

درجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة

أ.د. محمود خليل أبو دف^{*.1}

قسم أصول التربية، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، قطاع غزة، فلسطين

تاريخ الإرسال (2015/05/02)، تاريخ قبول النشر (2015/05/25)

الملخص

استهدفت الدراسة الكشف عن أساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة، وتحديد درجة ممارسة معلمي المدارس الثانوية الخاصة بمدينة غزة لتلك الأساليب – ليس فقط في مجال التعليم، وإنما كذلك في مجال ترسير الاتجاهات السلوكية الإيجابية في الجوانب الأخلاقية والاجتماعية والثقافية، ومن ثم الكشف عن دلالات الفروق في تقييرات أفراد العينة لدرجة ممارسة المعلمين لها تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، عدد الدورات) وقد استخدم الباحث في دراسته منهجين : المنهج الاستباطي للإجابة عن السؤال الأول والمنهج الوصفي للإجابة عن السؤالين الثاني والثالث، وكشفت الدراسة عن استخدام الرسول صلى الله عليه وسلم العديد من أساليب التعزيز والتشويق، وقد اتسمت تلك الأساليب بالتنوع والشمول، وأظهرت الدراسة أن معلمي المدارس الثانوية الخاصة يستخدمون تلك الأساليب بدرجة عالية وبنسبة (77.60%) دون وجود فروق في درجة ممارستهم لصالح الجنس أو التخصص، بينما وجدت هناك فروق في مجال أساليب التعزيز تبعاً لمتغير عدد الدورات لصالح الحاصلين على الدورات من بين 2 - 4 . وأوصت الدراسة المعلمين باستخدام أساليب التعزيز والتشويق في مجال التعليم وفي مجال ترسير الاتجاهات السلوكية الإيجابية.

الكلمات المفتاحية: التعزيز، التشويق، السنة النبوية.

The Degree of Private Secondary School Teachers' Practice of Reinforcement and Suspense Techniques as Mentioned in the Prophetic Traditions

Abstract

This study aimed at investigating the reinforcement and suspense techniques as mentioned in the Prophetic Traditions and determining the degree of Gaza private secondary school teachers' practice of such techniques, not only in the education field but also in the field of the solidification of the positive behavioral attitudes in the moral, social and cultural domains. Also, the study aimed to reveal whether there were statistically significant differences in the sample's viewpoints concerning the degree of teachers' practice of these techniques in relation to the study variables of gender, major, and number of course attended. The researcher used the inductive approach to answer the first question and the descriptive approach to answer the second and third questions. The study revealed that the Prophet (Peace be upon Him) used a number of reinforcement and suspense techniques which were characterized by variety and comprehensibility. The study proved that the private secondary school teachers use such techniques to a high degree (77.60%) without any statistically significant differences due to the variables of gender or major. However, there were statistically significant differences in the field of practicing reinforcement techniques attributed to the variable of the number of attended training courses in favor of those who attended from 2 to 4 courses. The study recommended that teachers should use reinforcement and suspense techniques in both the fields of education and solidification of the positive behavioral attitudes.

Keywords: Reinforcement, Suspense, The Prophetic Traditions.

مقدمة:

إن من بديهيات القول إن مهمة التدريس من المهام المعقّدة، فهي ليست كأيّة حرف أو مهنة من المهن التي تخضع لنمطية معينة وفالت محدد معين، فعملية التدريس لا تستقيم على طريق واحدة، بل تحتاج بصورة دائمة إلى التطوير والتحسين في الأداء، فهي علم وفن، ويستوجب ذلك على المعلم إعادة النظر في أساليب تدريسه، والعمل على تقويمها بين الفينة والأخرى، وتعدّ أساليب التعزيز والتثبيق من الأساليب الأساسية والمهمة التي لا غنى للمعلم عنها، فالتعزيز له أهمية كبرى في تيسير التعلم وتحسين مخرجاته؛ وذلك لكونه وسيلة فعالة في زيادة مشاركة التلاميذ في الأنشطة التعليمية المختلفة، كما أنه يساعد في حفظ النظام وضبط الفصل، ومن المفترض أن يمنح المعلم وقتاً كافياً للتدريب على استخدام أساليب التعزيز الإيجابي" (أكاديمية علم النفس، 2015/4/6).

ويولد التعزيز شعوراً إيجابياً عند المتعلم، كما يعمل على تثبيت السلوك الحسن لديه (الحديدي، 1997 : 16). وللتعزيز دور فاعل في رفع الروح المعنوية لدى المتعلمين، كما أن له دوراً كبيراً في تعديل سلوكياتهم (منتديات الشريف التعليمية، 2015/5/18).

ويؤكد المنهج الإسلامي على انتهاج أسلوب التعزيز في ترسیخ السلوك الإيجابي؛ انطلاقاً من قاعدة الجزاء على الفعل الحسن، كما يتبيّن في قوله تعالى : "هُلْ جَاءَ الْإِحْسَانُ إِلَّا إِحْسَانًا" (الرحمن: 60).

وقد أشار القرآن الكريم أن الأفعال الحسنة، يُثاب عليها فاعلها أضعافاً، كما جاء في قوله -عز وجل-: "مَنْ جَاءَ بِالْحَسَنَةِ فَلَهُ عَشْرُ أَمْثَالِهَا وَمَنْ جَاءَ بِالسَّيِّئَةِ فَلَا يُجْزَى إِلَّا مِثْلَهَا" (الأنعام: 160). وجاء في الهدي النبوي الشريف : "إِنَّ اللَّهَ كَتَبَ الْحَسَنَاتِ وَالسَّيِّئَاتِ ثُمَّ بَيْنَ ذَلِكَ، فَمَنْ هُمْ بِحُسْنَةٍ فَلَمْ يَعْمَلُهَا كُتُبَهُ اللَّهُ عَنْهُ حَسْنَةٌ كُلُّهُ، وَإِنْ هُمْ بِمَا فَعَلُوا كُتُبَهُ اللَّهُ عَنْهُ حَسْنَةٌ كُلُّهُ، وَإِنْ هُمْ بِسَيِّئَةٍ فَلَمْ يَعْمَلُهَا كُتُبَهُ اللَّهُ عَنْهُ سَيِّئَةٌ كُلُّهُ، وَإِنْ هُمْ بِهَا فَعَلُوا كُتُبَهُ اللَّهُ سَيِّئَةً وَاحِدَةً" (مسلم، ب.ت، ج 1: 83).

وللتشبيه كذلك- أهمية كبيرة في توجيهه سلوك المتعلم، واستثارة دافعيته، وتوجيهه نشاطاته (جلو، 1994: 25)، ويشير (الشهووب، 1996: 107) إلى دور التثبيق في حفز المتعلم على التعلم، والبحث والاستقصاء.

وحينما تفتر همة المتعلم؛ فإن علاجها يكون بالتشبيه الذي يوقف الهمم، ويعزز المبادرة نحو التعلم (موقع رسول الله ﷺ، 2015/4/5). ويعمل التثبيق في أثناء الدرس على شد انتباه المتعلم، وجعله يتفاعل وجاذبياً، ويشارك بكل ما لديه من مؤهلات معرفية ومهارية، ويستطيع المعلم الماهر أن يوفر أجواء داخل فصله مشحونة بالإثارة والتشبيه بما يحفز المتعلم على المشاركة الفاعلة، ومن ثم تحقيق نتائج تعلمية عالية (الحداد، 2015/3/24).

وأشار (جلو، 1994: 25) إلى الأهمية الكبيرة للتعزيز والتثبيق في توجيهه السلوك الإنساني، وتوجيهه العملية التربوية التي تتناول المتعلم بجميع جوانبه النفسية والفعالية والعاطفية والإدراكيّة؛ لتعلّم على تنمية تلك القوى لديه، وإكسابه مهارات فكرية وحركية تتسم بالإيجابية.

ومن الجدير ذكره في هذا المقام أن التعزيز والتثبيق يعملان كأسليوبين متكاملين في تحقيق السلوك الإنساني، والعمل على تكراره؛ فالفرد يُشوق إلى أمر ما بعد شعوره بالحاجة إليه مباشرةً إن سُنحت له الفرصة وكانت الظروف مواتية، فإن نجح في ذلك تعزز سلوكه وتشوق إليه أكثر (جلو، 1994: 124).

وما من شك في أن طريقة عرض المادة التعليمية لها تأثير كبير في حفز استعداد المتعلم لتنقلي العلم والمعرفة، وبهذا الصدد يؤكد الباحث على ضرورة اعتماد المعلم بالتدريب على استخدام أساليب التعزيز والتسويق في تدريسه بشكل يتيح للمتعلم أجواءً مشجعة على الاهتمام والتفاعل والتلاطف في التحصيل. ومن المتعارف عليه لدى البصائر أن السنة النبوية المطهرة تشكل إطاراً مرجعياً ومعيناً خصباً لا ينضب للمهتمين بتأصيل العلوم التربوية والعاملين في حقل التعليم، وقد برزت أوجه الإعجاز التربوي في تربيته ﷺ، ولقد اتسمت شخصية الرسول بالتميز والكمال، وقد أحسن الله - عز وجل - تعليمه كما تبين في قوله تعالى: "وَعَلِمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا" (النساء: 113).

والرسول ﷺ حريص على مصلحة الأمة، وقد مارس التربية لمن حوله برفق ولين، وقد بين ذلك من خلال قوله - تعالى في حقه - ﷺ: "لَقَدْ جَاءَكُمْ رَسُولٌ مِّنْ أَنفُسِكُمْ عَزِيزٌ عَلَيْهِ مَا عَنْتُمْ حَرِيصٌ عَلَيْكُمْ" (التوبه: 128). فالله عز وجل يمتن على عباده المؤمنين، بما بعث فيهم النبي الذي من أنفسهم يعرفون حاله، ويتمكنون من الأخذ عنه، ولا يأنفون عن الانقياد إليه، وهو ﷺ في غاية النصح لهم والسعى في مصالحهم يشق عليه الأمر الذي يشق عليهم، ويحب لهم الخير، ويسعى جده في إصاله إليهم، ويحرص على هدايتهم، ويكره لهم الشر، وهو شديد الرأفة والرحمة بهم، بل هو أرحم بهم من والديهم (السعدي، 2000 : 366).

ومن خلال معايشة السنة النبوية يقف الباحث المتأمل على أوجه عديدة من الإعجاز التربوي، ويرى خطاباً تربوياً محباً إلى النفوس، وكاسباً للقلوب، وشاحداً للهم، فلم يدخل النبي ﷺ أسلوباً من أساليب الاستمالة، والتعزيز والتسويق إلا استخدماها ﷺ في تعليمه وإرشاده للناس.

