمالي، راشد؛ العربي، هشام (2016). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس* 76، 387 – 442.

خطايبة، عبد الله. (2005). تعليم العلوم للجميع. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

خميس، أحمد؛ الزعارير، عبد الباقي (2017). محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول بالإشارة إلى مشروعات الريادة عام 2014. *المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث. 3*(2) 130 – 151.

الدبوسي، سامي (2017). رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية.1*(8)، 20 – 41.

الرميدي، بسام (2018 أ). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب: استراتيجية مقترحة للتحسين. *مجلة اقتصاديات المال والأعمال.* 6، 372– 394.

الرميدي، بسام (2018 ب). تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها. *مجلة دراسات وأبحاث.* 32، 646 – 665.

زيتون، عايش. (2004). أساليب تدريس العلوم. ط4. عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.

زيتون، كمال. (2004). تدريس العلوم للفهم رؤية بنائية. القاهرة: عالم الكتب.

زيدان، عمرو. (2003). برامج تعليم ريادة الأعمال: البعد الغائب في مقررات إدارة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية، الملتقى العربي لتطوير أداء كليات الإدارة والتجارة في الجامعات العربية، 11 – 13 مارس، حلب، الجمهورية العربية السورية.

سلطان، سعدية (2016). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص ريادة الأعمال في جامعات جنوب الضفة الغربية. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية. 24*(2)، 102 – 123.

السليتي، فراس. (2008). استراتيجيات التعليم والتعلم النظرية والتطبيق. إربد: دار عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع.

سليمان، غفار (2019). مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية. *سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية. 41*(1)، 239 – 256.

الشمري، تركي؛ الشراح، رمضان (2014). *نموذج مقترح من التجارب الدولية لأدوار الجهات في دعم ريادة الأعمال. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال"* نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط" المنعقد في الرياض خلال الفترة من 9 – 9/11/ 2014م كتاب أبحاث المؤتمر، الرياض، السعودية.

الشميمري، أحمد؛ المبيريك، وفاء (2011). *ريادة الأعمال.* ط2 الرياض: مكتبة الشقري.

عبد الفتاح، محمد (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/ جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها. دراسة ميدانية. *مجلة البحث العلمي في التربية. 17*(3) 623 – 654.

عبده، هاني (2016). العوامل المؤثرة في تكوين الخصائص الريادية: دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة تبوك. *مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية. 15*، 82 – 104.

العتيبي، منصور؛ موسى، محمد (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. *مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، 162*(2)، 615 – 670.

عدس، عبد الرحمن، وتوق، محي الدين. (2009). المدخل إلى علم النفس. عمّان: دار الفكر ناشرون وموزعون.

العيثم، على صالح (2012). *آليات دعم ومساندة ريادة الأعمال في المملكة. يوم شباب الإبداع وريادة الأعمال*. قاعة الملك عبد العزيز التاريخية. جامعة أم القرى. مكة المكرمة 6رجب 1434هـ- الموافق 16 مايو 2012م، اللجنة الوطنية لشباب الأعمال.

عيد، أيمن (2015). اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على بعض الجامعات العربية. *المجلة العلمية للبحوث التجارية. 2*(1و2)، 187 – 241.

الكاف، علويه (2014). *اتجاهات طلبة الصف الثاني عشر نحو ريادة الأعمال في مدارس التعليم ما بعد الأساسي بمحافظة ظفار*: دراسة ميدانية ورقة عمل قدمت في الندوة الوطنية التعليم وريادة الأعمال والابتكار خلال الفترة 22- 24 سبتمبر 2014م. وزارة التربية والتعليم. سلطنة عمان.

الكندري، أحمد. (2012). علم النفس الاجتماعي المعاصر. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

اللقاني، أحمد، والجمل، علي. (2003). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس. ط3. القاهرة: عالم الكتاب.

محمد، نائل. (2009). علم النفس التعليمي. عمّان: دار البداية.

المعمري، راشد (2018). *الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالمتغيرات النفسية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عمان. (*رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية الماليزية. ماليزيا.

ملحم، سامي. (2006). سيكولوجية التعلم والتعليم الأسس النظرية والتطبيقية. عمّان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

المنيف، عبد الله (2008). *اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع الخاص (دراسة ميدانية) كلية الآداب*. جامعة الملك سعود.

النجار، فايز؛ العلي، عبد الستار (2010). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة*. عمان. الأردن: دار حامد للنشر والتوزيع.

الهابيل، وسيم إسماعيل، وأبوقرن، سعيد محمد. (2015). *واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة: دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية*. أعمال مؤتمر: الريادة والإبداع في تطوير الأعمال الصغيرة.

الهرامشة، حسين (2016). اتجاهات طلاب إدارة الأعمال نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية: دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء. *مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية. 16*(1)، 141 – 151.

