IUGJEPS
Vol 27, No 3, 2019, pp 51 -77

ISSN 2410-5198

مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية

تاريخ الإرسال (2018-12-25)، تاريخ قبول النشر (2019-03-20)

العلاقة بين مدى توافر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال كاداه لتسهيل الريادة والدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الجامعات الحكومية الاردنية

اسم الباحث: د. بلال عاشم النسور * 1

1 اسم الجامعة والبلد: قسم تخطيط وادارة المشاريع- كلية الاعمال جامعة البلقاء التطبيقية -الاردن

* البريد الالكتروني للباحث المرسل:

E-mail address: Belal@bau.edu.jo

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين مدى توافر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال كأداة لتسهيل الريادة والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، والتعرف على العلاقة بين كلا من الدخول للأسواق الخارجية الناشئة والعوامل الديمغرافية في مجموعة من الجامعات الحكومية الاردنية. ومن أجل تحقيق تلك الأهداف؛ تم الاعتماد على الاستبانة لغاية جمع المعلومات واختبار فرضيات الدراسة، وقد توصلت الدراسة التي شملت(277) من العاملين في الحاضنة إلى نتائج من أهمها: وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال كأداة لتسهيل الريادة والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، كما أظهرت الدراسة : وجود فروق ذات دلالة إحصائية الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للأصحاب المصالح والمؤهل العلمي والخبرة والتعليم ، وبناء على النتائج ؛ خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات والتي من اهمها ان توفير عوامل النجاح لحاضنات الاعمال كأداة لتسهيل الريادة سيعمل على زيادة فرصتها على الدخول للأسواق الناشئة كما توصلت الدراسة الى ان زيادة مستويات الحوكمة للحاضنة ومشاركة الخدمات التي تمتلكها الجامعات ، وتعزيز مصادر الدعم المالي وزيادة مستويات المتابعة والرقابة في تحليل الفرص السوقية للأسواق الناشئة وبما يعززمن فرص نجاح الحاضنات من الدخول للأسواق الناشئة.

كلمات مفتاحية: عوامل النجاح لحاضنات الاعمال، الريادة، الدخول للأسواق الخارجية الناشئة، الجامعات الحكومية الاردنية

The relationship between the accessibility of success factors for business incubators as a instrument to facilitate entrepreneurship and entering the emerging foreign markets of Jordanian public universities

This study aimed to analyze the relationship between the accessibility of success factors for business incubators as an instrument to facilitate entrepreneurship, and entry into emerging foreign markets, and to identify the relationship between both entry into emerging foreign markets and demographic factors in Jordanian public universities. In order to attain these objectives, the questionnaire was utilized to collect information and experiment study hypotheses. The population which included (277) employees of the incubator, the study found the following results: The existence of a positive relationship with statistical significance between the success factors of incubators as a tool to facilitate market leadership and entry.

The study also found that there are significant differences in the entry of the emerging foreign markets due to the stakeholder's qualifications, experience and education. Based on the results, the study concluded with a set of recommendations. The study also concluded that the increased levels of governance and the participation of the incubator services owned by universities, and strengthen financial support sources and increased levels of follow-up and control in the analysis of market opportunities for emerging markets will improve the opportunity to success in emerging market

Keywords: success factors for business incubators- emerging foreign markets - Jordanian public universities

مقـــدمة:

تعد الجامعات اليوم محركا اساسيا للريادة في المجتمعات، وهي عقل المجتمع الدي يعمل على بناء صورته المستقبلية، وتعد حاضنات الاعمال المحرك الرئيس للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع، التي من المأمول ان تساهم في تنعكس في تحسين اداء الاقتصاد ككل، ولعل الجامعات الحكومية هي الاجدر في تبني الحاضنات لتمكين الصناعة المحلية، من حيث تطوير قدراتها الاقتصادية والابداعية، وخاصة الابداع التكنولوجي كمحرك رئيس للريادة في عصر الثورة المعلوماتية، وللدول تجارب ناجحة في هدا المجال انعكست على شكل مقترحات مشروعات انطلقت من مؤسساتها التعلمية ومراكز ابحاثها ، ساهمت في دعم وانشاء المشروعات الريادية الرابحة للحافظ على تنافسيتها واستمراريتها في بيئة الاعمال الاردنية والعربية .

اعتبرت عوامل النجاح لحاضنات الاعمال بيئة خصبة و مناسبة للابتكار، تمتاز ببعد شمولي ومتكامل من خدمات البنية التحتية في الجامعات، تمكن من توفير بيئة انطلاق لمشروعات تعتمد على التجديد والتطوير ضمن منهجية حكومية تتضمن سياسات عمل وبرامج واضحة وادوات داعمة، تساهم في دعم انشاء مشاريع صغيرة او متناهية الصغر في المجتمع، وخاصة ان الدراسات العلمية اثبتت ان الحكومة تواجه تحديات بيئية حدت من قدراتها التنافسية؛ لعل من اهمها قلة الرياديين، ضعف معيار الجودة، عدم توافر الابتكار الحقيقي ،والتأخر في البدء بأعمال مشروعات جديدة درست من ناحية الجدوى الاقتصادية والسوقية، وتحظى بتأييد من المجتمع، وتمتاز بالندرة والتجديد والقدرة على المنافسة، وتضمن توافر هيكل صناعي داعم وتوقعات بتدفقات نقدية مستقرة (Kelley, Bosma, & Amores, 2010)

أن عوامل النجاح لحاضنات الاعمال تشمل دراسة النظريات والنماذج العلمية التي اشار اليها كلا من فيرمان واونيل وكلا من شاندرا وكويهز وكوزيل وغيرهم، التي تشمل هذه العوامل العديد من الابعاد لعل من اهمها: المشاركة في خدمات البنية التحتية للمؤسسة الحاضنة، الموقع والتسهيلات، الدعم والتمويل، حوكمة الحاضنة، معايير الدخول والخروج، والمتابعة والتقييم (O'Neal, 2005)(Verman,2004) (Chandra & Chao's,2011). لقد أدركت ادارات الجامعات عالميا: بأنه لا يمكن تحقيق النجاح لحاضنات اعمالها دون توافر متطلبات عوامل النجاح، واستثمار واعي لمواردها البشرية وقدراتها التنافسية بكفاءة، ضمن ابعاد مجموعة من النماذج العالمية منها فيرمان وكوزيل وغيرها حيث مزج الباحث بينها بما يعد الانسب للبيئة العربية؛ وللتعرف على أثر مكونات هذه النماذج في زيادة مستويات الابداع والابتكار، وخلق دافع للأصحاب المصالح فيها في تحسين ادائهم وتطوير قدراتهم؛ لمعالجة وتحسين وتطوير مستويات التنافسية المحلية والعالمية، وزيادة فاعلية ادائها، وخلق فرص العمل، وخلق الثروة، وتعزيز قدراتها كأداة رافعه للريادة، تعزيز فرص النجاح للمشروعات المقترحة . (Chandra and Chaomm,2011) (CostaDavid,2004)

ومما زاد من أهمية عوامل النجاح لحاضنات الاعمال في ظل التحديات العالمية المتسارعة في سوق الاعمال، ان المنافسة انتقلت من المحلية الى العالمية، وظهور توجه عالمي جديد نحو العولمة والانفتاح الاقتصادي، والتطور المتلاحق في شبكات الانترنت، والتطور المتسارع في الشبكات وتكنولوجيا المعلومات، كل هذه التحديات الاقتصادية والتكنولوجية اصبحت تفرض على الجامعات كمؤسسات حاضنة للإبداع والابتكار، توفير عدد من المتطلبات الاساسية للتمكن من مواكبة دورها المحوري كقاعدة انطلاق للتغيير والتطوير(Obaji,2007). ان من اهم هذه المتطلبات توفير تسهيلات للعاملين لتحقيق حاجات المؤسسات الريادية، والتحسين المستمر، والتجديد في البنية التحتية واستثمارها بكفاءة، والمواكبة في البعد الاكاديمي والتطبيقي، بما يمكن

من خلق حالة من الشراكة بين سوق العمل والاسواق التجارية والصناعية وخدمات الاعمال، وبما يعزز من امكانية نقل التجربة الغربية في حاضنات الاعمال للمشاريع الريادية ليس فقط للرياديين، وانما للأصحاب المصالح ضمن منظومة الحاضنة وفق ابعاد نموذج فيرمان واونيل وشاندرا وكويهز وكوزيل التي اكتسبت اعتمادية عالمية من الناحيتين النظرية والتطبيقية (Gozali et al,2015) .

لقد واجه الاقتصاد الاردني تحديات تبعات الربيع العربي وازمة اللجوء السوري العراقي شكلت تحديات انعكست سلبيا من خلال بروز الأزمة الجيوسياسية والاقتصادية التي واجه الاقتصاد الاردني اثارها السلبية، وقد امتدت هذه الازمات كأحد التحديات الرئيسة أمام الجامعات كعنصر رئيس من مكونات مؤسسات الدولة، متمثلة في قدرتها على توفير متطلبات عوامل النجاح لحاضنات الاعمال حيث تمثل البيئة الحاضنة، بما يشكل داعم لمستوى القدرة على دخول الاسواق الناشئة لمنتجاتها وخدماتها، ممثلة بجهود البحث العلمي . ان الجامعات منذ تفاقم هذه الأزمات باتت العديد تعاني بشكل كبير من تحديات تتمثل في : ضعف القدرة في قيادة عملية التحسين والتطوير والتغيير، وتراجع دورها بتوفير حلول للمشكلات التي تواجه قطاعات العمل الاساسية، كما انعكس الوضع الاقتصادي على منظمات الاعمال الناشئة من فشل اعمالها، وتراجع مبيعاتها وربحيتها، و تراجع أعداد المستثمرين، الأمر الذي قد ترك آثارا سلبية على ثقة اصحاب المصالح بالمشروعات، قد يعود السبب لنقص في توفير متطلبات عوامل النجاح لحاضنات الاعمال فيها.(الوزني ،2014)

ولأن عوامل النجاح لحاضنات الاعمال تمثل وصفا لخصائص ومتطلبات نجاح المشروع في الحاضنة، لابد أن يتأثر الدخول للأسواق الخارجية الناشئة بهذه المتطلبات والعوامل، فقد بينت دراسة(Finkle) ان عوامل النجاح لحاضنات الاعمال إما أن يعزز القدرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة فيشكل بيئة داعمة له، وإما أن يكون عاملا معيقا على الدخول لتلك الأسواق (Finkle ,2012). ومن هناك جاءت هذه الدراسة؛ لفحص العلاقة بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة لدى الحاضنة في الجامعات الحكومية الاردنية؛ بغرض التعرف على طبيعة تلك العلاقة ثم تحليلها.