وبناءً عليه توجّب على المعلم المسلم أن يقتفي أثر الرسول ﷺ، ويقتدي به في التعليم والتربيـة والإرشاد؛ عملاً بالتوجيه الرباني: "لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِمَنْ كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا" (الأحزاب: 21). فالآلية الكريمة السابقة تحت المؤمنين على الاقتداء بالرسول ﷺ، والتأسى بشمائله فهو القدوة الصالحة في كل أمر (حومد، ب.ت، ج 1: 3435).

ورغم أهمية أساليب التعزيز والتسويق في التعليم، إلا أنها لم تأخذ حقها من البحث - على حد علم الباحث - وقد كان من بين الجهود السابقة في هذا المضمار ما قام به الكبيسي (2012) حيث تطرق في دراسته إلى أبرز مهارات التدريس الشائعة، والمتطابقة مع ما جاء في القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة، وأفادت نتائج الدراسة أن من أبرز تلك المهارات: مهارة التعزيز، ومهارة التهيئة، ومهارة طرح الأسئلة، واستخدام الطرفـة. وعقدت مديرية التعليم شرق غزة (2012) ورشة عمل حول تدني التحصيل لدى طلبة الثانوية في مادة اللغة العربية، وقد أوصت الورشـة بضرورة اجتهد المعلمين بتطوير أساليبـهم.

وأشارت دراسة إدريس، شريف (2013) إلى وجود علاقة ارتباطية بين التعزيز بنوعيه : الإيجابي والسلبي ومستوى التحصيل الدراسي.

وقد أكد المسؤولون في وزارة التعليم على تدني مستوى التحصيل لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظات غزة بشكل يبعث على الفلق (شبكة أوس التعليمية، 2015/5/9).

ومن خلال معايشة الباحث الواقع التعليم الثانوي وقف على العديد من الظواهر المقلقة إضافة إلى تدني مستوى التحصيل، والتي تتمثل في فقدان الدافعية للتعلم، وضعف الاتجاه نحو تلقي العلم، والاتصال بركرود الهمة وضعف العزيمة، واللامبالاة، فضلاً عن فقدان الرغبة في التنافس على الصدارة، وأما على صعيد المعلمين فإن كثيراً منهم ينحو إلى الشدة في التعامل مع الطلبة، ومنهم من يدخل في استخدام التعزيز لسلوك الطلبة الإيجابي، ومنهم من يمارس التدريس خالياً من التشويق والإثارة؛ مما يبعث على الملل لدى الطلبة.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

في ضوء ما سبق يمكن أن تتحدد مشكلة الدراسة في الأسئلة التالية :

- 1 ما أساليب التعزيز والتشويق التي يمكن استبطاطها من خلال السنة النبوية المطهرة؟
- 2 ما درجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة من وجهة نظرهم؟
- 3 هل توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة - تعزى لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، عدد الدورات)؟

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التالي:

- 1 الكشف عن أساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة.
- 2 تحديد درجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة.
- 3 الكشف عن دلالات الفروق في تقديرات أفراد العينة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، عدد الدورات).

أهمية الدراسة:

كسبت الدراسة أهميتها من خلال التالي:

- 1 أهمية استخدام أساليب التعزيز والتشويق، ودورها الكبير في تحفيز المتعلمين وترقية أداء المعلمين، وتحفيز المتعلمين، وتحقيق نواتج تعليمية عالية.
- 2 مكانة السنة النبوية واعتباريتها لدى المسلمين العاملين في حقل التعليم، وغناها بأساليب التعزيز والتشويق.
- 3 حساسية المرحلة الثانوية باعتبارها مدخلاً نحو الدراسة الجامعية، وحرص المعلمين على الارتقاء بالطلبة، ورفع مستوى تحصيلهم.

- 4- يمكن أن يستفيد من نتائج الدراسة:
- معلمو الثانوية المعنيون بتحسين أساليبهم في التدريس.
 - القائمون على إدارة التعليم والمشرفون المباشرون عن التعليم الثانوي على وجه الخصوص.
 - افتقار البيئتين: الفلسطينية والعربية لمثل هذا النوع من الدراسات التأصيلية ذات الطابع الميداني.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة في التالي:

- حد الموضوع: من الناحية التطويرية تمثل: في استبطاط أساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة، من خلال كتب الأحاديث الموثقة والواقعة للمطبوع، والمثبتة في المكتبة الشاملة، وأما من الناحية الميدانية فقد تمثل في قياس درجة ممارسة معلمي المدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية المطهرة.
- الحد البشري: اقتصرت الدراسة على معلمي ومعلمات الثانوية.
- الحد المكاني: مدينة غزة
- الحد المؤسساتي: المدارس الثانوية الخاصة.
- الحد الزمني: طبقت الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 2014/2015.

مصطلحات الدراسة:

استخدمت الدراسة المصطلحات التالية:

- السنة النبوية:

يقصد بالسنة النبوية "كل ما أثر عن النبي ﷺ من قولٍ أو فعلٍ، أو تعزيزٍ، أو صفةٍ خلقيةٍ، أو سيرةٍ سواءً أكان قبل البعثة أم بعدها" (السباعي، ب.ت : 56).

- أساليب التعزيز والتشويق:

يقصد بالتعزيز هنا التعزيز الإيجابي على وجه الخصوص، وقد عُرف بأنه عبارة عن "زيادة احتمالات حدوث السلوك في المستقبل من خلال توفير مثيرات إيجابية بعد حدوثه" (الخطيب، الحديدي، 1997 : 75). وأما التشويق فهو عبارة عن "حافظ يُقدم قبل السلوك المرغوب فيه؛ ترغيباً في القيام به، بحيث يشير الاهتمام به في نفس الفرد، وبيعه على مباشرته" (جلو، 1994 : 306).

ويعرف الباحث أساليب التعزيز والتشويق اصطلاحاً بأنها "جملة من الإجراءات والممارسات السلوكية التي استخدمها الرسول ﷺ؛ بقصد حفز السلوك الحسن لدى الآخرين، وترسيخ اتجاهات إيجابية لديهم.

- معلمو المدارس الثانوية الخاصة:

قصد الباحث بهم: المدرسين العاملين في التدريس بمدارس الثانوية الخاصة، والتي لا تتبع للإشراف المباشر من قبل وزارة التربية والتعليم بمدينة غزة.

ويعرف الباحث درجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتسويق إجرائياً : بأنها "الدرجة الكلية التي حصل عليها معلمون مدارس الثانوية الخاصة بمدينة غزة في الأداء التي أعدّها لقياس درجة ممارستهم لأساليب التعزيز والتسويق كما جاءت في السنة النبوية المطهّرة، وقد تحدّدت في ضوء استجاباتهم حول مجالين اثنين : أساليب التعزيز وأساليب التسويق".

الدراسات السابقة:

- اطّلع الباحث على مجموعة من الدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية يمكن إجمالها على النحو التالي:
- **أجرى جلو (1994)**: دراسة استهدفت الكشف عن أساليب التعزيز والتسويق في القرآن الكريم، والتعرف إلى الاتجاهات السلوكية التي يسعى القرآن الكريم إلى تعزيزها لدى المسلمين من خلال تلك الأساليب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، و أظهرت الدراسة أن من أبرز أساليب التعزيز والتسويق المتضمن في القرآن الكريم: الترغيب بالجنة ونعيها، وتصوير مشاهد مثيرة بعد الموت، وعرض القصص وإثارة العاطفة.
 - استهدفت دراسة دوجلاس **Douglas (1999)**: التعرف إلى دور الغرفة الصحفية في تعزيز مسؤولية الطالب في حماية عملية التعلم، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، طُبّقت الدراسة على (21) مدرسة ثانوية، وكان من أبرز نتائج الدراسة : إخفاق المعلمين في إثراء استخدامهم للأساليب الفاعلة في التدريس كالمناقشات والمكافآت، السلوك الحسن، وإشراك الطلبة في اتخاذ بعض القرارات.
 - تناولت دراسة النحلاوي **(2008)**: التربية بالترغيب والترهيب، مستهدفةً الكشف عن أهدافه وبيان آثاره التربوية، واستخدم الباحث المنهج الاستباطي، وأظهرت نتائج الدراسة: أن من أبرز أهداف الترغيب والترهيب في القرآن الكريم: التحذير من الإشراك بالله عز وجل، والتحذير من الكبر، وتنمية الشعور بالمسؤولية، كما أشارت إلى أثر الترغيب والترهيب في تربية العقل وتوجيه السلوك الإنساني.
 - **أجرى النحلاوي (2008)**: دراسة حول القصة القرآنية استهدفت بيان خصائصها، والتعرف إلى أهدافها، واستخدمت المنهج الاستباطي، وقد أشارت الدراسة إلى أن من أبرز الأهداف التربوية للقصة القرآنية: إثبات كون القرآن الكريم منزلًا من عند الله عز وجل، والتأكيد على وحدة دين الله - عز وجل- لدى جميع الرسل عليهم السلام، وتقديم صور من رعاية الله -عز وجل- لعباده المؤمنين، وتحذيربني آدم من غواية الشيطان وإضلالة.
 - وفي البيئة الفلسطينية استهدفت دراسة فروانة **(2010)**: التعرف إلى درجة ممارسة معلمي المرحلة الثانوية لأساليب الترغيب والترهيب، كما جاءت في السنة النبوية من وجهة نظر الطلبة بمديرية غزة مستخدمةً المنهج الوصفي التحليلي، وقد طُبّقت الدراسة على عينة قوامها (665) طالباً وطالبة من الصف الثاني عشر، وأشارت النتائج إلى أن ممارسة المعلمين لأساليب الترغيب والترهيب جاءت متوسطة وبوزن نسيبي (64.60%).
 - **أجرى مخيم، العبسي (2014)**: دراسة استهدفت التعرف إلى أثر التعزيز في تنمية الإنجاز في قواعد اللغة العربية لطلبة الصف العاشر بمحافظة خان يونس، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وأظهرت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات الدرجات الدافعية بين المجموعتين التجريبية الأولى الضابطة، لصالح

المجموعة الأولى تعزي لاستخدام التعزيز المادي، كما وجدت فروق بين متوسطات درجات الدافعية بين المجموعتين التجريبية الثانية، والضابطة، لصالح المجموعة الثانية تعزي لاستخدام التعزيز المعنوي.

- استهدفت دراسة الزغير (2015): التعرف إلى أساليب التسويق وإثارة الانتباه في الحديث الشريف، مستخدمةً الدراسة المنهج الاستباطي، وكشف الدراسة عن أبرز تلك الأساليب والمتمثلة في: استخدام الوصف الدقيق للأشياء، وتغيير هيئة جلوس المعلم، والتحول من الكلام اللفظي إلى الإشارة، وتكرار الكلام أكثر من مرة، والتغيير في مستوى الصوت، واستعمال مصطلحات جديدة لا يعرفها المتعلم، والبدء بالإجمال ثم التفصيل.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة تبين التالي:

1- تتنوع الدراسات السابقة من حيث الطابع، فمنها ما هو تطوري كدراسة النحلاوي (2008)، ودراسة الزغير (2015)، ومنها ما هو ميداني كدراسة دوجلاس (1999)، ودراسة فروانة (2010)، ودراسة مخيم، العبسي (2014).