الهيتي، نوزاد عبد الرحمن (2016). قراءة تحليلية لريادة الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي. *التعاون الصناعي في الخليج العربي*. 115، 36 – 40.

وزارة التربية والتعليم. (2020). قسم الإحصاء والمؤشرات. سلطنة عمان.

ثانياً: قائمة المراجع الأجنبية:

المراجع العربية المرومنة:

Abdel Fattah, M. (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among students of the preparatory year / King Saud University and their attitudes towards it (in Arabic). Empirical Study. *Journal of Scientific Research in Education. 17*(3) 623–654.

Abdo, H. (2016). Factors affecting the formation of entrepreneurial characteristics: A study of students of the College of Business Administration at the University of Tabuk (in Arabic). *Journal of Economics and Human Development.* 15, 82-104.

Abu Hadeeb, I. (2017). *The impact of using decision support systems on entrepreneurship in the Association of Information and Communication Technology Partners (Intaj) Jordan* (in

Arabic). (Unpublished doctoral thesis). Graduate School. International University of Islamic Sciences.

Adas, A., and Tawq, M. (2009). *Introduction to Psychology*(in Arabic). Amman: Dar Al Fikr Publishers and Distributors.

Al-Ahmadi, M. (2006). *The role of psychology in modifying attitudes towards the environment: a working paper.* The third international conference of the Faculty of Social Sciences. Kuwait University (in Arabic). Kuwait.

Al-Aytham, A. (2012). *Mechanisms to support and support entrepreneurship in the Kingdom. Youth Creativity and Entrepreneurship Day* (in Arabic). King Abdulaziz Historical Hall. Umm Al Qura University. Makkah Al-Mukarramah 6 Rajab 1434 AH - corresponding to May 16, 2012 AD, the National Committee for Young Businessmen.

Al-Habil, Wassim Ismail, and Abu Qarn, Saeed Muhammad. (2015). *The reality of entrepreneurship in Palestinian universities in the Gaza Strip: a comparative study between the two departments of continuing education at Al-Azhar and Islamic universities (in Arabic).* Business Conference: Leadership and Creativity in Small Business Development.

Al-Hamaly, R.& Elaraby, H. (2016). The reality of the culture of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms for its activation from the point of view of the faculty (in Arabic). *Arab Studies in Education and Psychology* 76, 387 - 442.

Al-Hammad, A. (2019). *The reality of educating students on entrepreneurship in Jordanian universities and proposals for its development* (in Arabic). (Unpublished doctoral thesis). Graduate School. University of Jordan. Jordan.

Al-Haramshe, H. (2016). Attitudes of business administration students towards establishing small entrepreneurial projects: A case study of Zarqa University students (in Arabic). *Zarqa Journal of Research and Human Studies. 16*(1), 141–151.

Al-Hiti, N. (2016). An analytical reading of entrepreneurship in the Gulf Cooperation Council countries (in Arabic). *Industrial Cooperation in the Arabian Gulf.* 115, 36-40.

Al-Kandari, A. (2012). *Contemporary Social Psychology*(in Arabic). Kuwait: Al Falah Library for Publishing and Distribution.

Al-Laqani, A., & Al-Jamal, A. (2003). *A dictionary of educational terms defined in curricula and teaching methods*(in Arabic). *Third ed.* Cairo: The world of the book.

Al-Maamari, R. (2018). *Attitudes towards entrepreneurship and its relationship to psychological variables among twelfth grade students in post-basic schools in the Sultanate of Oman* (in Arabic). (Unpublished doctoral thesis). University of Islamic Sciences Malaysia. Malaysia.

Al-Munif, A. (2008). *Attitudes of university youth towards work in the private sector (a field study), Faculty of Arts* (in Arabic). King Saud University.

Al-Najjar, F.&; Al-Ali, A. (2010). *Entrepreneurship and Small Business Management* (in Arabic). Aman. Jordan: Hamed House for Publishing and Distribution.

Al-Otaibi, M.& Musa, M. (2015). Awareness of the culture of entrepreneurship among Najran University students and their attitudes towards it: a field study (in Arabic). *Journal of the College of Education, Al-Azhar University, 162*(2), 615-670.

Al-Rumaidi, B. (2018a). Evaluating the role of Egyptian universities in developing a culture of entrepreneurship among students: a proposed strategy for improvement (in Arabic). *Journal of Business and Financial Economics.* 6, 372-394.

Al-Rumaidi, B. (2018b). Assessing the level of knowledge of students of faculties of tourism and hotels in Egyptian universities about entrepreneurship and their attitudes towards it (in Arabic). *Journal of Studies and Research.* 32, 646–665.

Al-Saliti, F. (2008). *Teaching and learning strategies, theory and practice*(in Arabic). Irbid: Modern Book World for Publishing and Distribution.

Al-Shammari, A.&; Al-Mubarik, W. (2011). *leading businesses*(in Arabic). *2nd ed*, Riyadh: Al Shukri Library.