مشكلة الدراسة:

إن لطبيعة عوامل النجاح لحاضنات الاعمال السائدة في الجامعات دورا كبيرا في التأثير على استمرارية المشاريع وقياس مستوى تعظيم ربحيتها، والبحث عن أي عوامل النجاح الاكثر تأثيرا من منظور الرياديين، حيث ان هناك ضعفا واضحا في تحديد أي من العوامل ذات التأثير الاكثر من الناحية النظرية والتطبيقية واللازمة لتحقيق النجاح في حاضنات الاعمال في الجامعات. وان سبب الرئيس لفشل مشروعات حاضنات الاعمال عدم القدرة على اختراق اسواق جديدة حيث تصل نسب النجاح (15%) في حدها الاعلى وهي نسبة محدودة وقليلة (القرالة،2018)(Bose,2018)، حيث سجل ضعفا في القدرة على الدخول للأسواق الخارجية من حاضنات الأعمال الاردنية وضعف في قدرة المشاريع على الاستمرار تصل الى 70% منها تعزى لضعف قدرتها على الوصول للأسواق الناشئة (Obaji,2015)(الوادي،2010)، وتراجع واضح في بناء علاقات بين توفير عوامل النجاح واقتراح أي تعديلات ممكنه لتطوير نموذج خاص يوائم البيئة العربية حيث ان هناك فجوة معرفية في التعرف على عوامل النجاح التي تعزز فرص نجاحها وتقلل من فرص فشلها خاصة ان المشاريع . ومما عزز من ضرورة دراسة عوامل النجاح : محدودية راس المال في السوق التمويلي الاردني وارتفاع المخاطر وضعف الخبرات بالسوق العالمي

حيث تتوافر في الاردن (250) جهة داعمة الا انها غير موحدة الجهود ولم تجد في الحاضنات الاردنية متطلبات النجاح (البيطار،2018) ومـــن هنـــاك تحاول هذه الدراسة بحث طبيعة عوامل النجاح لحاضنات الاعمال السائدة في الجامعات الحكومية الاردنية ؛ والتعرف على علاقته بالدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، ومساعدة اصحاب المشاريع على تعزيز فرص النجاح لمشاريعهم وبعبارة أخرى تحاول هذه الدراسة الإجابة عـــن الأســـئلة التالية:-

1. ما طبيعة العلاقة بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال (مشاركة الخدمات،التسهيلات والموقع ، الدعم التمويلي ، حوكمة الحاضنة ، معايير الدخول والخروج) والدخول للأسواق الخارجية الناشئة فـــي الجامعات الحكومية الاردنية المشمولة بالدراسة؟
2. ما مستوى الدخول للأسواق الخارجية الناشئة (العوائد المالية، الحصة السوقية، تنوع المنتجات) في الجامعات الحكومية الاردنية المشمولة بالدراسة؟
3. ما هو أ ثر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة في الجامعات الحكومية الاردنية المـــشمولة بالدراسة؟
4. هل تختلف القدرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تبعا للخصائص الشخصية والوظيفية (العمر، والجنس، والخبـــرة الوظيفية، والمؤهل العلمي) في الجامعات الحكومية الاردنية المشمولة بالدراسة؟

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية العلاقة بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، حيث تعتمد استمرارية حاضنات الاعمال وربحيتها على توفير عوامل النجاح لها. في حيث تعد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال ذات اثر تجميعي له أبعاده و آثاره الفاعلة في العملية الريادية، من خلال تحفيز الـــسلوك الابداعي الفـــردي والجمـــاعي للعاملين، وقدرتها في خلق اعمال جديدة (Totterman & Sten, 2005). كذلك ما يميز هذه الدراسة عن ســـابقاتها – ويعزز من أهميتها- أنها من أوائل الدراسات التي تناولت عوامل النجاح لحاضنات الاعمال في الأردن بعد الأزمـــة الاقتصادية التي يعاني منها الاردن وما خلفته من أثار سلبية على قدرة الجامعات، حدت من قدرتها على القيام بدورها المحوري في توفير بيئة حاضنه للأعمال، وبالتالي أثرت على مستوى إدراك اصحاب المصالح؛ بان التوجه العالمي الجديد يركز على الريادة الجماعية اكثر من الفردية .(Cohen,Meyer, & Neck, 2004) ؛ ومما عزز من كون هذه الدراسة قد تكون نقطة انطلاق لدراسات أخرى حول نفـــس المحور وضـــمن بيئات مختلفة، خاصة ان هذه الدراسة اخذت منظورات متعددة للعاملين داخل وخارج الحاضنة وهذا مما عزز من اهميتها، كما أن التوصيات التي ستقدمها هذه الدراسة يمكن أن تسهم فـــي تعزيـــز الدخول للأسواق الخارجية الناشئة للحاضنات في الجامعات الحكومية الاردنية .

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:-

1. التعرف على مستوى الدخول للأسواق الخارجية الناشئة للعاملين في الحاضنات في الجامعات الحكومية الاردنية

2. التعرف على أثر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال بأبعادها (مشاركة الخدمات، التسهيلات والموقع، الدعم التمويلي، حوكمة الحاضنة، معايير الدخول والخروج) على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة بأبعادها (العوائد المالية، الحصة السوقية، تنوع المنتجات) في حاضنات الجامعات الحكومية الاردنية .
3. التعرف على أثر العوامل الديمغرافية والوظيفية على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة للحاضنات في الجامعات الحكومية الاردنية.

الدراسات السابقة:

أولا- الدراسات العربية:

هنالك العديد من الدراسات التي تناولت عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة بشكل منفـــصل، فقد أجرى العديد من الباحثين دراسات كان الهدف الأساسي منها معرفة تصورات اصحاب المصالح لعوامل النجاح والدخول للأسواق الخارجية الناشئة . ومن الدراسات التي تناولت الدخول للأسواق الخارجية الناشئة منها دراسة (Sackrey et al., 2005) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للعمر والجنس والمؤهل العلمي والحالة الاجتماعية في حين ارتبطت عوامل النجاح بكفاءتهم الفنية و السعر التنافسي للمنتج والخدمة ، والقدرة على الخروج بجيل جديد من المنتجات والخدمات يقدم القيمة المضافة للسوق.

ومن ضمن الدراسات التي تناولت عوامل النجاح لحاضنات الاعمال في الجامعات ودورها في الريادة : دراسة OECD (2010) التي هدفت الى التعرف على دور الجامعات في الريادة والابداع حيث صنفت هذه الدراسة عدد من المتغيرات والابعاد التي لها دور رئيس في نجاح حاضنات الاعمال في عشرة من الجامعات الاعلى تصنيفا عالميا ، حيث توصلت الدراسة الى ان الخبرة في الريادة ، واحترافية ادارة الاعمال والخدمات التي يقدمها القطاع الصناعي تلعب دورا اساسيا في نجاح الحاضنات واستمراريتها وربحيتها. اما دراسة Gozali (2015)،حيث هدفت الدراسة الى بناء اطار مقترح لمستويات نجاح الاعمال الإلكترونية في الجامعات الحكومية الماليزية حيث تبين ومن خلال مقترح للباحثة ان هناك عوامل نجاح تلعب دورا في نجاح حاضنة الاعمال من اهمها حوكمة الحاضنة ، معايير الدخول والخروج، المتابعة ، الدعم التمويلي ، معيار الدعم الحكومي ، قوانين الجامعة ، والبنية التحتية ، والشبكات حيث تبين ان هذه العوامل ساهمت بصورة مؤثرة في تحقيق استمرارية ربحية الحاضنات وكانت ذات دلالة في نجاح الاعمال الالكترونية من خلال الريادة التكنلوجية لحاضنات الاعمال .

وفيما يتعلق بالدراسات المنشورة والتي تناولت العلاقة بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة في الأردن فتعتبر قليلة نسبيا في حدود علم الباحث. أما في البيئة العربية، فتوجـــد العديـــد مـــن الدراسات التي تناولت العلاقة بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والمخرجات التنظيمية: كأداء اصحاب المصالح ودوافع العمل والإبداع، وفيما يلي عرض لمجموعة من الدراسات السابقة ذات العلاقة في البيئة العربية:

1. دراسة ابراهيم (2018) بعنوان " **المردود التربوي لحاضنات الاعمال الجامعية على تحقيق التنمية المستدامة في مصر: دراسة استشرافية** "، هدفت الدراسة إلى التعرف على تصورات اصحاب المصالح نحو المردود لحاضنات الاعمال وأثره على التنمية المستدامة. وقد استخدمت اسلوب دلفي من خلال (60) خبيرا فـــي جمهورية مصر العربية. وقد توصلت الدراسة إلى مقترح لخطة استراتيجية للحاضنة وتمويلها، واقترحت ان يكون النظام التعليمي

يدعم دور الحاضنة من خلال مشاريع التخرج، كما توصلت الى ان موقع الحاضنة التنموي يجب ان يكون مدروس و متناسب مع حاجات خطط التنمية ومؤسسات المجتمع المدني، في حين ان هناك متطلبات تشريعية لابد من تطويرها من حيث القدرة على تطوير تشريعات تناسب حاجات الحاضنات وقد أوصت الدراسة: بضرورة أن تولي الجامعة اهتماما خاصا بعوامل النجاح لحاضنات الاعمال وتطـــوير قدراتها الريادية من خلال الابداع والابتكار. اوصت الدراسة بضرورة توفير ضمانات للنجاح من اهمها تبني الدولة منظومة داعمة على مستوى جميع الجامعات تقترح المشروعات الريادية وتحتضنها على المستوى الوطني تشكل حلقة وصل بين كلا من القطاعات الخدمية والزراعية والصناعية، وانشاء صندوق تمويلي بالبحث العلمي خاص بالحاضنات، واعتبار الحاضنة واحدة من معايير الاعتماد والتقييم للجامعات، وبناء شراكات بين حاضنات الاعمال الوطنية والعالمية في الدول المتقدمة وخاصة الاسواق الناشئة.

2. دراسة خرخاش (2018) بعنوان: " **بناء نظام وطني للابتكار لتنمية الاقتصاد الجزائري** " فقد هدفت الدراسة التحليلية إلى دراسة العلاقة بين حاضنات الاعمال وواقع النظام الجزائري للابتكار ومنظومة البحث العلمي ، من خلال دراسة للتشريعات الناظمة لحاضنات الاعمال ، فقد بينت نتـــائج الدراســـة التي تناولت محاور عدة من اهمها القرض المالي للبحوث وبراءات الاختراع وعدد المنشورات العلمية ، حيث توصلت الدراسة الى وجود ضعف واضح في تأثير حاضنات الاعمال لا يتجاوز 0.07% و محدودية الابحاث التطبيقية ، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات التي تسهم فـــي توفير عوامل النجاح لحاضنات الاعمال : من اهمها توجيه البحث العلمي الاساسي والتطبيقي نحو متطلبات حاضنات الاعمال، واستقطاب افضل الكفاءات الوطنية للعمل في الحاضنات وتوفير الدعم المالي بحيث يتم استثمار كامل المبلغ المرصود من الانتاج المحلي الاجمالي، وتكثيف الاعتماد على التكنلوجيا للوصول الى الريادة التكنلوجية لحاضنات الاعمال .

3. دراسة عبدالله (2017) بعنوان: " **المقارنة بين رأس المال المخاطر وحاضنات الأعمال في تمويل ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع إمكانية التكامل التنموي بينهم** ". حيث هدفت الدراسة إلى التعـــرف علـــى أنماط المخاطر في بيئة الاعمال، واهم عناصر النجاح لحاضنات الاعمال وأثرها في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، من حيث المراحل التمويلية ومقارنة راس المال المخاطر والتجارب العالمية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، وقد ضمت عينة الدراسة عينة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، وقد دلت النتائج على وجود علاقة ايجابيـــة بين راس المال المخاطر وتوفير فرص التمويل وربحية المشروع واستمراريته، كما دلت النتائج عموما إلى وجـــود فـــروق ذات دلالة إحصائية في عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للتخلي عن نظام التمويل التقليدي والاعتماد على تمويل راس المال المخاطر، الذي يعتبر قائد الثورة التكنلوجية الحديثة وقـــد خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات منها: ضرورة تطوير تشريعات لتمويل رأسمال المخاطر مع حاضنات الاعمال، وتوفير صندوق تمويلي يتقبل انخفاض الايرادات ومستويات المخاطر الاعلى لتوفير حاضنات اعمال قادرة على زيادة حاضنات لمشروعات قادرة على دعم الاقتصاد الوطني .