2- تباينت الدراسات من حيث حد الموضوع، فمنها ما تناول الترغيب والترهيب كدراسة فروانة (2010)، ودراستي النحلاوي (2008)، ومنها ما اقتصر على دراسة التعزيز كدراسة مخيم، العبسي (2014)، ومنها ما تناول أساليب التسويق كدراسة الزغير (2015)، في حين تناول جلو (1994) في دراسته بعض أساليب الترغيب والترهيب في القرآن الكريم.

3- أكدت الدراسات على أهمية استخدام المعلم لأساليب التعزيز والتسويق في دروسه؛ ليحفز المتعلمين على السلوك الإيجابي بشكل عام، ورفع مستوى تفاعلهم ومبادرتهم في الموقف التعليمي.

4- تباينت الدراسات فيما بينها من حيث المنهج المستخدم، فمنها ما استخدم المنهج الاستباطي، ومنها ما استخدم المنهج الوصفي التحليلي.

تميّزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، بما يلي:

- جمعت بين جانبي : الجانب التطوري التأصيلي، والجانب الميداني.
- استخدمت منهجين اثنين : المنهج الاستباطي، والمنهج الوصفي التحليلي.
- حاولت بالقدر المستطاع استقصاء جميع أساليب التعزيز والتسويق في السنة النبوية المطهرة.

الطريقة والإجراءات:

الطريقة والإجراءات في الجانب النظري للدراسة:

استخدم الباحث المنهج الاستباطي للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة الدراسة ونصه: "ما أساليب التعزيز والتسويق التي يمكن استبطاطها من خلال السنة النبوية المطهرة؟".

ويقوم المنهج الاستباطي على تحليل النصوص تحليلًا كيافيًّا، بهدف استخراج مضامين نبوية مدعمة بأدلة واضحة ومحددة.

وقد سار الباحث في المنهج الاستنباطي وفق الخطوات التالية:

- 1- إجراء مسح شامل للأحاديث النبوية المتعلقة بأساليب التعزيز والتشويق، من خلال المكتبة الشاملة، مختاراً الأحاديث الصحيحة والحسنة، ومتجنباً للأحاديث الضعيفة والموضوعة.
- 2- قراءة تربوية تحليلية متأنية لكل حديث على حدٍ، ومن ثم استنباط الأسلوب المتضمن فيه وتسميته بدقة.
- 3- عرض أساليب التعزيز والتشويق التي تم استنباطها، وتصنيفها على مجموعة من أهل الاختصاص، ومن ثم الاستفادة من ملحوظاتهم عليها من حيث صوابية التحليل ودقة التصنيف.
- 4- إدراج أساليب التعزيز والتشويق التي تم التوصل إليها تحت السؤال الخاص بها، مشفوعةً بأدلتها من الحديث الشريف.

وفي ضوء ما سبق أمكن تلخيص أساليب التعزيز والتشويق التي تم استنباطها من السنة النبوية على النحو التالي:

أ- أساليب التعزيز والتشويق في السنة النبوية المطهرة:

وتتلخص تلك الأساليب في التالي:

1- التعزيز ببيان الثواب الجزيل المترتب على السلوك الحسن:

ومثال ذلك قول الرسول ﷺ لبلالٍ رضي الله عنه: "يا بلالٍ حِنْتِي بِأَرْجِي عَمَلَتْهُ فِي الْإِسْلَامِ، فَإِنِّي سَمِعْتُ دُفْ نَعْلِيكَ بَيْنَ يَدِي فِي الْجَنَّةِ قَالَ: مَا عَمِلْتَ عَمَلاً أَرْجِي عَنِّي لَمْ أَتَطَهَّرْ طَهُورًا فِي سَاعَةٍ مِّنْ لَيْلٍ أَوْ نَهَارٍ إِلَّا صَلَيْتَ بِذَلِكَ الطَّهُورَ مَا كَتَبَ لِي أَنْ أَصْلِي" (البخاري، 2001، ج 2 : 93).

وجاء في الهدي النبوى الشريف: "أَنَا زَعِيمُ بَيْتٍ فِي رَبِضِ الْجَنَّةِ لَمَنْ تَرَكَ الْمَرَاءَ، وَإِنْ كَانَ مَحْفَأً، وَبَبِيتٍ فِي وَسْطِ الْجَنَّةِ لَمَنْ تَرَكَ الْكَذْبَ وَإِنْ كَانَ مَازْحَأً، وَبَبِيتٍ فِي أَعْلَى الْجَنَّةِ لَمَنْ حَسَنَ خَلْقَهُ" (البيهقي، 1994، ج 1 : 249).
ويلاحظ أن التعزيز في الحديثين السابقين من النوع المؤجل، وقد جاء التعزيز في مواضع أخرى من السنة النبوية معجلاً وسريعاً، ومثال ذلك في مجال تعزيز قيمة الحب في الله بين المسلمين فقد روى أبو هريرة -رضي الله عنه- عن النبي ﷺ "أَنَّ رَجُلًا زَارَ أَخَاً لَهُ فِي قَرْيَةٍ فَأَرْسَدَ اللَّهُ عَلَى مَدْرَجَتِهِ مَلَكًا فَلَمَّا أَتَى عَلَيْهِ قَالَ: أَيْنَ تَرِيدُ قَالَ: أَرِيدُ أَخَاً لِي مِنْ هَذِهِ الْقَرْيَةِ فَقَالَ لَهُ: هَلْ عَلَيْكَ مِنْ نِعْمَةٍ تَرَبَّهَا قَالَ: لَا غَيْرُ أَنِّي أَحَبَّبْتُهُ فِي اللَّهِ قَالَ: فَإِنَّ رَسُولَ اللَّهِ إِلَيْكَ بَأْنَ اللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ قَدْ أَحْبَكَ كَمَا أَحَبَبْتَهُ فِيهِ" (البيهقي، 1994، ج 6 : 488).

وللتتأكد على أهمية الصيام، جاء التعزيز بنوعيه المعجل والمؤجل، كما في قوله ﷺ "لِلصائمِ فِرْحَةٌ عِنْ دُفْرِهِ وَفِرْحَةٌ عِنْ لِقَاءِ رَبِّهِ" (البيهقي، 1994، ج 9 : 450).

2- التعزيز بالكافأة المباشرة:

تشكل المكافأة حافزاً فعالاً حينما تقدم مباشرة بعد السلوك المرغوب فيه، وقد استخدم الرسول ﷺ هذا النوع من التعزيز، ففي الحديث الشريف عن عبد الله بن الحارث قال : "كان رسول الله ﷺ يصف عبد الله وعبد الله وكثيراً من بنى العباس، ثم يقول من سبق إلى فله كذا وكذا قال، فيستبقون إليه، فيقعون على ظهره وصدره، فيُقبلهم ويلزمُهم" (بن حنبل، 1999، ج 3 : 335).

3- المدح والثناء على الفعل الحسن:

فتثجيع المتعلم والثناء عليه بلا شك- يعد تعزيزاً له وحفزاً على الاجتهد في التحصيل، وقد بادر الرسول ﷺ إلى تشجيع أحد أصحابه وأتى عليه حينما عرف الإجابة عن سؤال طرحته عليه، فعن أبي بن كعب - رضي الله عنه- قال "قال رسول الله ﷺ: يا أبا المنذر أتدرى أي آية من كتاب الله معك أعظم؟ قال: قلت الله أعلم قال: يا أبا المنذر أتدرى أي آية من كتاب الله معك أعظم؟ قال: قلت: الله لا إله إلا هو الحي القيوم قال: فضرب في صدري وقال : والله ليهناك العلم أبا المنذر" (مسلم، ب.ت، ج 1 : 556). والملحوظ في الحديث السابق أن الرسول ﷺ، قرن الثناء والمدح بالضرب على صدر أبي المنذر، وفي ذلك مزيد من التعزيز باستخدام لغة صامدة مدعاة ، وفي موقف آخر استخدم الرسول ﷺ المدح والثناء؛ لتعزيز مبادرة المتعلم إلى السؤال؛ بقصد الحصول على المعرفة؛ مما يكون سبباً في إشاعتها بين الناس، ومثال ذلك حينما أجاب أبو هريرة - رضي الله عنه- عن سؤاله: "من أسعد الناس بشفاعتك يوم القيمة؟ قال رسول الله ﷺ: لقد ظننت يا أبا هريرة أن لا يسألني عن هذا الحديث أحد أول منك لما رأيت من حرصك على الحديث، أسعد الناس بشفاعتي يوم القيمة من قال لا إله إلا الله خالصاً من قلبه أو نفسه" (بن حنبل، 1999، ج 3 : 446).

4- التعزيز بإظهار الحب والرضا عن المتعلم:

ومثال ذلك قوله ﷺ للأشج ابن القيس: "إن فيك خصلتين يحبهما الله الحلم والأنة" (مسلم، ب.ت، ج 1 : 36).

5- التعزيز ببيان منزلة المترتبة على الأفضلية:

بادر الرسول ﷺ إلى تعزيز السلوك المرغوب فيه من خلال بيان منزلة صاحبه عند الله - عز وجل- ، ومثال ذلك قوله ﷺ: "خير الناس أحسنهم خلقاً" (السيوطى، ب.ت، ج 12 : 356). ولترسيخ الاتجاه نحو الزهد في الحياة الدنيا، خاطب الرسول ﷺ أصحابه -رضوان الله عليهم- قائلاً : "خيركم أزهدكم في الدنيا وأرغبكم في الآخرة" (السيوطى، ب.ت، ج 41 : 31). وفي مجال حث الناس على التعلق جاء في قوله ﷺ : "أفضل الناس أعقل الناس" (الهاشمى، 1992، ج 2 : 812).

6- التعزيز بالابتسامة:

جاء في الهدي النبوى الشريف : "لا تحرقن من المعروف شيئاً ولو أن ثلقي أخاك بوجه طلق" (بن حنبل، 1999، ج 34 : 237).

وكان من عادته ﷺ أن يلقي أصحابه -رضوان الله عليهم- بالابتسامة، وعبر عن هذا السلوك التعزيزي قول جرير عن عبد الله: "ما صحبني رسول الله ﷺ منذ أسلمت ولا رأني، إلا تبسم في وجهي" (مسلم، ب.ت، ج 4 : 1925).

7- التعزيز بالكلمة الطيبة:

من بدهيات القول أن الكلمة الطيبة التي يقولها المعلم للمتعلم، تترك أثراً طيباً في نفسه وتحفّزه على السلوك الإيجابي، كما أن المعلم نفسه يؤجر عليها عند الله - عز وجل- كما أبان الرسول ﷺ في قوله: "والكلمة الطيبة صدقة" (البخاري، 2001، ج 4 : 56).