Al-Shammari, T.& Al-Sharrah, R. (2014). *A proposed model from the international experiences of the roles of entities in supporting entrepreneurship* (in Arabic). The Saudi International Conference of Entrepreneurship Associations and Centers "Towards a Supportive Environment for Entrepreneurship in the Middle East" held in Riyadh from 9-11/9/2014 AD Conference Research Book, Riyadh, Saudi Arabia.

Daboussi, S. (2017). The vision of Tabuk University students about the culture of entrepreneurship (in Arabic). *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences.1*(8), 20-41.

Eid, A. (2015). Students' attitudes and the factors affecting them towards entrepreneurship: An applied study on some Arab universities (in Arabic). *Scientific Journal of Business Research. 2*(1 and 2), 187–241.

El Kef, A. (2014). *Attitudes of twelfth grade students towards entrepreneurship in post-basic education schools in the Governorate of Dhofar: a field study and a working paper presented at the National Symposium on Education, Entrepreneurship, and Innovation during the period 22-24 September 2014* (in Arabic). The Ministry of Education. Sultanate of Oman.

Hamdan, Mohammed. (2006). *Dictionary of Education Terms* (in Arabic). House of knowledge treasures for publication and distribution.

Khamis, A.& Zaarir, A. (2017). Determinants of Entrepreneurship in Tabuk: Suggestions and Solutions with Reference to Entrepreneurship Projects in 2014 (in Arabic). *The Arab Journal of Science and Research Publication. 3*(2) 130–151.

Khatiba, A. (2005). *Science education for all* (in Arabic). Amman: Dar Al Masirah for publishing, distribution, and printing.

Melhem, S. (2006). *The psychology of learning and teaching Theoretical and applied foundations (in Arabic).* Amman: Masirah House for Publishing, Distribution and Printing.

Ministry of Education. (2020). Department of Statistics and Indicators (in Arabic). Sultanate of Oman.

Muhammad, N. (2009). *Educational psychology (in Arabic).* Amman: House of the Beginning.

Suleiman, G. (2019). The extent of awareness of the culture of entrepreneurship among university youth. A field study on a sample of students from the Faculty of Economics at Tishreen University (in Arabic). *Tishreen University Journal of Research and Scientific Studies. Economic and legal sciences series. 41*(1), 239–256.

Sultan, S. (2016). The level of availability of entrepreneurial characteristics and its relationship to some personal variables: An applied study on undergraduate students majoring in entrepreneurship in universities in the southern West Bank (in Arabic). *Journal of the Islamic University of Economic and Administrative Studies. 24*(2), 102-123.

Tawfik, S.& Morsi, S. (2017). The pioneering university and its role in supporting and achieving sustainable competitive advantages: a proposed scenario (in Arabic). *Journal of the College of Education. 28*(109), 1-69.

Zeitoun, A. (2004). *Science teaching method* (in Arabic). *4th ed*. Amman: Dar Al-Shorouk for Publishing and Distribution.

Zeitoun, K. (2004). *Teaching science to understand a constructivist vision* (in Arabic). Cairo: The world of books.

Zidan, A. (2003). *Entrepreneurship Education Programs: The Absent Dimension in Business Administration Courses in Arab Faculties of Commerce and Administration*, The Arab Forum for Developing the Performance of Faculties of Management and Commerce in Arab Universities, March 11-13, Aleppo, Syrian Arab Republic. (in Arabic).

المراجع الأجنبية:

Bosma, N.; & Levie, J.(2009). *Global Entrepreneurship Monitor-2009.* Globle Babson College, Universided de Derrollo and Reykjavik University.

Bouhedjeur, R. & Boumediene, Y.(2017). Entrepreneurial Intention Determinists of University students: Faculty of Economic, Commerce & Management sciences students. Chlef University – Case study, *Revue Des e'conomies nord Africanies*, *2*(17), 27 – 42.

Daft, R. (2010)."*New era of management" 9th edition. South-Western, o Cengage Learning.* Australia.

Hisrich, D. & Peters, P. (2002). *Entrepreneurship. 5th edition*. The Mc Grwa-Hill companies.

R.K. Jena (2020). Measuring the impact of Business Management Student's Attitudes towards Entrepreneurship Education on Entrepreneurial intention: A case study, *Computers in Human Behavior*. https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275

Saleh, H. (2014). The perceptions of the Lebanese Students of choosing their career in Entrepreneurship. *Jordan Journal of Business Administration*, *10*(2). 333- 364.

Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and Democracy,* (3rd ed). New York: Harper Perennial.

Smith, S., Hamilton, M., & Fabian, K. (2020). Entrepreneurial drivers, barriers, and enablers of computing students: gendered perspectives from an Australian and UK university. *Studies in Higher Education*, *45*(9), 1892-1905

Strobl, A., Kronenberg, C., & Peters, M. (2012). Entrepreneurial attitudes and intentions: assessing gender specific differences. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *15*(4), 452-468