4. دراسة الكيال (2017) بعنوان" **دور حاضنات الأعمال في تحقيق القدرات المستدامة : دراسة ميدانية في المشروعات الصغيرة في مؤسسات المجتمع المدني في البادية الأردنية : (دراسة ميدانية)** حيث هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على واقع عوامل النجاح لحاضنات الاعمال وأثره على تنافسية المشروعات من خلال توزيع (119) استبيان على اصحاب المشاريع الصغيرة، وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير واضح لحاضنات الاعمال على القدرات التنافسية؛ خاصة في ابعاد التسعير والتسليم والايداع، في حين كانت ابعاد الجودة والكلفة متوسطة. وقد اوصت الدراسة بضرورة دراسة اهم معوقات وعوامل النجاح لحاضنات الاعمال في البيئة الاردنية ومعالجة جوانب الضعف وخاصة في البعد الاداري والتمويلي والتشريعي .
5. دراسة الفواز (2014) بعنوان :" **دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية** " وقد هدفت الدراسة إلى معرفة دور حاضنات الاعمال في توجيه مشروعات الطلبة نحو الاعمال الريادية، حيث تم اختيار عينة عشوائية مؤلفة من (174) طالبا من مجتمع الدراسة المتمثل بطلبة الجامعات الاردنية، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: أن لأبعاد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال أثرا كبيرا في توجيه الطلبة من خلال الحصول على خدمات ذات نوعية جيدة من اهمها الدعم التقني واللوجستي والاداري والمكتبي في حين ان الدعم المالي والتسويقي والتدريبي في مجال ريادة الاعمال كان متوسطا ، كما أن هناك علاقة دالة إحصائيا بين أبعاد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والمتغيرات الديمغرافية (الجنس، المؤهل العلمي، المستوى الوظيفي، وسنوات الخبرة). وقد خرجت الدراسة بتوصيات من أهمها: ضرورة زيادة عدد الحاضنات وتوفير الدعم المالي والتسويقي لها ، وانشاء نظام قانوني يدعم الرياديين من الطلبة ضمن اسس وقواعد واضحة .

ثانيا- الدراسات الأجنبية:

1. دراسة (Ondřej et al 2018،) بعنوان " **هل ساهم دعم الدولة في تعزيز فاعلية حاضنات الاعمال دراسة مقارنة للمشاريع المدعومة والغير مدعومة في وسط وغرب اوروبا** "، هدفت تلك الدراسة إلى معرفة أثر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال وخاصة الجانب التمويلي في استمرارية المشروعات من خلال دراسة تطبيقية . وقد دلت النتائج التي تم الحصول عليها من خلال مقابلة (205) مؤسسة(مجموعة ضابطة ومجموعة اختبارية) ومقارنة المؤسسات بعضها مع بعض، حيث توصلت الدراسة إلى وجود اثر سلبي دال إحصائيا لكل من عوامل النجاح لحاضنات الاعمال على المشروعات المحتضنة في الشركات التشيكية، وقد أوصت الدراسة: بضرورة الاهتمام بفرض رقابة عالية على عوامل النجاح لحاضنات الاعمال، ونشاط المشروعات المحتضنة المالي؛ لتحسين وتطوير الدخول للأسواق الخارجية الناشئة في الشركات التي تحتضن مشروعات ريادية وضرورة الاعتماد على معايير اعتماد عالية لضمان استمرارية ونجاح للمشروعات.
2. دراسة (Nadzeya et al ، 2018) بعنوان "**حاضنات الاعمال والانطلاق نحو العالمية** " وقد هدفت تلك الدراسة إلى تحليل دور متطلبات عوامل النجاح لحاضنات الاعمال في العلاقة بين بناء قطاع اعمال ناجح والاتجاه نحو الريادية العالمية من خلال ولادة شركات عالمية قادرة على الوصول للأسواق الناشئة، وقد اعتمدت الدراسة اسلوب تحليل المحتوى ودراسة الادبيات الخاصة بالبنية التحتية وبيئة الاعمال وتحليل خدمات الحاضنات، حيث

أشارت نتائج الدراسة: إلى وجود علاقة ايجابيـــة : بـــين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والانطلاق نحو العالمية ويتطلب هذا توافر مستوى عالي من التكنلوجيا والابداع، وفهم البرمجة العقلية للسوق العالمي وخاصة الناشئة من حيث متطلباته ومعاييره، والقدرة على وجود كشاف للفرص في الاسواق العالمية، وتوافر ثقافة للمنظمة تعتمد ادارة الموارد بكفاءة وفاعلية.

3. دراسة (Alishiri et al 2018,) تحت عنوان "**تعريف وترتيب عوامل النجاح لحاضنات الاعمال التكنلوجية والعلمية في جامعة بقية الله للعلوم الطبية في ايران** ". هدفت الدراسة الى تعريف وترتيب أي عوامل النجاح لحاضنات الاعمال الاكثر تأثيرا على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة على مستوى التعليم الجامعي في المجال الطبي، وقد شملت الدراسة (400) مؤشرا مختلفا وتحليل اكثر من (43)حاضنة اعمال مختلفة، وقد استخدم اسلوب فريدمان في التحليل والتصنيف، وقـــد بينت النتائج : أن المورد البشري وتعليمة وتدريبة على مستوى الأفراد والمجموعة الاثر الاكبر، يليه الدعم المالي من القطاع التجاري، وقد أوصت الدراسة: بالاهتمام بالدور الأساسي لعمليات الاشراف والقيادة فـــي التـــأثير على عوامل النجاح لحاضنات الاعمال؛ خاصة تعزيز الجانب التكنولوجي و الاهتمام براس المال البشري لتحقيق الربحية لأصحاب المصالح .
4. دراسة(Yuchen and Yimei ,2017) بعنوان " **مقترح لترقية حاضنات الاعمال الى الحاضنات الهجينة في الصين** " هدفت الدراسة لبناء الية مقترحة للتحول من الحاضنات التقليدية الى حاضنات متحولة او هجينة، خاصة الحاضنات التكنلوجية في منطقة توسبار التي اسست في 1993 كحالة دراسية، وقد شملت الدراسة مقابلة شبه مهيكلة مع (11) مديرا من العاملين في الحاضنة، وقد بينت نتائج الدراسة: ان ترقية أي حاضنة يتطلب توافر متطلبات عوامل النجاح فيها، وتمتاز الحاضنات الهجينة بتوافر منصات الكترونية تستقبل الاعمال الربحية وغير الربحية، وتوفير بيئة ريادية لمدخلات الاعمال، وتعزيز بيئة الريادة من خلال التدريب والتعليم لتعزيز قدرات اصحاب المشروعات على خلق رافعة لأعمالهم الريادية وتحقيق الثروة، كما توصلت الى ان التحول في أي حاضنة لا يمكن الامن خلال امتلاكها لقدرات عالية في مجال العلوم والتكنلوجيا، وتوافر تعاون قوي مع الجامعات الرصينة مثل الجامعات المحلية من خلال ما يعرف بوكلاء الخدمة الوسيطة للابتكار.

فرضيات الدراسة:

تحاول هذه الدراسة اختبار الفرضيات التالية:

1. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل النجاح لحاضنات الاعمال على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الاعمال في الجامعات الحكومية الاردنية

وقد اندرجت تحت هذه الفرضية الرئيسة الفرضيات الفرعية التالية التي تمثل أبعاد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال :

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمشاركة الخدمات على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الاعمال.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتسهيلات والموقع على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الاعمال.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدعم التمويلي على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الاعمال.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحوكمة الحاضنة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الاعمال.

5. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمعايير الدخول والخروج للحاضنة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لحاضنات الاعمال.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للمتغيرات الديمغرافية والوظيفية.

محددات الدراسة:

1. **المحددات المكانية:** حاضنات الاعمال في الجامعات الحكومية في المملكة الاردنية الهاشمية
2. **المحددات الزمانية:** امتدت الفترة الزمنية لجمع وتحليل البيانات من الفترة من ايلول 2018وحتى كانون الثاني 2018

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي كدراسة ميدانية تطبيقية استخدم الباحث فيها اسلوب الاستقراء والاستنباط في دراسة وتحليل المتغير التابع ودور المتغير المستقل في التأثير علية، كما اعتمدت الدراسة في جمع تحليل البيانات من خلال الدراسة الميدانية من خلال استبانه، تم اعدادها بالاعتماد على الدراسات السابقة والادبيات التي تم عرضها، وتعزيزها بالمقابلات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة إضافة إلى تحليل ومراجعة للمصادر الثانوية الذي شمل مراجعة الكتب والدوريات والدراسات السابقة

أولا- مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من كافة اصحاب المصالح في الجامعات الاردنية الحكومية التي فيها حاضنات أعمال متواجدة المملكة الاردنية الهاشمية ، وقد بلغ عدد أولئك اصحاب المصالح وفقا لأقسام للبيانات التي جمعت من الجامعات الحكومية (946) عاملا، وقد استخدمت الطريقة العشوائية البسيطة في اختيار اصحاب المصالح الذين سيشكلون العينة لهذه الدراسة حي استخدم الباحث معادلة ستيفن ثامبسون

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[\left[N-1 \times \left(d^2 \div z^2\right)\right] + p(1-p)\right]}$$

حيث

حجم المجتمع **N**

الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96 **Z**

نسبة الخطأ وتساوي 0.05 **D**

نسبة توفر الخاصية والمحايدة = 0.50 **P**

وبناء على المعادلة يكون حجم العينة الملائم (273)، وقد بلغ عدد الاستبانات الموزعة (300) استبانة تحسبا لمستويات الاستجابة وهو ما شكل ما نسبته(30%) من المجتمع الأصلي، وبلغ عدد الاستبيانات المستردة(288) استبعد منها احدى عشرة استبانات؛ لعدم صلاحيتها، فبقي (277) استبانة خضعت للتحليل الإحصائي، وبذلك بلغت نسبة الاستجابة (92.3 %). وهي عينة ملائمة وفق طروحات ثامبسون والتي تمثل حوالي (27%) من المجتمع الاصلي .

ثانيا– أداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية، حيث تم قياس عوامل النجاح لحاضنات الاعمال من خلال تطوير أداة خاصة بالاعتماد على دراسات سابقة (Gozali et al ، 2015، Verman ، 2004، Costa-David، 2004)، بما يتناسب مع أغراض الدراسة، حيث شملت عوامل النجاح لحاضنات الاعمال الأبعاد التالية:(مشاركة الخدمات، التسهيلات والموقع، الدعم التمويلي، حوكمة الحاضنة، معايير الدخول والخروج)، أما فيما يتعلق بالدخول للأسواق الخارجية الناشئة (العوائد المالية، الحصة السوقية، تنوع المنتجات) فقد تم الاعتماد على الأنموذج الذي طوره (Whitt، 2014) في جامعة فلوريدا وعلى نموذج (Verman) وقد اس، لقراءة النسخة الأولية للاستبانة مرفقا بها أهداف البحث وفرضياتها، حيث أبدوا ملاحظاتهم ، وقد تم الاخذ بمعظم التعديلات، ثم تمت اعادة صياغة عدد من الفقرات وفقا لتلك التعديلات .