ويندرج تحت الكلمة الطيبة تعبيرات وصيغ عديدة، كالقول بارك الله فيك وجزاك الله خيراً كما جاء في الحديث الشريف "عن عائشة قالت : بعث رسول الله ﷺ أسيد بن حضير وأناساً معه في طلب فلادة أصلتها عائشة فحضرت الصلاة فصلوا بغير وضوء، فأنروا النبي ﷺ، فذكروا ذلك له، فأنزلت آية التيم فقال لها أسيد بن حضير يرحمك الله ما نزل بك أمرٌ تكرهينه إلا جعل الله لل المسلمين ولك فيه فرجاً" (أبو داود، ب.ت، ج 1 : 125).

8- الحنو على المتعلم المتميز والداعاء له:

فالداعاء للمتعلم المتميز يعكس طبيعة العلاقة الدافئة بين المعلم والمتعلم، فضلاً عن كونه تعزيزاً لسلوكه الحسن، وقد كان الرسول ﷺ حنواً عطفاً على أصحابه داعياً لهم بالخير، ومن الشواهد على ذلك ما جاء في رواية "ابن عباس -رضي الله عنهما- أن رسول الله ﷺ وضع يده على كتفه أو على منكبـ ثم قال: اللهم فقهـ في الدين وعلـمه التأويل" (بن حنبل، 1978، ج 1 : 266).

9- الترحيب بطلاب العلم وحسن استقباله:

عبر عن هذه الممارسة التربوية أحد الصحابة -رضوان الله - عليهم، صفوان بن عسال المرادي "قال: أتيت رسول الله ﷺ وهو متকئ في المسجد على برد له، فقلت: يا رسول الله إني جئت أطلب العلم فقال: مرحباً بطالب العلم، طالب العلم لتحفه الملائكة وتظلـ بأجـنحتـها ثم يركـ بعضـها بعضاً، حتى يبلغـوا السـماء الـدنيـا من حـبـهم لما يطلب" (الطبراني، ب.ت، ج 64: 8).

10- التعزيز من خلال الاندماج مع المتعلمين في أنشطتهم الخاصة:

فقد أقصد التشجيع على ممارسة الأعمال النافعة انضمـ الرسـول المـعلم ﷺ إلى أصحابـها؛ تعـزيزاً ودعـماً لهاـ، حيث جاءـ في السـنة النـبوـية المـطـهـرة "عن سـلمـة بنـ الأـكـوعـ رـضـيـ اللهـ عـنـهـ"ـ قالـ: "مـرـ النبيـ ﷺ عـلـىـ نـفـرـ مـنـ أـسـلـمـ يـنـتـضـلـونـ فـقـالـ النـبـيـ ﷺ: اـرـمـواـ بـنـيـ إـسـمـاعـيلـ فـإـنـ أـبـاـكـمـ كـانـ رـامـيـاـ، اـرـمـواـ وـأـنـاـ مـعـ بـنـيـ فـلـانـ قـالـ: فـأـمـسـكـ أـحـدـ الفـرـيقـينـ بـأـيـدـيهـمـ فـقـالـ رـسـولـ اللهـ ﷺ: مـاـ لـكـ لـاـ تـرـمـونـ؟ـ قـالـواـ: كـيـفـ نـرـمـيـ وـأـنـتـ مـعـهـمـ؟ـ قـالـ النـبـيـ ﷺ: اـرـمـواـ فـأـنـاـ مـعـكـمـ كـلـمـ"ـ (الـبـخـارـيـ، 2001ـ، جـ 4ـ: 38ـ).

بـ- أسـالـيـبـ التـشـويـقـ فـيـ السـنـةـ النـبـوـيةـ:

وقد تم التوصل إلى الأساليب التالية:

ـ1ـ إـثـارـةـ الأـسـئـلـةـ لـجـذـبـ اـنـتـبـاهـ المـتـعـلـمـ:

ومن الأمثلة على ذلك قوله ﷺ لأصحابـهـ: "أـتـدـرـونـ مـنـ الـمـفـلـسـ؟ـ قـالـواـ: الـمـفـلـسـ فـيـنـاـ مـنـ لـاـ درـهـ لـهـ وـلـاـ مـتـاعـ".ـ وـقـالـ: "إـنـ الـمـفـلـسـ مـنـ أـمـتـيـ مـنـ يـأـتـيـ يـوـمـ الـقـيـامـةـ بـصـلـاـةـ وـصـيـامـ وـزـكـاـةـ، وـيـأـتـيـ قـدـ شـتـمـ هـذـاـ، وـقـذـفـ هـذـاـ، وـأـكـلـ مـاـ هـذـاـ، وـسـفـكـ دـمـ هـذـاـ، وـضـرـبـ هـذـاـ، فـيـعـطـيـ هـذـاـ، مـنـ حـسـنـاتـهـ، وـهـذـاـ مـنـ حـسـنـاتـهـ فـإـنـ فـيـتـ حـسـنـاتـهـ قـبـلـ أـنـ يـقـضـيـ مـاـ عـلـيـهـ أـخـذـ مـنـ خـطـايـاهـ فـطـرـحـتـ عـلـيـهـ ثـمـ طـرـحـ فـيـ النـارـ"ـ (الـبـخـارـيـ، 2001ـ، جـ 4ـ: 1997ـ).

ـ2ـ التـشـويـقـ باـسـتـثـارـةـ الـفـضـولـ الـعـلـمـيـ وـالـمـعـرـفـيـ لـدـىـ الـمـتـعـلـمـ:

ومـثـالـ ذـكـرـ قـولـهـ ﷺ لـأـبـيـ ذـرـ "أـلـاـ أـخـبـرـكـ بـأـحـبـ الـكـلـامـ إـلـىـ اللهـ؟ـ قـلـتـ يـاـ رـسـولـ اللهـ: أـخـبـرـنـيـ بـأـحـبـ الـكـلـامـ إـلـىـ اللهـ"ـ قـالـ: أـحـبـ الـكـلـامـ إـلـىـ اللهـ سـبـحـانـ اللهـ وـبـحـمـدـهـ"ـ (مـسـلـمـ، بـ.ـتـ، جـ 4ـ: 2094ـ).

3- التشويق ببيان أهمية المعلومة وقيمتها الكبيرة:

دل على ذلك الحديث الذي رواه أبو هريرة قال: "قال رسول الله ﷺ: احشدوا: أي اجتمعوا فإني سأقرأ عليكم ثلث القرآن، فحشد من حشد، ثم خرج النبي الله ﷺ فقرأ: قل هو الله أحد، ثم دخل فقال بعضنا لبعض: إني أرى هذا خيراً جاءه من السماء فذاك الذي أدخله، ثم خرج النبي الله ﷺ فقال: إني قلت لكم: سأقرأ عليكم ثلث القرآن، ألا إنها تعدل ثلث القرآن" (مسلم، ب.ت، ج 42: 199).

4- التشويق بذكر أهل الجنة بقصد الحث على الاقتداء بهم:

وقد جاء في الحديث عن جابر بن عبد الله قال كنا مع رسول الله ﷺ ف قال يطلع عليكم رجل أو قال يدخل عليكم رجل يريد رجل من أهل الجنة ف جاء أبو بكر رضي الله عنه ، ثم قال يطلع عليكم أو يدخل عليكم شاب يريد رجل من أهل الجنة قال ف جاء عمر رضي الله عنه ثم قال يطلع عليكم رجل من أهل الجنة اللهم اجعله علياً اللهم اجعله علياً قال ف جاء علي رضي الله عنه" (بن حنبل، 1999، ج 23: 300).

5- استخدام القول البليغ ومجانبة التكلف في الكلام:

أمر الله -عز وجل- نبيه ﷺ باستخدام القول البليغ في دعوة الناس، كما جاء في قوله -عز وجل- : "أَوْلَئِكَ الَّذِينَ يَعْلَمُ اللَّهُ مَا فِي قُلُوبِهِمْ فَأَعْرِضْ عَنْهُمْ وَاعْظِمْهُمْ وَقُلْ لَهُمْ فِي أَنفُسِهِمْ قَوْلًا بَلِيفًا" (النساء، آية : 63).

وقد استخدم الرسول ﷺ في خطابه للناس كلاماً بلغاً فصيحاً يسهل استيعابه، كما وصفته عائشة -رضي الله عنها- بقولها: "كان كلام رسول الله كلاماً فصلاً يفهمه كل من سمعه" (أبو داود، ب.ت، ج 3: 408)، وأخبر المعصوم ﷺ عن بلاغته في الكلام بقوله: "فضلت على الأنبياء بست: أعطيت جوامع الكلم، ونصرت بالرعب، وأحلت لي الغنائم، وجعلت لي الأرض طهوراً ومسجدأً، وأرسلت إلى الخلق كافة، وختم بي النبيون" (مسلم، ب.ت، ج 2: 69). ونهى الرسول ﷺ عن التشقق، والتقييق في الكلام في قوله : "وَإِنَّ أَبْعَضَكُمْ إِلَيَّ وَأَبْعَدُكُمْ مِنِي يَوْمَ الْقِيَامَةِ، الْثَّرَاثُونَ وَالْمُتَشَدِّقُونَ وَالْمُتَفَيِّهُونَ، قَالُوا : قَدْ عَلِمْنَا الثَّرَاثُونَ وَالْمُتَشَدِّقُونَ فَمَا الْمُتَفَيِّهُونَ ؟ قَالَ : الْمُتَكَبِّرُونَ" (الترمذى، ب.ت، ج 4: 141).

6- استخدام بعض الألفاظ الغريبة وشرحها:

وقد فعل الرسول ﷺ ذلك في العديد من المواقع، منها استخدام لفظه المخوم في مجال الحث على تنقية القلب من الشوائب المعنوية، حيث جاء في الهدى النبوى الشريف "خير الناس ذو القلب المخوم، واللسان الصادق، قيل عرفاً اللسان الصادق، بما القلب المخوم؟ قال: هو النقي الذي لا إثم فيه ولا بغي ولا حسد" (السيوطى، ب.ت، ج 1: 358).

وفي مجال حث أصحابه -رضوان الله عليهم- على التنافس في ذكر الله -عز وجل-، استخدم ﷺ لفظة "المفردون" في قوله: "سبق المفردون، قالوا : وما المفردون يا رسول الله ؟ قال : الذاكرون الله كثيراً والذاكريات" (مسلم، ب.ت، ج 1: 63).