وتم التأكد من ثبات الاستبانة باستخدام اختبار (Cronbach's Alfa)، وقد بلغ معامل ألفا(0.86) بالنسبة لفقرات **عوامل النجاح لحاضنات الاعمال** و (0.89) بالنسبة لفقرات **والدخول للأسواق الخارجية الناشئة** ؛والمتوسط العام لجميع الفقرات (0.85)مما يدل على نـــسبة ثبات عالية لأداة الدراسة. ويبين الجدول رقم (1) نتائج تلك الاختبار

جدول رقم (1) :معادلة كرونباك الفا (Cronbach's alpha)) لقياس ثبات أداة الدراسة

المتغير	عدد الفقرات	معامل الثبات (Cronbach's alpha)
عوامل النجاح لحاضنات الاعمال الكلي	31	0,86
مشاركة الخدمات	5	0,74
التسهيلات والموقع	5	0,86
الدعم التمويلي	6	0,93
حوكمة الحاضنة	6	0,86
معايير الدخول والخروج	9	0,79
الدخول للأسواق الخارجية الناشئة	20	0.89
المتوسط لجميع الفقرات	0.85	

عوامل النجاح لحاضنات الاعمال :

حاضنة الاعمال : وهي مفهوم يشير دلالة الى منظومة من العمل المتكامل والمتداخل بصورة منتظمة، تعمل على توفير المتطلبات اللوجستية والبنية التحتية التي تدعم فرص نجاح المشروعات، والتي تدار من خلال ادارة كفؤة متخصصة، تقبل طلبات من للمشاريع ذات الافكار الجديدة، وتقدم خدمات التسهيلات والخدمات من خلال احتضان الافكار الجديدة لتحويلها الى افكار ابداعية ذات قيمة تجارية (Buys& Mbewana,2007) (التلهوني،2005).

عوامل النجاح لحاضنات الاعمال : هو وصف قدمة العلماء كمساهمة ضمن عدد من الابعاد، التي تعد عوامل نجاح لحاضنة الاعمال وفق دراسة تحليله للأدبيات النظرية، ودراسة للجوانب التطبيقية في حاضنات الاعمال العالمية والتي تشمل : مشاركة الخدمات، التسهيلات والخدمات، الدعم التمويلي، حوكمة الحاضنة، معايير الدخول والخروج والذي شمل منظور متكامل

متناسب مع بيئة الاعمال العربية وترجـــع جذور مفهوم عوامل النجاح لحاضنات الاعمال الى مدرسة اريك فـــي الإدارة، والتي أكدت اثر هذه العوامل في حاضنات الاعمال الكندية الخاصة بالجامعات (Obaji & Olugu,2015)(Verman,2004) وفي هذه الدراسة: فإن **عوامل النجاح لحاضنات الاعمال** يمثل مجموعة الخصائص التي تميز حاضنات الاعمال داخل الجامعة ، وتدفع اصحاب المصالح لتبني أنماط عمل وفق متطلبات ومواصفات معينة، سواء أكانت في نفس المستوى الحاضنة أم على مستوى الجامعة، وتلك الخصائص يمكن التعرف عليها من خلال تصورات وإدراك اصحاب المصالح في الحاضنة، وعوامل النجاح لحاضنات الاعمال ليست بمعزل عن البيئة المحيطة، حيث إن الجامعة تستمد العديد من مدخلاتها من بيئتها، وبالتالي: لا بد أن يؤثر ويتأثر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال بالعوامل والمتغيرات البيئية، ويعد خلق عوامل النجاح لحاضنات الاعمال الملائم من أكثر العوامل أهمية في تحسين وتطوير كفاءة القدرة على الدخول للأسواق الناشئة، كما أن من شانه تدعيم وتعزيز الثقة والفاعلية لدى اصحاب المصالح (Özdemir,2013)

الدخول للأسواق الخارجية الناشئة

تعتبر عملية الدخول للأسواق الخارجية الناشئة هدفا ريياديا لاصحاب المصالح، واحد العوامل الرئيسة التي تعكس نجاح الحاضنة، من خلال العائدات العالية في الاسواق الناشئة، وهي بلدان تمتلك خصائص الدول المتقدمة ولكنها لا تمتلك جميع خصائصها، فهي دول تشهد نموا واضحا الا ان هذه الاسواق تمتاز بالمخاطر، ويصنف الدخول للأسواق الخارجية الناشئة (enter emerging markets) كأحد الأمثلة الرئيسة على الاتجاهات الاساسية المرتبطة بالريادة (Entrepreneurship)، والذي يمثل هدفا من الممكن ان يشكل فرصة لنقل الاستثمار الى السوق الناشئ.(Filatotchev et al, 2007)

ويختلف الباحثون في منظورهم للدخول للأسواق الخارجية الناشئة الذي يتطلب مستوى تكنلوجي عال، وخدمات ذات مزيج تعليمي رفيع، وريادة تكنولوجية، وتحرك سريع يقوم على تفهم حاجات ومتطلبات هذه الاسواق، وتطوير منتجات ذات مزيج فريد وتمتاز بالكفاءة التجارية، من خلال حاضنات اعمال ناجحة (Kodama, 2008)

يمكن ايضاح ان العوامل المؤثرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة إلى عدد من الابعاد لعل من اهمها ان العديد من المشاريع ذات مستوى تكنلوجي متطور تبحث عن فرصة للوصول الى اسواق ناشئة سواء في اوروبا او امريكا او الصين ، حيث ان حاضنات الاعمال يمكنها من ردم هذه الفجوة ويتطلب هذا تفهم اولويات السوق وجمع معلومات بصورة كافية لتفهم حاجات السوق ومتطلباته والذي يتم من خلال استخدام ادوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، والسيطرة على حالات عدم التأكد في السوق المستهدف(Bose et al,2018) (Hsu, 2006).(نور الدين،2018)

اوضحت عدد من الدراسات ان الدخول للأسواق الناشئة هي فرصة استراتيجية للحاضنات التي تعمل في العالم الثالث، والتي تحتاج الى توفير فرص نجاح الحاضنة . في حين عليها وللتمكن من دخول سوق جديد ان تكون لديها قدرة على تحليل موارد السوق المستهدف وتفهم قدراته، وموارده الديناميكية، والقدرة الاستيعابية للسوق، واليات تسويق المنتجات الناجحة. وقد يكون هدف استثمار الحاضنة اساسا هو السوق ذاته وخاصة في الاسواق التي تعاني من ازمات اقتصادية (Wright et al., 2005).(Piesse, & Lien 2007)

ان اهمية حاضنات الاعمال للأسواق الناشئة تكمن في زيادة قدراتها التنافسية، ويزيد من ربحيتها الاقتصادية والاجتماعية، وخاصة اذا توافقت الحاضنة مع الريادة التكنلوجية والقدرة على اكتشاف الفرص المستقبلية الكامنة في الاسواق الخارجية الناشئة (Brouthers et al., 2005).(عبدلي،2018)

يعتبر الدخول للأسواق الخارجية الناشئة من أكثر المواضيع التي نالت اهتمام الباحثين في ادارة موارد المنظمة، في حين ان القدرة على الدخول للأسواق الناشئة يتطلب الدخول استثمار الموارد، والقدرات الديناميكية، وعمليات ادارة الابتكارات، وتكيف السلعة وقابليتها للاستخدام التجاري، وذلك الاهتمام يبدو منطقيا في ظل ارتباط الدخول للأسواق الخارجية الناشئة بعوامل النجاح للحاضنات التي تؤثر بشكل مباشر على الارباح والقدرة التنافسية لأصحاب المصالح والجامعة، وبالتالي على قدرة المنظمة على التطور والازدهار والتوسع، وفيما يلي سيتم التعرض لبعض تلك المتطلبات :

أولا- الدخول للأسواق الخارجية الناشئة واستثمار الموارد:

تدل الدراسات العلمية ان هناك علاقة ذات دلالة بين استثمار موارد المنظمة وقدراتها التنافسية، والقدرة على الدخول للأسواق الناشئة وخاصة استثمار مواردها الديناميكية، والتي تعني قدرة المنظمة – الجامعة- على التكامل مع مواردها الداخلية والخارجية، وبما يمكنها من التأقلم مع البيئة الداخلية والخارجية، وبما يعزز من التموضع مع استراتيجيات السوق الخارجي الناشئ بسرعة، لبناء موقع تنافسي، ويتطلب ذلك بناء فرضيات مستقبلية تمكن من استثمار مواردها الكامنة، بما يعزز من قدراتها التنافسية وخاصة امتلاك اسرار العمل، وميزات السوق وخصائص المنتج او الخدمة المتوافقة معه، وحصد الخبرة التكنولوجية (Brown & Eisenhardt, 1995). (Pisano & Shuen, 1997).

ثانيا- الدخول للأسواق الخارجية الناشئة و القدرات الديناميكية :

تعتبر القدرات الديناميكية واحدة من اهم متطلبات السوق الناشئ، والتي تتطلب استثمار القدرة الاستراتيجية، وتعريف عملياتها الاساسية التي تساهم في خلق القيمة، من خلال بناء منتج او خدمة ذات مزيج يمتاز بالندرة، كما اشارت الدراسات ان من اهم القدرات الديناميكية القدرات الالكترونية للمعرفة، وبما يمكن من اعادة مزج للموارد ضمن مفهوم الكلفة الاقل، كما تشمل القدرات الديناميكية القدرة على التكيف وادارة عمليات التغيير، بما يعزز جميعها من القدرة على الابداع والابتكار في الادوات والاساليب؛ بما يمكن من تعزيز القدرة على الدخول في الاسواق الناشئة (Nemanich, Keller & Vera, 2007).

ثالثا- الدخول للأسواق الخارجية الناشئة وعمليات ادارة الابتكارات :

إن مفهوم عملية ادارة الاختراعات ترتبط اساسا بالقدرة على الدخول للسوق المستهدف، وتشمل ابتكار في المنتج او العمليات او المصادر او التسويق او التنظيم ولا يزال موضوع ادارة الابتكارات يشغل حيزا كبيرا من قبل الباحثين، خاصة الابتكار في المنتج و القدرة على تسويقه تجاريا، وذلك الاهتمام يجيء مدفوعا بالأهمية الكبيرة التي يوفرها الابتكار من خلال استخدام كفؤ للموارد والكفاءة في اتخاذ القرار الاستراتيجي، واستثمار الاصول التي تمتلكها بكفاءة (Hill & Rothaermel, 2003) وتعكس عملية الابتكار ابداع حلول او اختراع منتج يساهم في توفير حلول اقتصادية، سواء من خلال تصنيعها او تسويقها او توزيعها او تطوير وتحديث منتج حالي، ويشهد العالم بالإضافة الى ما سبق التحول من المنتج الى السوق وخاصة تلك الناشئة بهدف تعظيم القيمة من خلال منتج ذا مزيج خاص للسوق المستهدف .(Crossan & Apaydin, 2010)

رابعا- الدخول للأسواق الخارجية الناشئة و تكييف السلعة وقابليتها للاستخدام التجاري :

يعتبر الدخول للأسواق الخارجية الناشئة وتكييف السلعة احد العوامل المهمة التي تدرس تكييف السلعة لتصبح قابلة للمتاجرة ، ولا يتم ذلك الا من خلال بناء سلع تضمن رضا المستهلكين في السوق المستهدف، ولا يتم ذلك الا من خلال ضمانات قبول المنتج وتعظيم القيمة الاقتصادية، التي توائم قدرات المشترين في السوق من خلال الاحترافية في التصنيع، والبحث العلمي التطبيقي بتطوير التعليم، وبما يتناسب مع أي تغييرات في البيئة والاعتماد على مجموعة من المختصين من عدد من العلوم المختلفة، بما يضمن قدرته على دخول السوق وتسويقه ضمن القدرات الشرائية للمستفيدين(Terlaak & Gong, 2008).

تحليل بيانات الدراسة:

أولا- وصف خصائص عينة الدراسة:

يتبين من خلال البيانات الواردة في الجدول رقم (2) أن خصائص عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديمغرافية التالية (الجنس، العمر، المؤهل العملي، وسنوات الخبرة ، واصحاب المصالح) هي كالتالي:

جدول رقم (2) :وصف خصائص عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	180	65%
	أنثى	97	35%
العمر	20-30 سنة	60	21,6%
	31-40 سنة	99	35,7%
	41-50 سنة	85	30,6 %
	51 سنة فأكثر	33	11.9%
المؤهل العلمي	دبلوم واقل	40	14,4%
	بكالوريوس	176	63,5%
	دراسات عليا	61	22%
الخبرة	اقل من 5 سنوات	50	18%
	6-10 سنوات	136	49%
	أكثر من 10سنوات	91	32%
اصحاب المصالح	العاملون في الحاضنة	110	39,7%
	اصحاب المشاريع الريادية	94	33.9%
	موظفي الصناعة والتجارة (التجارة الخارجية)	73	26,3%

ويظهر في الجدول السابق أن عدد الذكور في عينة الدراسة بلغ (180) ومما يشكل نسبة (65%) من عينة الدراسة بينما بلغ عدد الإناث (97) أي ما نسبته (35%)، ويلاحظ من هذه الأرقام ان نسبة الذكور مقارنة مع الإناث اعلى وهي نسبة مقبولة في المجتمع الاردني الذي يوصف بالذكوري، وهذه باعتباره يعكس الدور الاكبر للذكور في تشكيل القوى العاملة في القطاعين العام والخاص . كما يتضح من الجدول السابق أن (21.6%) من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين (20–30) سنة، في حين أن الفئة (31–39) سنة شكلت ما نسبته (35.7%)، وقد بلغ عدد الذين تقع أعمارهم ضمن (41–50) سنة ما نسبته (30.6%)، وعدد الذين بلغت أعمارهم احدى خمسين سنة فأكثر (11.9%)، ويلاحظ ارتفاع نسبة متوسطي الاعمار؛ ومما يعكس طبيعة المجتمع الأردني الذي يوصف بالمجتمع الفتي، كما ويدل على معظم اصحاب المشاريع والعاملين فيها من فئة الشباب التي تسعى الى البحث عن فرص في حاضنات الاعمال والمشاريع الريادية .

ويبين الجدول السابق أن حملة الدبلوم شكلوا ما نسبته (14.4%) من الأفراد المبحوثين، في حين شكل حملة البكالوريوس غالبية عينة الدراسة، بما نسبته (63.5%)، أما عدد حملة الشهادات العليا (دكتوراه وماجستير) فقد بلغ (ما نسبته (22%). وقد يعود ارتفاع نسبة حملة البكالوريوس الى اعتماد حاضنات الأعمال على خريجي الجامعات بسبب تأهيلهم العلمي والفني في حين كانت نسبة حملة الشهادات العليا هم الفئة التي تليها بسبب وجود الجامعات في عينة الدراسة وتوفرهم مقارنة مع حاملي المؤهلات الأدنى من كالدبلوم واقل بسبب حاجة الريادة الى مستويات تعليم جيدة .

كما وضحت الأرقام الواردة في الجدول رقم (2) أن غالبية عينة الدراسة كانت لديها خبرة أكثر من (6–10) سنوات بما نسبته (49%)، تلاتها نسبة الأفراد الذين كانت لهم خبرة اكثر من(10) سنوات وبنسبة بلغت (32%)، ثم الأفراد الذين تراوحت مدة خبرتهم ما بين (5) سنوات واقل حيث بلغت نسبتهم (18%) من العدد الكلي لعينة الدراسة. وتبدو هذه النتيجة متوافقة مع طبيعة العمل في الحاضنات لعينة الدراسة، حيث تحتاج عملية الدخول للأسواق الى خبرات جيدة ، مما يستدل على انخراطهم في المشروعات الصغيرة والرغبة في ادخال مشاريعهم الى اسواق خارجية بسبب محدودية قدرات السوق الاردني

وفيما يتعلق بأصحاب المصالح الذين تم مسحهم من خلال المتعاملين مع كل حاضنة ، أشار الجدول رقم (2) الى أن ما نسبته (39.7%) من العينة كانت من العاملون في الحاضنة، في حين بلغ اصحاب المشاريع الريادية ما نسبته بلغت (33.9%)، وان نسبة (26.3%) كانوا موظفي الصناعة والتجارة (التجارة الخارجية)، ومما يعكس التوزيع الطبيعي للعاملين مع الحاضنات في الجامعات الحكومية الاردنية حيث تشكل نسبتهم توازنا بين جميع اصحاب المصالح في الحاضنة ، ويمكن الاستنتاج من ذلك أن هنالك تمثيل متوازن ومقبول من الناحية العلمية لكافة الخصائص الديمغرافية بين اصحاب المصالح في هــذه الدراسة.

ثانيا– وصف متغيرات الدراسة:

تم تحليل البيانات التي تم جمعها من أفراد العينة حول متغيرات الدراسة باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. حيث يبين الجدول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات عينة الدراسة عن عوامل النجاح لحاضنات الاعمال (وإبعاده: مشاركة الخدمات، التسهيلات والموقع، الدعم التمويلي، حوكمة الحاضنة، معايير الدخول والخروج) والدخول للأسواق الخارجية الناشئة. يتضح من هذا الجدول آن جميع متغيرات الدراسة جاءت جيدة ومقبولة من الناحية العلمية؛ مما يدل على توافر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال بدرجة متوسطة وفقا لاتجاهات عينة الدراسة في الجامعات الحكومية الاردنية. وقد جاء بعد التسهيلات والموقع في المرتبة الأولى، وبمتوسط حسابي (3.821)، تلاه بعد حوكمة

الحاضنة (3.332) ثم بعد اللامركزية (3.301)، ويتفاوت نتائج هذه الدراسة مع نتائج العديد من الدراسات بسبب التغير في البيئة من حيث الاولويات التي فرضتها البيئة : كدراسة (Verman,2004) ودراسة (Özdemir,2013) ودراسة (Woodrow,2014)

جدول رقم (3): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
عوامل النجاح لحاضنات الاعمال	3.332	0.603
مشاركة الخدمات	3.301	1.03
التسهيلات والموقع	3.821	0.900
الدعم التمويلي	3.234	0.962
حوكمة الحاضنة	3.332	0.906
معايير الدخول والخروج	3.053	0.936
والدخول للأسواق الخارجية الناشئة	3.277	0.803

ثالثا– اختبار الارتباط الخطي بين المتغيرات:

جدول رقم (4): مصفوفة الارتباط من المتغيرات المستقلة

المتغير	لمشاركة الخدمات	التسهيلات والموقع	الدعم التمويلي	حوكمة الحاضنة	معايير الدخول والخروج	عوامل النجاح للحاضنات
الدخول للأسواق الناشئة	**0.458 0,000	**0.152 0.001	**0.216 0.000	**0.172 0.000	**0.376 0.000	0.000 **0.436

** دال إحصائيا عند مستوى (01 ³ α.0)

فيما يتعلق بعلاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة، فإن النتائج الواردة في الجدول رقم (4) تدل على وجود ارتباط موجب (0.436) بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، وأن هناك ارتباط موجب ودال إحصائيا بين كل ابعاد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، فقد دلت النتائج على وجود ارتباط موجب وقوي ودال إحصائيا (0.458) بين مشاركة الخدمات والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، وأن هناك ارتباط موجب (0.216) بين الدعم التمويلي والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، وأن هناك ارتباط موجب (0.172) بين حوكمة الحاضنة والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، كما دلت تلك النتائج أيضا إن هناك ارتباط موجب وجيد (0.376) بين معايير الدخول والخروج والدخول للأسواق الخارجية الناشئة؛ مما يعني انه كلما كان عوامل النجاح لحاضنات الاعمال متوافرة وايجابية كلما ارتفعت فرصة الدخول للأسواق الخارجية الناشئة وهذا ما يتوافق مع دراسة كلا من (Crossan & Apaydin, 2010) ودراسة (Nadzeya et al ، 2018)

رابعا- اختبار فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لعوامل النجاح لحاضنات الاعمال على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة .

تم إجراء اختبار الانحدار لاختبار الفرضية السابقة، ويبين لنا الجدول رقم (5) نتائج ذلك الاختبار، حيث فسر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال (0.216) من التباين في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة مما يدل ان عوامل النجاح للحاضنات تفسر مامقدارة (0.216) من القدرة على الدخول للأسواق الناشئة ، كما بلغ معامل الارتباط (0.465)، في حين أن قيمة (F) بلغت (47.156) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05). كذلك بلغت قيمة (T) ما قيمته (6.856) ومستوى دلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05)، مما يدل على أن قيم (F) و (T) دالة إحصائيا، وبناء على ذلك؛ نقبل الفرضية البديلة التي نصت على وجود اثر ذي دلالة إحصائية لعوامل النجاح لحاضنات الاعمال في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة؛ مما يعني أن عوامل النجاح لحاضنات الاعمال تعد من العوامل المؤثرة في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة، إذ أن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة يعتمد على مدى توافر عناصر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال مثل معايير الدخول والخروج، الدعم التمويلي وحوكمة الحاضنة وغيرها من العناصر التي تؤثر على مستوى والدخول للأسواق الخارجية الناشئة .وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج الدراسات التي تناولت العلاقة بين عوامل النجاح لحاضنات الاعمال و الدخول للأسواق الناشئة (Brown & Eisenhardt, 1995). (Pisano & Shuen, 1997) .(Nemanich, Keller & Vera, 2007)

جدول رقم (5): نتائج تحليل الانحدار لاختبار العلاقة بين المتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة) والمتغير المستقل (عوامل النجاح لحاضنات الاعمال)

R	R^2	قيمة F	مستوى دلالةF	قيمة T	مستوى دلالة T	درجات الحرية
0,465	0,216	50,078	0,000	7,077	0,000	1.277

R: معامل الارتباط

R^2: معامل التحديد

وفي الجزء التالي سيتم اختبار الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الأولى، والتي يتعلق كل منها بأحد أبعاد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال وهي: مشاركة الخدمات، التسهيلات والموقع ، الدعم التمويلي ، حوكمة الحاضنة، ومعايير الدخول والخروج الدخول للأسواق الخارجية الناشئة كما دلت النتائج الواردة في جدول رقم (4).

الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الأولى:

الفرضية الفرعية الاولى : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية مشاركة الخدمات والدخول للأسواق الخارجية الناشئة.