7- التشويق باستخدام الإلغاز في الكلام:

FMثل هذا النوع من الإلغاز يُعرّي المتعلمين بالإنصات، ويحفزهم على الاستفسار عن الشيء؛ بقصد معرفته وإدراكه، ومن الأمثلة على ذلك ما جاء في الحديث الشريف "عن أبي قتادة بن ربعي رضي الله عنه- أنه كان

يُحدث أن رسول الله ﷺ مُر عليه بجنازة فقال : مستريح أو مستراح منه، قالوا: يا رسول الله، ما المستريح والمستراح منه؟ قال: العبد المؤمن يستريح من نصب الدنيا إلى رحمة الله، والعبد الفاجر يستريح منه العباد والبلاد والشجر والدواب" (مسلم، ب.ت، ج 3: 656).

8- استخدام التصوير الحسي المستوحي من بيئه المتعلم:

ومن النماذج الرائعة لهذا النوع من التشويق قوله ﷺ لأصحابه -رضوان الله عليهم- "أرأيتم لو أن نهرًا بباب أحدكم يغسل منه كل يوم خمس مرات، أبقي من درنه شيء؟ قالوا: لا يا رسول الله قال : فكذلك الصلوات الخمس، يمحو الله بهن الخطايا" (مسلم، ب.ت، ج 2: 131).

9- التشويق بسرد القصص:

حيث استخدم الرسول ﷺ القصة من حين لآخر، لتثبيت وترسيخ اتجاهات السلوك الإيجابي لدى أصحابه رضوان الله عليهم، ومن الأمثلة على ذلك الحديث الذي رواه عبد الله بن عمر بن الخطاب -رضي الله عنهما- قال: سمعت رسول الله ﷺ يقول: "انطلق ثلاثة نفر من كان قبلكم حتى رأوا المبيت إلى غار فدخلوه. فانحدرت عليهم صخرة من الجبل فسدت عليهم الغار، فقالوا: إنه لا ينجيكم من هذه الصخرة إلا أن تدعوا الله تعالى- بصالح أعمالكم، قال رجل منهم : اللهم إنه كان لي أبوان شيخان كبيران وكنت لا أغبق قبلهما أهلاً ولا مالاً فناي بي في طلب شيء يوماً، فلم أرح عليهم حتى ناما فطلبت لهما غبوقهما فوجدتهما نائمين، فكرهت أن أوقفهما وأن أبغضهما أهلاً أو مالاً: فلبثت والقدح على يدي انتظر استيقاظهما حتى برق الفجر، فاستيقظا فشربا غبوقهما، اللهم إن كنت فعلت ذلك ابتغاء وجهك ففرج عنا ما نحن فيه من هذه الصخرة. فانفرجت شيئاً لا يستطيعون الخروج منه، وقال النبي ﷺ وقال الآخر: اللهم إنه كانت لي ابنة عم كانت أحب الناس إلي فأردتها عن نفسها فامتنعت مني حتى ألمت بها سنة من السنين فجاءتني فأعطيتها عشرين مائة دينار على أن تخلي بيدي وبين نفسها، ففعلت حتى إذا قدرت عليها، قالت: اتق الله ولا تغضي خاتم إلا بحقه فتحررت من الواقع عليها، فانصرفت عنها وهي أحب الناس إلي، وترك الذهب الذي أعطيتها، اللهم إن كنت فعلت ذلك ابتغاء وجهك، فافرج عنا ما نحن فيه. فانفرجت الصخرة غير أنهم لا يستطيعون الخروج منها، وقال الثالث: اللهم إني استأجرت أجزاء وأعطيتهم أجورهم غير رجل واحد، فترك الذي له وذهب، فثمرت أجره حتى كثرت منه الأموال، فجاءني بعد حين فقال: يا عبد الله، أداء إلى أجري، فقلت: كل ما ترى من أجرك من الإبل والبقر والغنم والرقيق، فقال: يا عبد الله، لا تستهزئ بي، فقلت: لا أستهزئ بك، فأخذه كله، فاستافقه فلم يترك منه شيئاً، اللهم إن كنت فعلت ذلك ابتغاء وجهك، فافرج عنا ما نحن فيه. فانفرجت الصخرة، فخرجوا يمشون" (البخاري، 2001 : ج 3، 79).

10- التشويق باستخدام لغة الاقتراب من المتعلم:

وهذا النوع من التشويق فيه إظهار للاهتمام بالمتعلم وتأليف لقلبه، وقد جاء في الهدى النبوى الشريف عن عمر بن العاص -رضي الله عنه- أن الرسول ﷺ كان "يقبل بوجهه وحديثه على شرّ القوم يتأنّفه بذلك" (الهندي، 1981، ج 7: 16).

11- استخدام المداعبة:

المداعبة آثار تربوية ونفسية كبيرة على المتعلم، فهي تدخل السرور إلى نفسه تبعث على النشاط والمرح، وتزيل الملل الذي يعاني به بسبب ما يعترضه في حياته من الهموم والأحزان" (الحديد، 1991: 306).

وقد حفلت السنة النبوية بكثير من المواقف الدعابية التي كان الرسول ﷺ يستخدمها مع أصحابه، منها المداعبة بالكلام، حيث روى أنس بن مالك -رضي الله عنه- "أنه كان النبي يتحالط بنا حتى يقول لأخ لي صغير: يا أبا عمير، ما فعل الغير؟" (البخاري، 2001، ج 8: 30).

وقد استخدم الرسول ﷺ المزاح مع الكبار من باب التسويق كمدخل لتقديم معلومة جديدة، حيث روى أنس بن مالك -رضي الله عنه- "أن رجلاً استحمل رسول الله ﷺ فقال : إني حاملك على ولد الناقة فقال: يا رسول الله، ما أصنع بولد الناقة؟ فقال رسول الله ﷺ : وهل تلد الإبل إلا النوق" (الترمذى، ب.ت، ج 4: 357).

الطريقة والإجراءات في الجانب الميداني:
أولاً: منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي من خلاله يمكن وصف الظاهرة موضوع الدراسة، وتحليل بيئاتها، وبيان العلاقات بين مكوناتها، والأراء التي تطرح حولها، والعمليات التي تتضمنها، والآثار التي تحدثها.

ثانياً: مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي المدارس الثانوية الخاصة في مدينة غزة، والبالغ عددهم (380) معلماً، وتم الحصول على الإحصاءات وفقاً للسجلات الرسمية.

ثالثاً: عينة الدراسة:

1- عينة الدراسة الاستطلاعية:

تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (36) معلماً من معلمي المدارس الثانوية الخاصة، حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية - من خارج العينة -؛ بغرض تقييم أداة الدراسة، والتحقق من صلاحيتها للتطبيق على العينة الأصلية.

2- عينة الدراسة الأصلية:

تكونت عينة الدراسة الأصلية من (190) معلماً من معلمي مدارس الثانوية الخاصة في مدينة غزة، حيث قام الباحث باستخدام أسلوب عينة عشوائية من مجتمع الدراسة الأصلي والبالغ عدده وفقاً للسجلات الرسمية (380) معلماً ومعلمة أي بنسبة 50% من المجتمع الأصلي، وقد تم استرداد (178) استبانة، أي ما نسبته (93.6%) وهي نسبة مناسبة لإجراء المعالجات الإحصائية عليها.

رابعاً: الوصف الإحصائي لأفراد العينة وفق البيانات الأولية:

1- توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

يبين جدول (1) أن ما نسبته (38.2%) من عينة الدراسة من المعلمين الذكور، بينما ما نسبته (61.8%) هم من المعلمين الإناث.

جدول 1 توزيع أفراد العينة حسب الجنس		
الجنس	العدد	النسبة المئوية%
ذكر	68	38.2
أنثى	110	61.8
المجموع	178	100.0

2- توزيع أفراد العينة حسب التخصص:

يبين جدول (1) أن ما نسبته (25.3%) من عينة الدراسة هم من المختصين في العلوم الشرعية، بينما ما نسبته (46.0%) هم من المختصين في العلوم الإنسانية، بينما ما نسبته (28.7%) هم من متخصصين في العلوم التطبيقية.

جدول 2 توزيع أفراد العينة حسب التخصص		
التخصص	العدد	النسبة المئوية%
علوم شرعية	45	25.3
علوم إنسانية	82	46.0
علوم تطبيقية	51	28.7
المجموع	178	100.0

3- توزيع أفراد العينة حسب الدورات في أساليب التدريس:

يبين جدول (2) أن ما نسبته (39.3%) من عينة الدراسة هم من الحاصلين على أقل من دورتين في أساليب التدريس، بينما (34.3%) هم من الحاصلين من دورتين إلى أقل من أربع دورات في أساليب التدريس، بينما (26.4%) هم من الحاصلين من أربع دورات فأكثر.

جدول 3 توزيع أفراد العينة حسب الدورات في أساليب التدريس		
الدورات في أساليب التدريس	العدد	النسبة المئوية%
أقل من دورتين	70	39.3
من دورتين إلى أقل من أربع دورات	61	34.3
من أربع دورات فأكثر	47	26.4
المجموع	178	100.0

خامساً: أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبانة لقياس "درجة ممارسة معلمي المدارس الثانوية الخاصة بمدينة غزة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية".

خطوات بناء الاستبانة:

- 1- الاطلاع على السنة النبوية المطهرة ، واشتقاق أساليب التعزيز والتشويق المتضمنة فيها.
 - 2- صياغة الاستبانة في مجالين كصورة أولية.
 - 3- تم عرض الاستبانة على مجموعة من أهل الاختصاص في العلوم التربوية والنفسية.
 - 4- في ضوء آراء المحكمين تم تعديل بعض فقرات الاستبانة.
- وقد تمت الإجابة على كل فقرة من الفقرات السابقة وفق مقياس (ليكرت) الخماسي كما هو موضح في جدول (4).

جدول 4 مقياس ليكرت الخماسي					
قليلة جداً	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً	درجة الموافقة
1	2	3	4	5	الدرجة

صدق الاستبانة:

تم التحقق من صدق الاستبانة من خلال:

1- صدق المحكمين "الصدق الظاهري":

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين، المختصين في التربية وعلم النفس، وقد تم الاستجابة لآراء المحكمين من حيث الحذف والتعديل في ضوء المقترنات المقدمة، وبذلك خرجت الاستبانة في صورتها النهائية.

2- صدق الاتساق الداخلي "Internal Validity":

يقصد بصدق الاتساق الداخلي: " مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المجال الذي تنتهي إليه هذه الفقرة" ، وقد تم حساب الاتساق الداخلي للاستبانة، وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجالات الاستبانة، والدرجة الكلية للمجال نفسه.