يبين لنا الجدول رقم(6) ان العلاقة بين المتغير المستقل(مشاركة الخدمات) والمتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة)، حيث فسر متغير مشاركة الخدمات (0.183) من التباين في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة، كما بلغ معامل الارتباط

(0.428)، وبما أن قيمة(F) بلغت (79.105.) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، وأن قيمة (T) المحسوبة (8.118) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05)، فإن ذلك يدل على أن قيم(F) و (T) دالة إحصائيا، وبناء عليه؛ فإننا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة التي نصت على وجود اثر ذي دلالة إحصائية للامركزية في مشاركة الخدمات في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة؛ مما يعني أن منح زيادة مستويات المشاركة في خدمات البنية التحتية للجامعات من مختبرات وشبكات وبنية تحتية وتسهيلات ومشاركتها سيمكن من تعزيز مشاركة الخدمات مما يؤثر إيجابيا على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة .وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (عبدلي،2018)(نور الدين،2018) من حيث مشاركة خدمات البنية التحتية للجامعة .

جدول رقم (6): نتائج تحليل الانحدار لاختبار العلاقة بين المتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة) والمتغير المستقل (مشاركة الخدمات)

درجات الحرية	مستوى دلالة T	قيمة T	مستوى دلالة F	قيمة F	R^2	R
1.277	0,000	8,118	0,000	79.105	0.183	0.428

R: معامل الارتباط

R^2: معامل التحديد

الفرضية الفرعية الثانية : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية التسهيلات والموقع والدخول للأسواق الخارجية الناشئة.

يبين لنا الجدول رقم(7) العلاقة بين المتغير المستقل(التسهيلات والموقع) والمتغير التابع الدخول للأسواق الخارجية الناشئة)، حيث فسر متغير مشاركة الخدمات (0.136) من التباين في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة، كما بلغ معامل الارتباط (0.369)، وبما أن قيمة(F) بلغت (81.156) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، وأن قيمة (T) المحسوبة (7.396) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05)، فإن ذلك يدل على أن قيم(F) و (T) دالة إحصائيا، وبناء عليه؛ فإننا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة التي نصت على وجود اثر ذي دلالة إحصائية للامركزية في التسهيلات والموقع في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ؛ مما يعني أن زيادة مستويات التسهيلات والموقع في خدمات التسهيلات المتعددة والموقع الملائم و الخدمات التي يوفرها الموقع يؤثر إيجابيا على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة . وتتفق هذه مع دراسة (Obaji et al,2015) من حيث الدور الاستراتيجي للموقع الملائم للحاضنة

جدول رقم (7): نتائج تحليل الانحدار لاختبار العلاقة بين المتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة) والمتغير المستقل (التسهيلات والموقع)

درجات الحرية	مستوى دلالة T	قيمة T	مستوى دلالة F	قيمة F	R^2	R
1.277	0,000	7,396	0,000	81.156	0.136	0.369

R: معامل الارتباط

R^2: معامل التحديد

الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية بين الدعم التمويلي على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة .

يبين لنا الجدول رقم(8) العلاقة بين المتغير المستقل(الدعم التمويلي) والمتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة)، حيث فسر متغير الدعم التمويلي (0.048) من التباين في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، كما بلغ معامل الارتباط (0.221)، في حين أن قيمة (F) بلغت (11.536) ومستوى الدلالة (0.002) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05). كذلك بلغت قيمة (4.985) (T) ومستوى الدلالة (0.002) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05)؛ مما يدل على أن قيم(F) و (T) دالة إحصائيا، وبناء عليه؛ فإننا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة التي نصت على وجود اثر ذي دلالة إحصائية الدعم التمويلي في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ؛ مما يعني أن الدعم التمويلي يعزز من القدرات التنافسية وبالتالي يزيد عندهم القدرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة . الا ان التمويل في السوق الاردني يشكل معضلة بسبب الظروف الاقتصادية الحرجة التي يعاني منها الاقتصاد الاردني وتتفق هذه النتيجة مع ماذهب الية (الوزني،2014)

جدول رقم (8): نتائج تحليل الانحدار لاختبار العلاقة بين المتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة) والمتغير المستقل (الدعم التمويلي)

R	R^2	قيمة F	مستوى دلالة F	قيمة T	مستوى دلالة T	درجات الحرية
0,221	0,048	11,536	0,002	4,985	0,002	1.277

R: معامل الارتباط

R^2: معامل التحديد

الفرضية الفرعية الرابعة : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية بين حوكمة الحاضنة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة .

يبين لنا الجدول رقم(9) العلاقة بين المتغير المستقل(حوكمة الحاضنة) والمتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة)، حيث فسر متغير حوكمة الحاضنة (0.038) من التباين في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، كما بلغ معامل الارتباط (0.196)، في حين أن قيمة (F) بلغت (8.258) ومستوى الدلالة (0.00) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، كذلك بلغت قيمة (2.895) (T) ومستوى الدلالة (0.008) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05)، مما يدل على أن قيم(F) و (T) دالة إحصائيا، وبناء عليه؛ فإننا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة التي نصت على وجود اثر ذي دلالة إحصائية حوكمة الحاضنة في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، حيث إن عملية حوكمة الحاضنة بمختلف جوانبها تعمل على إثراء وتطوير السياسات والاجراءات في الحاضنة ، وذلك بدوره ينعكس إيجابيا على أدائها وإنجازاتها ، كما أن حوكمة الحاضنة يفتح أمامهم الفرصة للاعتماد انظمة وبروتوكولات العمل وبما يتوافق مع السوق المستهدف مما يعزز من القدرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة .

جدول رقم (9): نتائج تحليل الانحدار لاختبار العلاقة بين المتغير التابع(والدخول للأسواق الخارجية الناشئة) والمتغير المستقل (حوكمة الحاضنة)

درجات الحرية	مستوى دلالة T	قيمة T	مستوى دلالة F	قيمة F	R^2	R
1.277	0,008	2,895	0,003	8,258	0,038	0,196

R: معامل الارتباط

R^2: معامل التحديد

الفرضية الفرعية الخامسة: يوجد اثر ذو دلالة إحصائية معايير الدخول والخروج على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة .

يبين لنا الجدول رقم(10) العلاقة بين المتغير المستقل(معايير الدخول والخروج) والمتغير التابع (الدخول للأسواق الخارجية الناشئة)، حيث فسر متغير معايير الدخول والخروج (0.194) من التباين في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، كما بلغ معامل الارتباط (0.441)، في حين أن قيمة (F) بلغت (51.011) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، كذلك بلغت قيمة (T) المحسوبة (7.221) ومستوى الدلالة (00.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد(0.05)، ومما يدل على أن قيم(F) و (T) دالة إحصائيا، وبناء عليه، فإننا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة التي نصت على وجود اثر ذي دلالة إحصائية لمعايير الدخول والخروج في القدرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة مما يعني أن منح اصحاب المصالح من خلال معايير الدخول والخروج قدرة افضل والدخول للأسواق الخارجية الناشئة .

جدول رقم (10): نتائج تحليل الانحدار لاختبار العلاقة بين المتغير التابع(الدخول للأسواق الخارجية الناشئة) والمتغير المستقل (معايير الدخول والخروج)

درجات الحرية	مستوى دلالة T	قيمة T	مستوى دلالة F	قيمة F	R^2	R
1.277	0,000	7,221	0,000	51,011	0,194	0,441

R: معامل الارتباط

R^2: معامل التحدي

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للخصائص الديمغرافية والوظيفية اصحاب المصالح (الجنس، والعمر، والخبرة الوظيفية، والمؤهل العلمي).

الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسة الثانية:

الفرضية الفرعية الاولى : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى لجنس اصحاب المصالح .

لاختبار هذه الفرضية؛ تم استخدام اختبارT-Test Independent-Samples ، ويبين الجدول(11) نتائج الاختبار، حيث نلاحظ من الجدول أن قيمةT بلغت (402,0)، كما أن مستوى الدلالة بلغ (0.564) وهو أكبر من مستوى الدلالة المعتمد (α 3 05.0)؛ مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس (ذكر أنثى)والدخول للأسواق الخارجية

الناشئة ؛وقد يعود السبب في ذلك الى طبيعة المجتمع الاردني ومنظومته القانونية والقيم السائدة التي تعامل المرآه بمستوى عالي من الحيادية والمساواة في الحقوق والواجبات، ولا يوجد أي تمييز وخاصة في الواجبات المنوطة بالدخول للأسواق الخارجية الناشئة حيث يتم هذا بشكل عادل دون أي مفارقة على أساس الجنس للعامل. وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة كلا (حجاج، 2007. والرفاعي، 2007) والتي بينت أن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لا يختلف باختلاف جنس اصحاب المصالح.

جدول رقم (11): نتائج اختبار T لاختبار العلاقة بين الجنس والدخول للأسواق الخارجية الناشئة

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	قيمةT	مستوى أهمية T
ذكر	179	3.291	0.402	0.564
أنثى	80	3.247		

الفرضية الفرعية الثانية : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى لعمر اصحاب المصالح.

لاختبار هذه الفرضية؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، ويبين الجدول رقم(12) نتائج هذا التحليل الذي لم يظهر إي فروق ذات دلالة إحصائية في و والدخول للأسواق الخارجية الناشئة عند مستوى (05.0 ³ α) تعزى لمتغير العمر. حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (0.976) كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.398) وهو أعلى من مستوى الدلالة المعتمد (α0.05³)؛ مما يشير إلى عدم وجود فروق في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة بين الفئات العمرية المختلفة. وبالتالي تقبل الفرضية بصيغتها العدمية، ويمكن إرجاع تلك النتيجة الى أن الفئات العمرية المختلفة أظهرت مستويات متقاربة في مستوى والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، تتمتع بنفس الامتيازات والفرص الوظيفية وعلاقات العمل وغيرها من أبعاد و والدخول للأسواق الخارجية الناشئة والتي لا يدخل العمر كمحدد أساسي لها. وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (Alishiri et al, 2018,) (الفواز، 2014)(التي لم تظهر فروقا في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تبعا لمتغير الخبرة للأصحاب المصالح .

جدول رقم (12): نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لاختبار الفروق في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة حسب متغير العمر

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2	1.28	0.64	0.976	0.398
داخل المجموعات	275	156.870	0.581		
المجموع	277	158.100			

الفرضية الفرعية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للمؤهل العلمي

لاختبار هذه الفرضية؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، ويبين الجدول رقم (13) نتائج هذا التحليل الذي أظهر فروقا في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (05.0 ³ α) تعزى لمتغير المؤهل العلمي. حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (3.164) كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.046) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (05.0 ³ α)؛ مما يشير إلى وجود فروق في لدى اصحاب المصالح في القدرة الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للمؤهل العلمي؛ وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها العدمية، والتي لم تظهر فروق في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة يعزى للمؤهل العلمي اصحاب المصالح وهي نتيجة طبيعية تعكس ان الذي يحمل مؤهل علمي اعلى قد يكون قادرا على تحليل وفهم حاجات السوق الناشئ افضل .

جدول رقم (13): نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لاختبار الفروق في و والدخول للأسواق الخارجية الناشئة حسب متغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2	5.972	2.986	3.164	0.046
داخل المجموعات	275	174.9	0.636		
المجموع	277	180.872			

ولمعرفة تلك الفروق؛ تم استخدام اختبار (Tukey HSD) للمقارنات البعدية بين فئات المؤهل العلمي للمبحوثين الواردة في الجدول رقم (14)، حيث أظهرت النتائج أن الفروق تبدو واضحة أكثر (551.0) بين حملة الشهادات الدنيا (دون البكالوريوس) وحملة البكالوريوس، وتلك الفروق لم تظهر بشكل دال إحصائيا في اختبار (Tukey HSD) ويمكن إرجاع السبب إلى إن الفروق كما بينها اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) والتي بلغت(0.046) اقتربت بشكل كبير من الحد الفاصل في مستوى الدلالة الإحصائية البالغ (05.0 ³ α). وقد يعود السبب في اختلاف مستوى الدخول للأسواق الخارجية الناشئة الى إن هناك فروق في مميزات وأهمية الوظائف اصحاب المصالح من حاملي الدرجة الجامعية الأولى (البكالوريوس) مقارنة بمستوى التعليم والتي تعكس المحتوى المعرفي والخبرة والتعليم الافضل .

جدول رقم (14): نتائج اختبار (Tukey HSD) للمقارنات البعدية بين فئات المؤهل العلمي لعينة الدراسة

المؤهل العلمي	عليا (دكتوراه وماجستير)	بكالوريوس	دون البكالوريوس
عليا (دكتوراه وماجستير)		0.250	0.914
بكالوريوس			0.054
دون البكالوريوس		0.551	

الفرضية الفرعية الرابعة : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في و والدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى للخبرة .

لاختبار هذه الفرضية؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، ويبين الجدول رقم(15) نتائج هذا التحليل الذي لم يظهر فروقا في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (05.0 ³ α) تعزى لمتغير الخبرة. حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (1.731) كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.169) وهو أعلى من مستوى الدلالة المعتمد (05.0 ³ α)؛ مما يشير إلى عدم وجود أثر لمتغير سنوات الخبرة على شعور اصحاب المصالح والدخول للأسواق الخارجية الناشئة . وبالتالي تقبل الفرضية بصيغتها العدمية، ويستدل من ذلك الى شعور اصحاب المصالح بمستويات متقاربة من القدرة على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة رغم اختلاف سنوات خبرتهم. والسبب في ذلك قد يعود الى أن مكتسبات الوظيفة لا تعتمد على الخبرة بشكل أساسي، كما أن الفوائد المترتبة على الخبرة– إن وجدت– تحظى بالقبول على اعتبار أن اصحاب المصالح ذا الخبرة الأكثر قضى وقتا أطول مع المنظمة ويستحق معاملة تفضيلية مقارنة مع الأقل خبرة، وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (الرفاعي، 2007) والتي بينت إن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لا يختلف باختلاف خبرة اصحاب المصالح. ولكنها تختلف عن نتائج دراسة (حجاج، 2007) والتي بينت إن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة يختلف باختلاف عدد سنوات خبرة اصحاب المصالح.

جدول رقم (15): نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لاختبار الفروق في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة حسب متغير الخبرة

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2	3.712	1.856	1.731	0.169
داخل المجموعات	275	235	0.856		
المجموع	277	238.712			

الفرضية الفرعية الخامسة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في و والدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى لنوعية أصحاب المصالح.

لاختبار هذه الفرضية؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، ويوضح الجدول رقم (16) نتائج هذا التحليل الذي اظهر فروق في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (05.0 ³ α) تعزى لمتغير اصحاب المصالح، حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (18.328) كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (000.0) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (05.0 ³ α)؛ مما يشير إلى وجود فروق لدى اصحاب المصالح الدخول للأسواق الخارجية الناشئة تعزى لنوعية اصحاب المصالح . وبالتالي نرفض الفرضية بصيغتها العدمية.

جدول رقم (16): نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لاختبار الفروق في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة حسب متغير اصحاب المصالح

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2	21.502	10.751	18.328	0.000
داخل المجموعات	275	154.852	0.563		
المجموع	277	176.327			

ولمعرفة تلك الفروق؛ تم استخدام اختبار (Tukey HSD) للمقارنات البعدية بين فئات اصحاب المصالح للمبحوثين الواردة في الجدول رقم (17)، وقد أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة المعتمد (α ≤ 0.05) بين اصحاب المصالح والدخول للأسواق الخارجية الناشئة بين العاملون في الحاضنة وموظفي الصناعة والتجارة (التجارة الخارجية) من جهة وبين العاملون في الحاضنة واصحاب المشاريع الريادية من جهة أخرى، بينما لم تكن هناك فروقا دالة إحصائيا بين رؤساء الأقسام والمرؤوسين في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، وتبدو هذه النتيجة منطقية على اعتبار اصحاب المصالح خاصة العاملون لديهم معلومات اكبر من تلك التي يحصل عليها اصحاب المشاريع الريادية وموظفي الصناعة والتجارة (التجارة الخارجية).

جدول رقم (17): نتائج اختبار (Tukey HSD) للمقارنات البعدية بين فئات اصحاب المصالح لعينة الدراسة

اصحاب المصالح	العاملون في الحاضنة	العاملون في الحاضنة	العاملون في الحاضنة
العاملون في الحاضنة		0.000*	0.000*
اصحاب المشاريع الريادية			0.137
موظفي الصناعة والتجارة			

*** دال إحصائيا عند مستوى (α ≤ 0.05)**

نتائج الدراسة:

1. لقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن عوامل النجاح لحاضنات الاعمال متطلب رئيس لتحرير الاقتصاد وزيادة دافعيته نحو الدخول للأسواق الناشئة، حيث جاءت جميع المتوسطات الحسابية لعوامل النجاح لحاضنات الاعمال بجميع أبعاده بمستوى متوسط وجيد. و قد كان بعد التسهيلات والموقع هو الأعلى متوسطا بينما احتل بعد معايير الدخول والخروج الترتيب الأخير وبمستوى متوسط. وبينت الدراسة أن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ذو مستوى ملائم في حال توافر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال وهذا ما يتفق ودراسة (ابراهيم ، 2018) (Nadzeya et al,2018)
2. دلت نتائج هذه الدراسة إلى وجود اثر ذي دلالة إحصائية لعوامل النجاح لحاضنات الاعمال والدخول للأسواق الخارجية الناشئة . حيث فسر عوامل النجاح لحاضنات الاعمال ما مقداره (21.6%) من والدخول للأسواق الخارجية

الناشئة. ومع أن هذه النسبة تبدو متواضعة الا انها جيدة لتفسر القدرة على الدخول للأسواق الناشئة ، إلا أن تعقد العوامل واختلاف المؤثرات على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة و تعدد المتغيرات التي تؤثر فيها تجعلها نسبة جيدة في العلوم الاجتماعية والإنسانية، مما يعني أن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لأصحاب المصالح يرتبط ايجابيا بوجود عوامل النجاح لحاضنات الاعمال ملائم وداعم لهم وهذا مايتوافق (Nadzeya et al,2018) (Yuchen and Yimei ,2017)

3. شكل بعد مشاركة الخدمات اللوجستية والمادية ومشاركة خدمات الاعمال والاستشارات المالية من أهم الأبعاد في التأثير على والدخول للأسواق الخارجية الناشئة . حيث فسر تقريبا (18.3%) من التباين في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ؛ ومما يعني إن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة يرتبط ايجابيا بمدى مشاركة اصحاب المصالح في المشاركة بالخدمات اللوجستية وخاصة الدعم الاداري واحترافية خدمات الاعمال وفق نموذج الدراسة كما أظهرت نتائج الدراسة أهمية معايير الدخول والخروج كأحد أبعاد عوامل النجاح لحاضنات الاعمال في بناء والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، حيث فسر تقريبا (19.4%) من والدخول للأسواق الخارجية الناشئة ؛ ومما يدل على أن عوامل النجاح لحاضنات الاعمال يتأثر ايجابيا بمعايير الدخول والخروج والتي من اهمها قدرة الحاضنة على خلق فرص العمل وكتابة خطة عمل ناجحة وامتلاك فرصة تمتاز بالندرة وهذا ما يتوافق مع (Chandra and Chaomm,2011) (Gozali et al,2015)
4. دلت النتائج إلى تواضع تأثير بعض عوامل النجاح لحاضنات الاعمال على الدخول للأسواق الخارجية الناشئة . فقد دلت نتائج تحليل الانحدار البسيط إلى وجود أثر دال إحصائيا لبعد التسهيلات والموقع في والدخول للأسواق الخارجية الناشئة حيث فسر ما نسبته (13.6%) ، بمعنى أن الدخول للأسواق الخارجية الناشئة في هذه الدراسة قد يتأثر الادارة المالية والترتيبات المالية للإدارة المنظمة المحتضنة وفق نموذج الدراسة ، فيما فسر بعد الدعم التمويلي (4%) من الدخول للأسواق الخارجية الناشئة وهي نسبة متواضعة جدا قد تعود الى الوضع الاقتصادي في الاردن الذي يشهد ازمة اقتصادية ، كما بينت النتائج إلى إن بعد حوكمة الحاضنة كان له أثرا ايجابيا ومتواضعا في الدخول للأسواق الخارجية الناشئة ، حيث فسر تقريبا (3.8%) من التباين في ذلك الدخول للأسواق بسبب محدودية خبرة العالم الثالث خاصة الاردن بقواعد حوكمة الحاضنة ومفاتيح النجاح لها ومجلس المستشارين وقواعد العمل للسياسات والاجراءات وفق نموذج الدراسة وهذا ما يتوافق مع ما ذهب الية(Obaji et al,2015) (الفواز، 2014)(التلهوني ،2005)
5. أظهرت نتائج الدراسة إن إحساس اصحاب المصالح الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لم يختلف باختلاف (جنس، عمر، عدد سنوات، وخبرة اصحاب المصالح)، بينما اختلف مستوى الدخول للأسواق الخارجية الناشئة لأصحاب المصالح تبعا لاختلاف مؤهله العلمي ومركزه الوظيفي. فقد بينت النتائج أن حملة البكالوريوس والشهادات العليا كانوا أكثر قدرة على الدخول من حملة الشهادات الدبلوم فما دون والتي تتوافق جزئيا مع دراسة (Sackrey et al., 2005) وتتوافق كليا مع دراسة (Bose et al,2018).