نتائج الاتساق الداخلي للمجال الأول: "ممارسة أساليب التعزيز":

يوضح جدول (5) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال "ممارسة أساليب التعزيز" والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، وبذلك يعتبر المجال صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول 5 معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال "ممارسة أساليب التعزيز" والدرجة الكلية للمجال

القيمة الاحتمالية (Sig.)	معامل بيرسون للارتباط	الفقرة	م
ممارسة أساليب التعزيز			
*0.003	0.484	أَبَينَ الثوابِ الجَزِيلِ المُتَرْتِبِ عَلَى حِيَاةِ الْدَّرَجَاتِ الْعَلْمِيَّةِ.	1.
*0.000	0.563	أَبَدَى إعْجَابَهُ بِالْطَّلَبَةِ الْمُتَنَافِسِينَ فَيَمَا بَيْنَهُمْ عَلَى تَحْصِيلِ أَعْلَى الْدَّرَجَاتِ.	2.
*0.003	0.483	أُعْطِيَ مُزِيدًا مِنَ الْدَّرَجَاتِ لِلْطَّلَبَةِ الْحَرِيصِينَ عَلَى تَحْسِينِ مَسْتَوَاهُمُ الْدَّرَاسِيِّ.	3.
*0.009	0.431	أَعْبَرَ عَنْ حَبِّهِ وَتَقْدِيرِهِ لِلْطَّلَبَةِ الْمُهَذَّبِينَ فِي سُلُوكِيَّاتِهِمْ.	4.
*0.000	0.569	أَبَينَ أَنَّ خَيْرَ النَّاسِ فِي مِيزَانِ الإِسْلَامِ أَحْسَنُهُمْ خَلْفًا.	5.
*0.000	0.554	أَدْعُوا لِلْطَّلَبَةِ بِالْتَّوْفِيقِ وَالسَّدَادِ.	6.
*0.000	0.712	أَصْطَحَبُ الْطَّلَبَةَ إِلَى الْمَكْتَبَةِ لِلْمَطَاعَةِ الْحَرَةِ.	7.
*0.000	0.666	أَحْرَصَ عَلَى حُضُورِ الْمَسَابِقَاتِ التَّقَ�فِيَّةِ الْخَاصَّةِ بِالْطَّلَبَةِ.	8.
*0.000	0.668	أَشْجَعَ أَصْحَابَ الْمَوَاهِبِ الْخَاصَّةِ مِنَ الْطَّلَبَةِ.	9.
*0.017	0.394	أَعْرَضَ نَمَادِيجَ مِنْ إِجَابَاتِ الْطَّلَبَةِ الْمُتَمَيِّزَةِ أَمَامَ زَمَانِهِمْ.	10.
*0.002	0.497	اسْتَخْدَمَ أَسَالِيبَ التَّعْزِيزِ الْلُّفْظِيِّ مَعَ الْطَّلَبَةِ (أشْكَرُ، رَائِعٌ، مُمْتَازٌ).	11.
*0.005	0.459	أَقْدَمَ بَعْضَ الْهَدَىَّا لِلْطَّلَبَةِ الْمُتَفَوِّقِينَ.	12.

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

نتائج الاتساق الداخلي للمجال الثاني: "ممارسة أساليب التسويق":

يوضح جدول (6) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال "ممارسة أساليب التسويق" والدرجة الكلية للمجال، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، وبذلك يعتبر المجال صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول 6 معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجال "ممارسة أساليب التسويق" والدرجة الكلية للمجال

القيمة الاحتمالية (Sig.)	معامل بيرسون للارتباط	الفقرة	م
ممارسة أساليب التسويق			
*0.004	0.469	أبيّن سمات أهل الجنة، ليقتدي الطلبة بأفعالهم.	1.
*0.003	0.481	أبدأ أحياناً درسي بأسئلة لشد الانتباه والتسويق.	2.
*0.000	0.672	أكلف الطلبة بإعداد أوراق عمل حول موضوعات جديدة.	3.
*0.005	0.456	أحرص على استخدام القول الفصيح ما أمكن.	4.
*0.000	0.679	استخدم بعض الألفاظ والمصطلحات المبهمة، ومن ثم أقوم بشرحها.	5.
*0.014	0.406	أسرد القصص الهادف والمفيد بقصد الاعتبار.	6.
*0.000	0.589	أستعرض بعض الصور الحسية المستوحاة من البيئة؛ لتقريب المعانى من ذهان الطلبة.	7.
*0.000	0.585	أستخدم بعض الدعابات لإمتاع الطلبة وحفز تعلمهم.	8.
*0.047	0.334	أنواع في نبرات الصوت أثناء الشرح.	9.
*0.006	0.499	استخدم أساليب تربوية متعددة.	10.
*0.001	0.537	أمنح الطلبة فرصاً كافية للاستفسار وإبداء الرأي.	11.
*0.032	0.359	أعرض بعض الأفلام التعليمية المتعلقة بالدروس.	12.
*0.000	0.567	أستمع من الطلبة لبعض الحكايات والموافق النادرة في حياتهم.	13.
*0.000	0.648	استخدم لغة الجسد بشكل متوازن أثناء الدرس.	14.

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)**الصدق البنائي "Structure Validity"**:

يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقيق الأهداف التي تزيد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، وللحصول على الصدق البنائي تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة كما في جدول (7).

جدول 7 معامل الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

القيمة الاحتمالية (sig)	معامل بيرسون للارتباط	المجال
*0.000	0.960	ممارسة أساليب التعزيز
*0.000	0.967	ممارسة أساليب التسويق

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

يتضح من جدول (7) أن جميع معاملات الارتباط في جميع مجالات الاستبانة دالة إحصائياً، وبدرجة قوية عند مستوى معنوية ($p < 0.05$)، وبذلك تعتبر جميع مجالات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

ثبات الاستبانة:

وقد تم التتحقق من ثبات استبانة الدراسة من خلال طريقتين وذلك كما يلي:

أ- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient):

تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة، وتشير النتائج الموضحة في جدول (8) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة حيث كانت لمجال أساليب التعزيز (0.765)، بينما لمجال أساليب التسويق (0.787)، بينما بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ للدرجة الكلية للاستبانة (0.882)، وهذا يدل على أن الثبات مرتفع ودال إحصائياً.

جدول 8 معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة		
معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المجال
0.765	12	ممارسة أساليب التعزيز
0.787	14	ممارسة أساليب التسويق
0.882	26	الدرجة الكلية للاستبانة

ب- طريقة التجزئة النصفية (Split Half Method):

حيث تم تجزئة فقرات الاختبار إلى جزأين (الأسئلة ذات الأرقام الفردية والأسئلة ذات الأرقام الزوجية)، ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية، ودرجات الأسئلة الزوجية، وبعد ذلك تم تصحيح معامل الارتباط بمعادلة سبيرمان براون = معامل الارتباط المعدل، حيث R معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية ودرجات الأسئلة الزوجية، وتم الحصول على النتائج الموضحة في جدول (9).

جدول 9 طريقة التجزئة النصفية لقياس ثبات الاستبانة		
معامل الارتباط المعدل	معامل الارتباط	المجال
0.676	0.511	ممارسة أساليب التعزيز
0.725	0.569	ممارسة أساليب التسويق
0.897	0.813	الدرجة الكلية للاستبانة

واضح من النتائج المبينة في جدول (9) أن قيمة معامل الارتباط المعدل (سبيرمان براون) (Spearman Brown) مرتفع ودال إحصائياً، وبذلك تكون الاستبانة قابلة للتوزيع، ولقد تأكّد الباحث من صدقها وثباتها؛ مما يجعلها تحظى بدقة عالية من حيث التطبيق وتحليل النتائج.

المحك المعتمد في الدراسة:

لتحديد المحك المعتمد في الدراسة، فقد تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرت الخماسي، من خلال حساب المدى بين درجات المقياس ($4-5=1$)، ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي ($0.80=5/4$)؛ وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (بداية المقياس وهي واحد صحيح)؛ وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول 10 يوضح المحك المعتمد في الدراسة		
درجة الموافقة	الوزن النسبي المقابل له	طول الخلية
منخفضة جداً	% 20 - % 36 من	من 1 - 1.80
منخفضة	% 36 - % 52 أكبر من	أكبر من 1.80 - 2.60
متوسط	% 52 - % 68 أكبر من	أكبر من 2.60 - 3.40
عالية	% 68 - % 84 أكبر من	أكبر من 3.40 - 4.20
عالية جداً	% 84 - % 100 أكبر من 84	أكبر من 4.20 - 5

ولتفسير نتائج الدراسة والحكم على مستوى الاستجابة، اعتمد الباحث على ترتيب المتوسطات الحسابية على مستوى المجالات للأداة ككل، ومستوى الفقرات في كل مجال، وقد حددت الباحث درجة الموافقة حسب المحك المعتمد للدراسة.

الإجابة عن السؤال الثاني:

"ما درجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويق كما جاءت في السنة النبوية من وجهة نظرهم؟".

وللإجابة على هذا التساؤل، تم استخدام المتوسط الحسابي، والوزن النسبي، واختبار T لعينة واحدة.

جدول 11 المتوسط الحسابي والوزن النسبي والترتيب لكل مجال من المجالات						
الترتيب	القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	المجال	m
1	0.000	29.17	78.20	3.91	ممارسة أساليب التعزيز	.1
2	0.000	22.33	77.00	3.85	ممارسة أساليب التشويق	.2
	0.000	27.36	77.60	3.88	الدرجة الكلية للاستبانة	

* المجال دال عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

يتضح من خلال الجدول السابق أن معلمي المدارس الثانوية الخاصة يمارسون أساليب التعزيز والتشويق بدرجة عالية وبوزن نسي (%) 77.60.

وهي نتيجة مرضية بالإجمال، ويمكن إرجاعها إلى أمرين : أولهما التناقض الشديد بين إدارات المدارس الثانوية الخاصة بمدينة غزة؛ مما يجعلها حريصة جداً على تطوير أداء مدرسيها، فضلاً عن أن تلك المدارس تستفيد كذلك من الدورات التدريبية التي تعقدتها وزارة التربية والتعليم من حين لآخر ؛ بقصد تطوير أداء المدرسين.

كما يتضح من الجدول نفسه أن "مجال ممارسة أساليب التعزيز" قد حصل على المرتبة الأولى، بوزن نسي (%) 78.20 وهي درجة عالية.

فيما حصل "مجال ممارسة أساليب التشويق" على المرتبة الثانية بوزن نسي (%) 77.00، وهي درجة عالية كذلك، والفارق بين المجالين بسيط جداً، وهذا يعني أن المعلمين يقدرون أهمية استخدام أساليب التعزيز والتشويق على حد سواء دون تفرقة بينهما، وهذه نتيجة منطقية، فالتعزيز مطلوب جداً لحفز الطلبة على المشاركة والمبادرة، كما أن التشويق يبدد ملهم، ويجدد نشاطهم، ويجعل العملية التعليمية تسير بأريحية وانبساط.

تحليل فقرات مجال ممارسة أساليب التعزيز:

جدول 12 المتوسط الحسابي والقيمة الاحتمالية (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال ممارسة أساليب التعزيز

الرتبة	القيمة الاحتمالية (Sig.)	المقدار	وزن الفقرة	متوسط الفقرة	الفقرة	م
6	0.000	25.10	84.40	4.22	أبين الثواب الجليل المترتب على حيازة الدرجات العلمية.	.1
4	0.000	25.17	87.00	4.35	أبدي إعجابي بالطلبة المتفانيين فيما بينهم على تحصيل أعلى الدرجات.	.2
9	0.000	8.34	73.00	3.65	أعطي مزيداً من الدرجات للطلبة الحريصين على تحسين مستواهم الدراسي.	.3
2	0.000	31.56	91.00	4.55	أعبر عن حبي وتقديرني للطلبة المهذبين في سلوكياتهم.	.4
3	0.000	24.98	88.40	4.42	أبين أن خير الناس في ميزان الإسلام أحسنهم خلقاً.	.5
5	0.000	20.92	86.00	4.30	أدعو للطلبة بالتوفيق والسداد.	.6
12	0.000	-7.62	46.40	2.32	أصطحب الطلبة إلى المكتبة للمطالعة الحرية.	.7
11	0.011	2.59	64.00	3.20	أحرص على حضور المسابقات الثقافية الخاصة بالطلبة.	.8
7	0.000	17.16	81.60	4.08	أشجع أصحاب المواهب الخاصة من الطلبة.	.9

8	0.000	16.42	79.60	3.98	أعرض نماذج من إجابات الطالبة المتميزة أمام زملائهم.	.10
1	0.000	35.14	93.20	4.66	استخدم أساليب التعزيز اللفظي مع الطالبة (أشكرك، رائع، ممتاز).	.11
10	0.009	2.63	64.40	3.22	أقدم بعض الهدايا للطلبة المتفوقين.	.12

* الفقرة دالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

وقد تبين من الجدول (12) أن الفقرة رقم (11) والتي نصت على : "استخدم أساليب التعزيز اللفظي مع الطالبة (أشكر، رائع، ممتاز)" احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي قدره (93.20 %)، وهي درجة عالية جداً. ويعزو الباحث ذلك إلى أن التعزيز اللفظي في الغالب يأتي مباشراً وسريعاً، وبالتالي يترك أثراً مريحاً وسريعاً على الطلبة، ومثل هذا التعزيز الذي يأتي على الملايين التلاميذ يزيد من ثقة الطلبة المتميزين بأنفسهم، ويشعرهم بتتفوّهم على أقرانهم.

وأما الفقرة رقم (4) والتي نصت على: "أعبر عن حبي وتقديرني للطلبة المهذبين في سلوكياتهم" فقد احتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (91.00 %) وهي كذلك عالية جداً، ولا يقل أثراها في الأهمية عن أساليب التعزيز اللفظي المباشر، ذلك أن تعبير المعلم عن حبه للطلبة المهذبين يشعرهم بتقدير الذات، والشعور بالرضا والاطمئنان، ويشعّ لهم حاجة من الحاجات الأساسية للإنسان، فالحب مفتاح التعلم وهو طاقة عاطفية تحتاج إلى استثمارها في التعلم والإرشاد والتوجيه للطلبة.

وأما الفقرة رقم (7) والتي نصت على: "أصطحب الطالبة إلى المكتبة للمطالعة الحرة" فاحتلت المرتبة الأخيرة بوزن نسبي قدره (46.40 %)، وهي درجة منخفضة جداً.

ويعزو الباحث ذلك إلى ازدحام الجدول الدراسي اليومي حيث الحصول المتزايد التي لا تترك سوى قليلاً من الوقت الذي يحتاجه الطالبة والمعلمون لأخذ قسط من الراحة، لاسيما وأن اليوم الدراسي في المرحلة الثانوية قصير ومحدود .

في حين الفقرة رقم (8) والتي نصت على: "أحرص على حضور المسابقات الثقافية الخاصة بالطلبة" احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسبي (64.00 %)، وهي درجة متوسطة، وهذه النتيجة منطقية يمكن إرجاعها لعاملين: الأول يكمن في أن إدارة النشاط الثقافي ومتابعته في المدارس منوط بعدد محدود جداً من المعلمين، كما أن الجانب الثقافي في العملية التعليمية - عند المعلمين - لا يشكل أولوية لديهم، حيث التركيز على تحقيق إنجاز كبير في الجانب التعليمي.

تحليل فقرات مجال ممارسة أساليب التشويف:

جدول 13 المتوسط الحسابي والقيمة الاحتمالية (Sig.) لكل فقرة من فقرات مجال ممارسة أساليب التشويف

الرتب	القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الفقرة	م
7	0.000	12.94	79.60	3.98	أبيان سمات أهل الجنة ليقتدي الطلبة بأفعالهم.	1.
1	0.000	29.69	88.20	4.41	أبدأ أحياناً درسي بأسئلة لشد الانتباه والتشويف.	2.
13	0.012	2.54	64.00	3.20	أكلف الطلبة بإعداد أوراق عمل حول موضوعات جديدة.	3.
10	0.000	10.81	74.40	3.72	أحرص على استخدام القول الفصيح ما أمكن.	4.
12	0.000	5.38	68.60	3.43	استخدم بعض الألفاظ والمصطلحات المبهمة ومن ثم أقوم بشرحها.	5.
9	0.000	11.46	77.40	3.87	أسرد القصص الهداف والمفید بقصد الاعتبار.	6.
8	0.000	13.02	78.00	3.90	استعرض بعض الصور الحسية المستوحة من البيئة لنقريب المعاني من ذهان الطلبة.	7.
5	0.000	16.80	81.40	4.07	استخدم بعض الدعابيات لإمتاع الطلبة وحفز تعلمهم.	8.
2	0.000	22.62	85.80	4.29	أ النوع في نبرات الصوت أثناء الشرح.	9.
3	0.000	23.83	84.40	4.22	استخدم أساليب تربوية متنوعة.	10.
4	0.000	19.75	82.20	4.11	أمنح الطلبة فرصاً كافية للاستفسار وإبداء الرأي.	11.
14	1.488	1.49	62.60	3.13	أعرض بعض الأفلام التعليمية المتعلقة بالدروس.	12.
11	0.000	7.05	71.00	3.55	أستمع من الطلبة لبعض الحكايات والموافق النادرة في حياتهم.	13.
6	0.000	17.94	81.20	4.06	استخدم لغة الجسد بشكل متوازن أثناء الدرس.	14.

* الفقرة دالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

وقد تبيّن من الجدول (13) أن أعلى فقرتين في هذا المجال كانتا: الفقرة رقم (2) والتي نصت على : "أبدأ أحياناً درسي بأسئلة لشد الانتباه والتشويف" احتلت المرتبة الأولى، بوزن نسبي (88.20 %)، وهي درجة عالية جداً. وأما الفقرة رقم (9) والتي نصت على: "أ النوع في نبرات الصوت أثناء الشرح" فاحتلت المرتبة الثانية بوزن نسبي (85.80 %)، وهي درجة عالية جداً، ويمكن إرجاع تبوء الفقرتين السابقتين درجة عالية جداً إلى اعتقاد المعلمين بأثرهما الفعال في التدريس، فبدء الدرس بأسئلة يشدّ انتباه الطلبة ويشوقهم إلى الدرس الجديد، كما أن التنويع في نبرات الصوت أثناء الشرح من عوامل شد الانتباه والإغراء بالمتابعة، فضلاً عن كونه متضمناً قدرًا من التشويف.

كما تبين أن الفقرة رقم (12) والتي نصت على: "أعرض بعض الأفلام التعليمية المتعلقة بالدروس" احتلت المرتبة الأخيرة بوزن نسيبي (62.60%)، وهي درجة متوسطة، يمكن أن نعزّوها إلى عاملين اثنين : الأول يتمثل في كون عرض تلك الأفلام التعليمية يستغرق وقتاً من حيث التجهيز ، والتشغيل، مما يعتبره كثير من المعلمين مضيعة للوقت، وأما العامل الثاني فيتمثل في عدم امتلاك كثير من المعلمين المهارة الكافية للتعامل مع وسائل التكنولوجيا؛ مما يضعه في موقف محرج أمام الطلبة.

في حين احتلت الفقرة رقم (3) والتي نصت على: "اكتف الطالبة بإعداد أوراق عمل حول موضوعات جديدة" المرتبة قبل الأخيرة بوزن نسيبي (64.00%)، وهي درجة متوسطة، ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلى عاملين اثنين : الأول يتمثل في حاجة تلك الأوراق إلى جهد كبير ، ووقت طويل لتصحيحها، وتقديم تغذية راجعة للطلبة، وأما العامل الثاني فيرجع إلى اعتقاد كثير من المعلمين بعدم جدية الطلبة في إعداد تلك الأوراق، حيث يلجأ العديد منهم إلى الحصول عليها من خلال الشبكة العنكبوتية بسهولة ويسر؛ وبالتالي تندفع الفائدة العلمية المرجوة.

الإجابة عن السؤال الثالث:

"هل توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتسويق كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، عدد الدورات)؟".

للإجابة على هذا التساؤل تم اختيار الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتسويق كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغيرات الدراسة (الجنس).

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار "T - لعينتين مستقلتين".

من النتائج الموضحة في جدول (14) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "T" لعينتين مستقلتين أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لجميع مجالات الدراسة، وبذلك يمكن استنتاج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتسويق كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير الجنس، وكذلك بالنسبة لكل مجال على حدة، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير الجنس، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التسويق كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير الجنس.

ويعزو الباحث ذلك إلى حرص كلا الجنسين المعلمين والمعلمات على استخدام أساليب التعزيز والتسويق؛ لاعتقادهم بأهميتها الكبرى، وأثرها البالغ في حفز الطلبة على التعلم، وجعل عملية التدريس تسير بانسياب في جو مريح يعمل على انبساط نفوس الطلبة، ويزيد من تفاعلهم مع الموقف التعليمي، ومن ناحية أخرى يحرص المعلمون على تحقيق مستوى عالٍ من الأداء من خلال استخدام تلك الأساليب، ولا فرق هنا بين الذكور والإإناث من حيث

الحرص على النجاح في العمل، وتحقيق الإنجاز، فذلك شيء غريزي وفطري في النفس الإنسانية بغض النظر عن الجنس.

جدول 14 نتائج اختبار t العينتين مستقلتين وفقاً لمتغير "الجنس"				
القيمة الاحتمالية (Sig.)	قيمة الاختبار	المتوسطات		المجال
		أنثى	ذكر	
0.977	-0.029	3.92	3.91	ممارسة أساليب التعزيز
0.180	-1.348	3.89	3.78	ممارسة أساليب التشويف
0.385	-0.872	3.90	3.84	الدرجة الكلية للاستبانة

* الفروق ذات دلالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

* القيمة t الجدولية عند رجة حرية (177) تساوي 1.96

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقديرات أفراد العينة لدرجة ممارسة معلمي المدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويف كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير التخصص.