التوصيات:

1. يجب على ادارات الحاضنات إتباع نموذج الدراسة المقرح من الناحية النظرية كتوصية للاهتمام بالجانب التطبيقي وتشجيع اصحاب المصالح في الحاضنات تطوير استخدام البنية التحتية ومشاركة القواعد المعرفية والبنية التحتية للجامعة، وتعزيز استخدام خدمات مراكز للأعمال ، وخاصة في مجال الاستشارات المالية من خلال الخبرات الاكاديمية ، والاستفادة من الدعم الاداري ، والاحترافية في مجال خدمات الاعمال التسويقية ومراكز البحث والتطوير المتخصصة في الجامعة .
2. يجب أن يهتم المدراء بتقديم معايير الدخول والخروج وتطبيقها من خلال بناء خطط العمل وتحليل الفرص السوقية واستثمار الكفاءات البشرية المختصة في المجال التكنلوجي ، مع ضرورة استثمار قدرات المجتمع المحلي المادية ، كما يجب على مدراء الحاضنات تقييم قدرات المجتمع المحلي من خلال نظام متابعة من خلال مقترح فيرمان من خلال تبني وتعليم الريادة وتطوير شبكة الكرتونية للفرص الريادية توائم الجامعة وتدعم المجتمع المحلي سواء في قطاعية العام والخاص
3. يجب على المدراء تشجيع اصحاب المصالحين على تجريب طرق ومنهجيات للإنتاج سلع وخدمات ريادية جديدة وتشجيع التوافق بين الأفكار المبدعة للحاضنات واستغلالها في العمل في الجامعة ، مع ضرورة أن تكون الإدارة الجامعية هي القدوة في تبني الإبداع والتجديد وتقبل المخاطر المتوقعة على تلك السلع والخدمات الريادية ، مع العمل على تبني استراتيجية عمل في الجامعة تتميز بالتحدي والخروج على المألوف ومعالجة روتين العمل اليومي وبما يمكن من نجاح الحاضنة وقدرتها على دخول اسواق جديدة ناشئة من خلال أساليب إدارية مثل الريادة والابداع والتمكين وادارة التغيير .
4. زيادة الاهتمام بأصحاب المصالحين والعمل على توفير حوكمة الحاضنة المناسب وتطبيقها والذي يتلاءم مع متطلبات العمل الابداعي من خلال تحليل الاحتياجات حوكمة الحاضنة ثم بناء توجهات وتعليمات وقواعد عمل وبروتوكولات تضبط ادائها وتعتمد معيارية ذات اعتماد عالمي مثل نموذج فيرمان ، ويجب على الجامعة تشكيل مجلس استشاري يقدم الاستشارات والملاحظات بما يعزز نجاحها ويساعدها في سهولة دخول اسواق جديدة ناشئة

اجراء دراسات أخرى لعوامل النجاح لحاضنات الاعمال بأبعاد جديدة من الناحية المعرفية ، ضمن مجتمع دراسة آخر، كما توصي الدراسة (الباحثين الأكاديميين): بأخذ متغيرات جديدة مرتبطة العوامل النجاح لحاضنات الاعمال :الحماية والدعم الحكومية ، تعليمات الجامعة ، عمليات الاعمال كما توصي الدراسة بإجراء دراسات مقارنة فيما يتعلق بعوامل النجاح لحاضنات الاعمال : كالمقارنة بين منظمات القطاع العام والخاص أو بين تجارب الجامعات المحلية والجامعات الاقليمية والعالمية في الحاضنات والقدرة على دخول الاسواق الناشئة.

المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية:

البيطار، نضال محمد .(2018) التقرير السنوي لجمعية شركات تقني المعلومات والاتصالات ،انتاج ، ندوة مركز دراسات الغد الاردني ، عمان ،الاردن.

الفواز، ع. م.، و العيطلي، ح. (2014). دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد .

القرالة، ابراهيم عبد الله (2018). دور مشروع السحابة الالكترونية في الوصول للأسواق الناشئة التحديات والحلول ، ندوة مركز دراسات الغد الاردني ، عمان ،الاردن.

الوزني ،خالد وصفي،(2014)" الاثار الاقتصادية والاجتماعية للازمة اللاجئين السوريين على الاقتصاد الاردني والمجتمعات المستضيفة" ،مؤسسة كونراد ايرناور، عمان

إبراهيم، خديجة عبدالعزيز علي(2018)المردود التربوي لحاضنات الأعمال الجامعية على تحقيق التنمية المستدامة في مصر : دراسة استشرافية ، مجلة كلية التربية، العدد الخامس ، جامعة اسيوط ، مصر.

التلهوني ، وجدان الساكت (2005)، حاضنات الأعمال سيدات ملتقى تجربة سيدات الاعمال التكنولوجيا والعلوم، ورقة عمل في منتدى سيدات الاعمال والمهن الاردني ، عمان الاردن.

الوادي ، محمود حسين (2010)، دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية "مع الإشارة للتجربة الأردنية"، مجلة الابحاث الاقتصادية والادارية ، جامعة محمد خيضر ، الجزائر.

الكيال، مادلين (2017). دور حاضنات الأعمال في تحقيق القدرات المستدامة: دراسة ميدانية في المشروعات الصغيرة في مؤسسات المجتمع المدني في البادية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق

خرخاش، نادية(2018). بناء نظام وطني للابتكار لتنمية الاقتصاد الجزائري، مجلة الاستراتيجية والتنمية، جامعة عبدالحميد بن باديس مستغانم – كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر .

عبدالله، بلعيدي(2017).المقارنة بين رأس المال المخاطر وحاضنات الأعمال في تمويل ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع إمكانية التكامل التنموي بينهما، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، جامعة حسيبة بن بو علي بالشلف – مخبر العولمة واقتصاديات شمال إفريقيا، الجزائر .

عبدلي، حنان. "اختبار كفاءة الأسواق المالية الناشئة: حالة السوق المالي الماليزي 2008 – 2014." مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا: جامعة حسيبة بن بو علي بالشلف – مخبر العولمة واقتصاديات شمال إفريقيا ع18 (2018): 111 – 120.

نور الدين، ع. (2018). التحولات في السوق العالمي للدواء وفرص البلدان الناشئة: حالة الجزائر. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية: جامعة عبد الحميد مهري – قسنطينة 2، ع49 ، 96.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Alishiri MJ, Makvandi P, Khamesh A. Identification and ranking the critical success factors of business incubator of science and technology parks – a case study: business incubator of Baqiyatallah University of Medical Sciences. J Appl Biotechnol Rep. 2018;5(2):64-69. doi:10.29252/jabr.05.02.05

Bose, M. S., Kiran, R., & Goyal, D. (2018). Entry and Exit Policy and Ties with University as Critical Success Factors Influencing Agri-Business Incubation Performance. Global Journal of Management And Business Research

Brouthers, L. E., O'Donnell, E., & Hadjimarcou, J. 2005. Generic product strategies for emerging market exports into triad nation markets: A mimetic isomorphism approach. Journal of Management Studies, 42: 225-245.

Brouthers, L. E., O'Donnell, E., & Hadjimarcou, J. 2005. Generic product strategies for emerging market exports into triad nation markets: A mimetic isomorphism approach. Journal of Management Studies, 42: 225-245.

Brown, S.L., & Eisenhardt, K.M. 1995. Product development: Past research, present findings, and future directions. Academy of Management Review, 20: 343-378

Buys, A. J., & Mbewana, P. N. (2007). Key success factors for business incubation in South Africa: the Godisa case study. South African Journal of Science, 103(9-10), 356-358.

Chandra, A., Chao, C.A., 2011. Growth and Evolution of High-technology Business Incubation in China. Human Systems Management, Volume 30(1-2), pp. 5569

Cohen, B., Meyer, G., & Neck, H. (2004). An entrepreneurial system view of new venture creation. Journal of Small Business Management, 42(2), 190-208. doi:10.1111/j.1540 627X.2004.00105.

Costa-David, J., 2004. The Role of Business Incubators in Post-2006 EU - What are the Priorities? Best Practices in Science Based Incubators - Conference & Award, Oxford, 10 December 200

Crossan, M.M., & Apaydin, M. 2010. A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. Journal of Management Studies, 47 :

Filatotchev, I., Strange, R., Piesse, J., & Lien Y-C. 2007. FDI by firms from newly industrialised economies in emerging markets: Corporate governance, entry mode and location. Journal of International Business Studies, 38: 556-572

Filatotchev, I., Strange, R., Piesse, J., & Lien Y-C. 2007. FDI by firms from newly industrialised economies in emerging markets: Corporate governance, entry mode and location. Journal of International Business Studies, 38: 556-572

Filatotchev, I., Strange, R., Piesse, J., & Lien Y-C. 2007. FDI by firms from newly industrialised economies in emerging markets: Corporate governance, entry mode and location. Journal of International Business Studies, 38: 556-572.

Finkle, L. (2012). Centers of entrepreneurship. Manuscript in preparation.

Gozali, L., Maslin, M., Haron, H.N., Zagloel, T.Y.M., 2015a. Critical Success Factors of Successful E-Business Incubator Framework in Indonesian Public Universities. The 2nd International Conference on Human Capital Knowledge Management, February 11-13, 2015, Bandung, Indonesia

Hill, C.W.L., & Rothaermel, F.T. 2003. T he performance of incumbent firms in the face of radical technological innovation. Academy of Management Review, 28: 257-274.

Hsu, D. H. 2006. Venture capitalists and cooperative start-up commercialization strategy. Management Science, 52: 204-219.

Hsu, P., Shyu, J.Z., Yu, H., You, C., & Lo, T. 2003. E xploring the interaction between incubators and industrial clusters: The case of the itri incubator in Taiwan. R&D Management, 33: 79-90.

Kelley, D., Bosma, N., & Amoros, J. E. (2010). Global Entrepreneurship Monitor: Global

Kodama, T. 2008. The role of intermediation and absorptive capacity in facilitating university–industry linkages—An empirical study of TAMA in Japan. Research Policy, 37: 1224–1240

Nadzeya Kuryan, Mohammad Saud Khan, Veronika Gustafsson, (2018) "Born globals and business incubators: a case analysis", International Journal of Organizational Analysis, Vol. 26 Issue: 3, pp.490-517, https://doi.org/10.1108/IJOA-07-2017-1197

Nemanich, L.A., Keller, R.T., & Vera, D. 2007. Managing the exploration/exploitation paradox in new product development: How top executives define their firm's innovation trajectory. International Journal of Innovation and Technology Management, 4: 351374.

Obaji, N. O., Olugu, M. U., & Obiekwe, B. C. (2015). Business Incubation Adaptation and Success Factors in Nigerian Context of A Developing Country: A Literature Review. International Journal of Science, Technology & Management, 4(1), 436-444.

OECD, (2010). Universities, Innovation and Entrepreneurship: Criteria and Examples of Good Practice. OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Working Papers, 2010/10, OECD Publishing

Ondřej Dvouletý, Maria Cristina Longo, Ivana Blažková, Martin Lukeš, Michal Andera, (2018) "Are publicly funded Czech incubators effective? The comparison of performance of supported and non-supported firms", European Journal of Innovation Management, Vol. 21 Issue: 4, pp.543-563, https://doi.org/10.1108/EJIM-02-2018-0043

O'Neal, T., 2005. Evolving a Successful University-based Incubator: Lessons Learned from the UCF Technology Incubator. Engineering Management Journal, Volume 17(3), pp. 1125

Özdemir, Ö.Ç., Şehitoğlu, Y., 2013. Assessing the Impacts of Technology Business Incubators: A framework of Technology Development Centers in Turkey. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 75(3), pp. 282291

Report 2010. St. Louis, United States: Global Entrepreneurship Research Association.

Sackrey, C., Schneider, G., & Knoedler, J. (2005). Introduction to political economy (4th ed.). Boston: Economic Affairs Bureau.

Teece, D.J., Pisano, G., & Shuen, A. 1997. D ynamic capabilities and strategic management. Strategic Management Journal, 18: 509-533

Terlaak, A., & Gong, Y. 2008. Vicarious learning and inferential accuracy in adoption processes. Academy of Management Review, 33: 846-868.

Totterman, H., & Sten, J. (2005). Start-ups: Business incubation and social capital. International Small Business Journal, 23(5), 487-511.

Verman, S., 2004. Success Factors for Business Incubators: An Empirical Study of Canadian Business Incubators. Eric Sprott School of Business, Carleton University, Ottawa, Ontari

Whitt, Stephen Woodrow.(2014)" business incubator effectiveness in facilitating entrepreneurial accesses and the impact on incubator client firm sustainability and profitability" dissertation ,College of Professional Studies, The University of West Florida.

Wright, M., Filatotchev, I., Hoskisson, R. E., & Peng, M. W. 2005. Strategy research in emerging economies: Challenging the conventional wisdom. Journal of Management Studies, 42: 1-33 .

Yuchen Gao, Yimei Hu, (2017) "The upgrade to hybrid incubators in China: a case study of Tuspark incubator", Journal of Science and Technology Policy Management, Vol. 8 Issue: 3, pp.331-351, https://doi.org/10.1108/JSTPM-05-2017-0021