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار F – تحليل التباين.

من النتائج الموضحة في جدول (15) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار F لتحليل التباين أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لجميع مجالات الدراسة، وبذلك يمكن استنتاج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتشويف كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير التخصص، وكذلك بالنسبة لكل مجال على حدة مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير التخصص، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التشويف كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير التخصص.

ويعزو الباحث ذلك إلى تقدير المعلمين إلى حاجة الطلبة الدائمة إلى التعزيز والتشويف بصرف النظر عن العلوم التي يدرسوها، وبالتالي يجهدون في استخدام تلك الأساليب، فضلاً عن اعتقاد جميع المعلمين بأن استخدام التعزيز والتشويف في التدريس من شأنه تحسين أدائهم، وتحقيق نجاحات يتطلعون إلى إنجازها.

جدول 15 نتائج اختبار التباين الأحادي وفقاً لمتغير "الشخص"					
القيمة الاحتمالية (.Sig)	قيمة الاختبار	المتوسطات			المجال
		تطبيقي	إنساني	شرعي	
0.759	0.276	3.94	3.90	3.89	ممارسة أساليب التعزيز
0.556	0.588	3.83	3.89	3.79	ممارسة أساليب التسويق
0.768	0.265	3.88	3.88	3.84	الدرجة الكلية للاستبانة

* الفروق ذات دلالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

* القيمة F الجدولية عند درجة حرية (175,2) تساوي 3.04

الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقديرات أفراد العينة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز والتسويق كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير عدد الدورات.

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار "F" - تحليل التباين".

من النتائج الموضحة في جدول (16) تبين أن القيمة الاحتمالية (.Sig) المقابلة لاختبار F لتحليل التباين أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمجال أساليب التعزيز، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة ممارسة معلمي مدارس الثانوية الخاصة لأساليب التعزيز كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير عدد الدورات، ومن خلال نتائج اختبار شفيه فقد كانت الفروق لصالح الحاصلين على ما بين دورتين إلى أربع دورات، أما بالنسبة لمجال أساليب التسويق فكانت القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى الدلالة (0.05)، مما يدل عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة معلمي المدارس الخاصة لأساليب التعزيز كما جاءت في السنة النبوية تعزى لمتغير عدد الدورات.

ويعزو الباحث ذلك إلى تركيز الدورات التي يحصل عليها المعلمون لتطوير أساليبهم في التدريس - على أساليب التعزيز أكثر من تركيزها على أساليب التسويق، وقد يرجع ذلك إلى الاختلاف في طبائع المعلمين من حيث درجة الانبساط والميل للدعاية والتلطف مع الآخرين.

جدول 16 نتائج اختبار التباين الأحادي وفقاً لمتغير "عدد الدورات"					
القيمة الاحتمالية (Sig.)	قيمة الاختبار	المتوسطات			المجال
		أكبر من 4 دورات	دورتين إلى 4 دورات	أقل من دورتين	
0.059	2.873	3.98	3.96	3.82	ممارسة أساليب التعزيز
0.049	3.044	3.86	3.96	3.74	ممارسة أساليب التشويف
0.039	3.293	3.92	3.96	3.78	الدرجة الكلية للاستبانة

* الفروق دالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

* القيمة F الجدولية عند درجة حرية (175,2) تساوي 3.04

جدول 17 نتائج اختبار شفيه للفروق				
القيمة الاحتمالية (Sig.)	الفرق بين المتوسطات	المتوسط (j)	المتوسط (i)	المجال
0.046	-0.21676	دورتين إلى 4 دورات	أقل من دورتين	ممارسة أساليب التشويف
0.447	-0.12084	أكبر من 4 دورات		
0.619	0.09592	أكبر من 4 دورات		
0.049	-0.18148	دورتين إلى 4 دورات	أقل من دورتين	الدرجة الكلية
0.214	0.14094	أكبر من 4 دورات		
0.886	0.04054	أكبر من 4 دورات		

الفروق دالة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

التوصيات والمقترنات:

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج يوصي الباحث بالتالي:

- 1 من الضروري إطلاع المعلمين على منهج الرسول ﷺ في التربية من خلال سنته المطهرة؛ للوقوف على أساليبه المتميزة في تعزيز السلوك وتدعميه ومن ثم التأسي بها.
- 2 استخدام التعزيز والتشويف ليس فقط في مجال التعليم وإنما كذلك في مجال ترسيخ الاتجاهات السلوكية الإيجابية في الجوانب الأخلاقية والفكرية والاجتماعية والثقافية.

- 3 اهتمام المعلمين بتعزيز اتجاه لدى الطلبة نحو القراءة الحرة؛ لتنمية ثقافتهم، وكذلك حفزهم على الاشتراك في المسابقات الثقافية والحضور معهم؛ تشجيعاً لهم.
- 4 توظيف المعلمين للتقنيات التكنولوجيا في التعليم؛ لاحتواها على عنصر التسويق ، وتسهيل عملية الفهم.
- 5 تكليف الطلبة بإعداد بعض النتائج حول موضوعات علمية مفيدة ؛ بإثراء معلوماتهم وخبراتهم، وإكسابهم مهارات أساسية في البحث العلمي.
- 6 من الضروري أن يجتهد المعلمون في تقويم ممارساتهم لأساليب التعزيز والتسويق بصورة دائمة في ضوء المعايير الإسلامية المستمدة من القرآن الكريم والسنّة النبوية الشريفة.
- في ضوء نتائج الدراسة وتوصياتها يقترح الباحث إجراء الدراسات التالية:
- درجة ممارسة معلمات المرحلة الأساسية بمحافظات غزة بأساليب التعزيز والتسويق كما جاءت في السنّة النبوية.
 - المقاصد التربوية للاستخدام التعزيز والتسويق في القرآن الكريم.
 - برنامج مقترن لتطوير استخدام معلمي المرحلة الثانوية بمحافظات غزة لأساليب التعزيز والتسويق في مادة اللغة العربية وأثره على مستوى تحصيل الطلبة.

قائمة المراجع:

- 1 "التعزيز : مفهومه وتأثيراته" الموقع الإلكتروني لأكاديمية النفس، 6/4/2015م.
- 2 أبو داود، سليمان بن الأشعث السجستاني (ب.ت) سنن أبو داود، دار الكتاب العربي، بيروت.
- 3 البخاري ، محمد بن اسماعيل أبو عبدالله (2001) صحيح البخاري ، تحقيق (محمد زهير الناصر) دار طوق النجا.
- 4 بن حنبل، أحمد (1978) مسند الإمام أحمد بن حنبل، دار الفكر، بيروت.
- 5 بن حنبل، أحمد (1999) مسند الإمام أحمد بن حنبل، تحقيق (شعبان الأرناؤوط وآخرون)، مؤسسة الرسالة، بيروت.
- 6 البيهقي، أحمد بن الحسين بن علي (1994) سنن البيهقي الكبرى، تحقيق (محمد عطا)، دار البارز، مكة المكرمة.
- 7 الترمذى، محمد بن عيسى بن سورة (ب.ت) الصحيح الجامع، تحقيق (أحمد شاكر) دار التراث العربي، بيروت.
- 8 جلو، الحسين جرنو محمد (1994) أساليب التسويق والتعزيز في القرآن الكريم، مؤسسة الرسالة، بيروت.
- 9 الحداد، محب الدين "عنصر التسويق وأثره في إنجاح العملية التربوية" ، الموقع الإلكتروني لمنتديات ستار تايمز .www.ste-times.com
- 10 الحدرى، خليل بن عبد الله عبد الرحمن (1999) التربية الوقائية في الإسلام وتطبيقاتها في المدرسة الثانوية، جامعة القرى، مكة المكرمة.
- 11 حومد، أسعد (ب.ت)، أيسر التفاسير، المكتبة الشاملة.

- الخطيب، جمال، الحديدي، منى (1997) *تعديل السلوك*، جامعة القدس المفتوحة، عمان.
- الزغير، لطفي بن محمد (2015)، التشويق وإثارة الانتباه في الحديث الشريف، الموقع الإلكتروني ملتقى أهل الحديث، 2015/3/24، ص 1-25.
- السباعي، مصطفى (ب.ت) *السنة ومكانتها في التشريع الإسلامي*، المكتب الإسلامي، بيروت.
- السعدي، عبد الرحمن بن ناصر (2000)، *تيسير الكريم الرحمن في تفسير كلام المنان*، تحقيق (عبد الرحمن الويحق)، مؤسسة الرسالة، بيروت.
- السيوطي، جلال الدين (ب.ت) *جامع الأحاديث*.
- الشهوب، فؤاد (1996) *المعلم الأول*، قدوة لكل معلم ومعلمة، دار القاسم، الرياض.
- الطبراني، الحافظ أبي القاسم (ب.ت) *المعجم الكبير*، تحقيق (حمدي عبد المجيد السلفي) مكتبة ابن تيمية، القاهرة.
- فروانة، لبيبة (2010)، "درجة ممارسة معلمي المرحلة الثانوية لأساليب الترغيب والترهيب كما جاءت في السنة النبوية من وجهة نظر الطلبة"، رسالة ماجستير، قسم أصول التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.
- قطب، سيد (ب.ت) *معلم الطريق*، دار الشروق، القاهرة.
- مخيم، سمير، العبسي، سمير (2014)، "أثر التعزيز في تنمية الإنجاز في قواعد اللغة العربية لطلبة الصف العاشر بمحافظة خان يونس"، *مجلة جامعة الأقصى*، العدد (2)، ص 146-164.
- مسلم، أبو الحسن بن الحاج (ب.ت) *الجامع الصحيح المسمى صحيح مسلم*، دار الجيل، بيروت.
- الموقع الإلكتروني رسول الله ﷺ، 2009/4/5.
- الموقع الإلكتروني لشبكة الأوس التعليمية alaws3oloam.org، 2015/5/9.
- الموقع الإلكتروني منتديات الشريف التعليمية www.alshref.com، 2015/5/7.
- النحلاوي، عبد الرحمن (2008)، *التربية بالترغيب والترهيب*، دار الفكر، دمشق.
- النحلاوي، عبد الرحمن (2008)، *التربية بالقصة*، دار الفكر، دمشق.
- الهاشمي، أبي أسامة نور الدين (1992) *بغية الباحث عن زوائد الحارث*، تحقيق (حسين أحمد الباكري) مركز خدمة السنة والسيرة النبوية، المدينة المنورة.
- الهندي، علاء الدين بن حسام الدين المقى (1987) *كنز العمال في سنن الأقوال والأفعال*، تحقيق (بكري حيانى، صفوتن، السقا) مؤسسة الرسالة، بيروت.
- 30- Douglas H. Macheth (1990): Classroom Order as Practical Action the Making Un/Making of Quite Reproach, "British Journal of Sociology of Education", Vol.11, No. z, pp. 18 -214.